

# 2022

BRETAGNE®

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Pays Bigouden  
Sud

 **bigoudenjoy**  
PAYS BIGOUDEN / BRETAGNE

la Bretagne qui décoiffe

# LES CHIFFRES

# CLEF de la destination

## NOTE DE CONJONCTURE

### EN BRETAGNE

Tourisme **BRETAGNE** <sup>BE</sup>

VIDÉO BILAN 2022 EN VIDÉO

*cliquez ici!*

### EN FRANCE

**ADN**  
Tourisme

BILAN DE LA SAISON ÉTÉ 2022

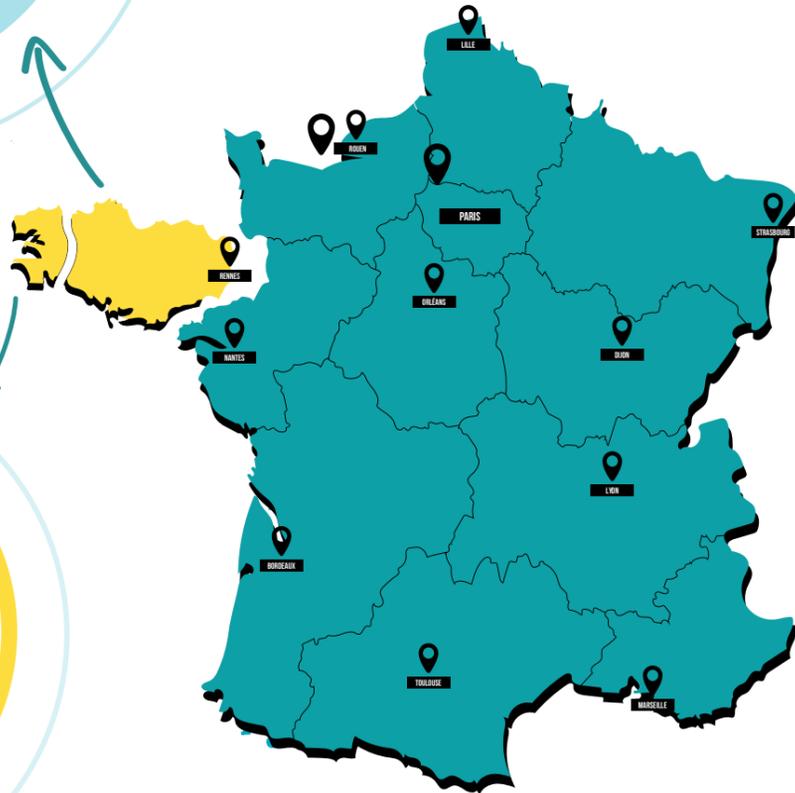
*cliquez ici!*

### EN FINISTÈRE

**FINISTÈRE**  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires **360°**

QUELQUES CHIFFRES 2022

*cliquez ici!*



LE PAYS BIGOUDEN SUD C'EST

**12 COMMUNES**

COMBRIT SAINTE-MARINE, ÎLE-TUDY, LE GUILVINEC  
LOCTUDY, PENMARC'H, PLOBANNALEC-LESCONIL  
PLOMEUR, PONT-L'ABBÉ, ST-JEAN TROLIMON  
TRÉFFIAGAT-LÉCHIAGAT, TRÉGUENNEC, TRÉMÉOC



**167,1 KM<sup>2</sup>**

**37 372 HABITANTS\*** 2 FAÇADES SUR L'OcéAN

**11 COMMUNES LITTORALES** SUR 12 / 120 KM DE CÔTE

**1<sup>ER</sup> ENSEMBLE FRANÇAIS** DE PÊCHE FRAÎCHE ET ARTISANALE

**1 SPOT DE SURF** DE RENOMMÉE INTERNATIONALE : LA TORCHE

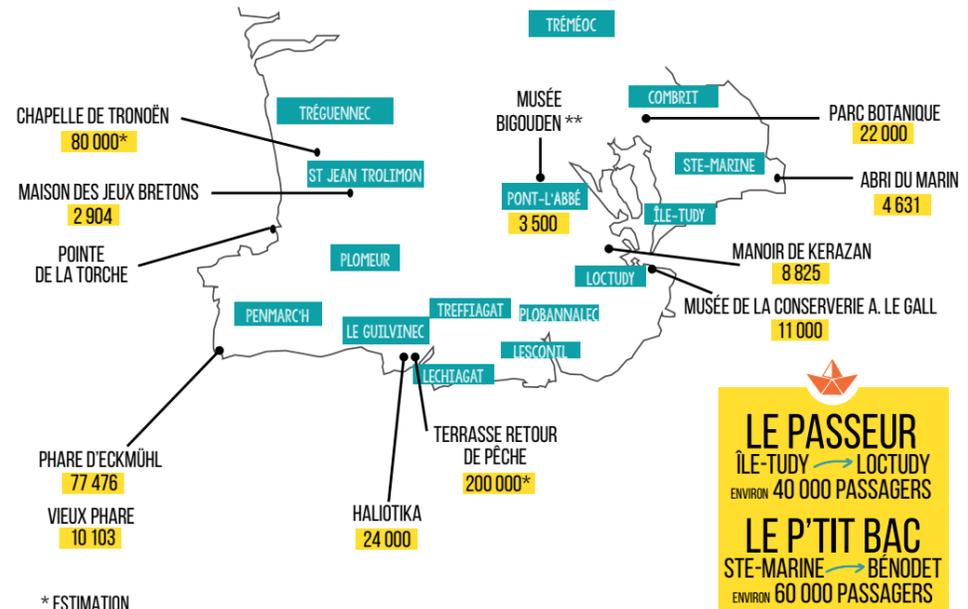
**1 200 HA D'ESPACES NATURELS** REMARQUABLES

**1 SITE LABELLISÉ RAMSAR** : LA BAIE D'AUDIERNE

\* SOURCE: INSEE 2018

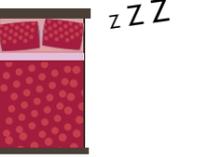
## CARTE DES SITES EMBLÉMATIQUES DU TERRITOIRE

NOMBRE DE VISITEURS EN 2022



\* ESTIMATION

\*\* FERMÉ POUR TRAVAUX. CHIFFRE CORRESPONDANT À LA FRÉQUENTATION DE L'EXPOSITION AU TRISKELL



**74 119**

lits touristiques

**34 %**

d'hébergements marchands

**66%**

d'hébergements non marchands

(sources : INSEE 2018 et Plateforme taxe de séjour Pays Bigouden Sud 2021)

**443**

lits/km<sup>2</sup>

contre 79 en moyenne dans le Finistère

**197**

lits/100 habitants

contre 58 en moyenne dans le Finistère

**14 %**

des capacités du Finistère



**1 228 645**

NUITÉES EN PAYS BIGOUDEN SUD

**+14 %**

(sources : Plateforme taxe de séjour Pays Bigouden Sud 2022)

## TAXE DE SÉJOUR



**837 635 €**

COLLECTÉS PAR L'OFFICE DE TOURISME

**+ 16 %**

(sources : Plateforme taxe de séjour Pays Bigouden Sud 2022)

# LES CHIFFRES CLEF de l'office de tourisme

## L'ACCUEIL DES VISITEURS

NOMBRE TOTAL DE VISITEURS ACCUEILLIS PAR L'OFFICE DE TOURISME

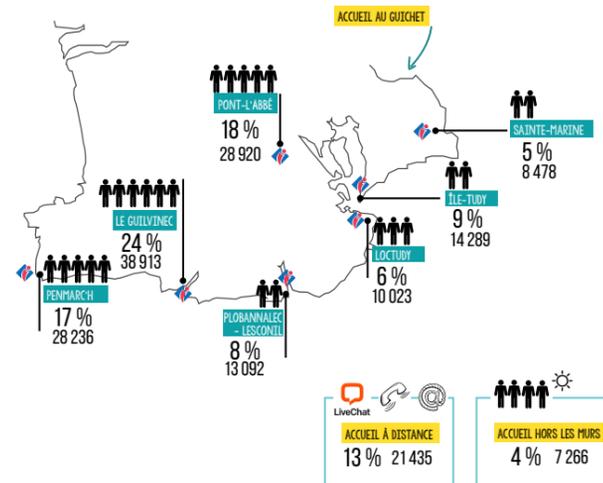


**DONT**

- 141 951 AU GUICHET DE NOS 7 BITS
- 21 435 AU POSTE À DISTANCE
- 7 266 EN ACCUEIL HORS LES MURS

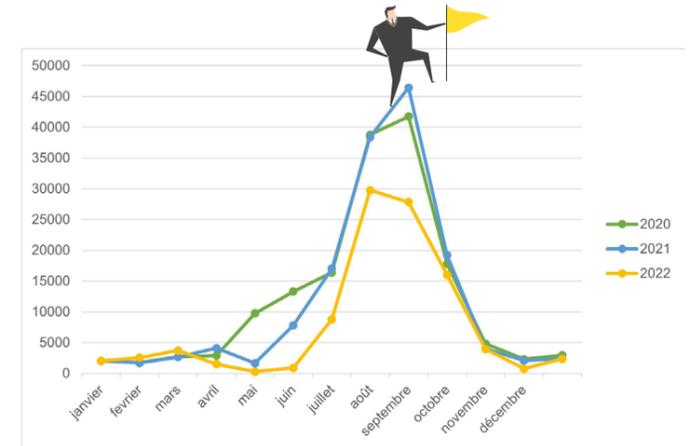
**+ 10 %**  
170 652  
VISITEURS CONSEILLÉS

## RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION

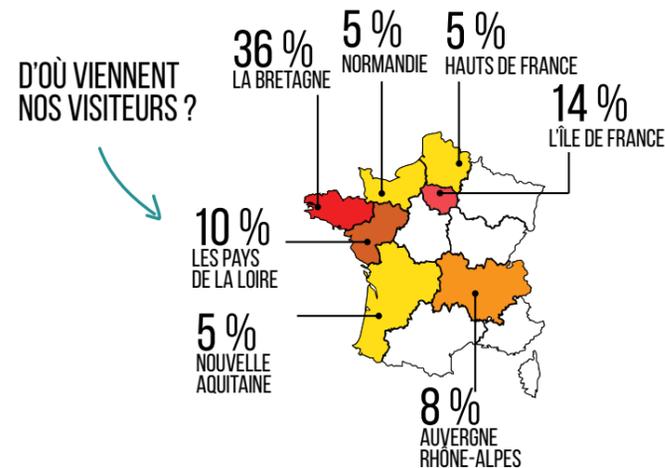


## SAISONNALITÉ

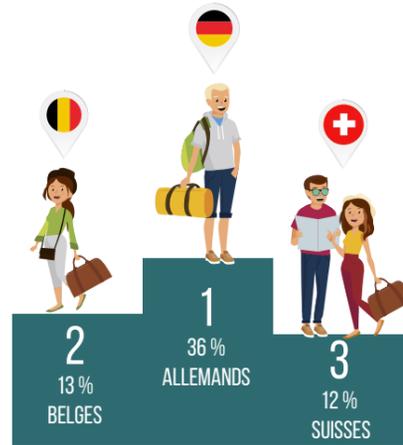
89 % DE LA FRÉQUENTATION ENTRE AVRIL ET SEPTEMBRE



## ORIGINE VISITEURS



14 % DE VISITEURS ÉTRANGERS



## LE NUMÉRIQUE

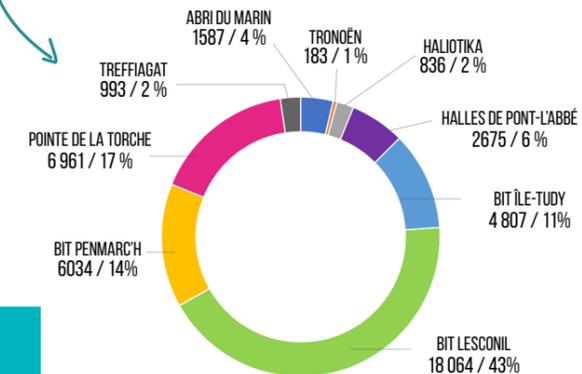
WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH



## WIFI TERRITORIAL

NOMBRE DE SESSIONS SUR 9 HOTSPOTS

42 140 SESSIONS  
4376 UTILISATEURS DIFFÉRENTS



## ACCUEIL DANS LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

9 456 HEURES D'OUVERTURE

**+ 10 %**

### TOP 6 DES INFORMATIONS LES PLUS DEMANDÉES

Hors questions pratiques

- 1 Patrimoine culturel
- 2 Patrimoine naturel
- 3 Manifestations
- 4 Randonnées pédestres
- 5 Croisières
- 6 Vélo / VTT / Voies Vertes

## PICS DE FRÉQUENTATION



## LES PRODUITS BOUTIQUE ET BILLETTERIES

679 BIGOUDÈNES BOX VENDUES  
61 747 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**+ 49 %** EN CA

32 BILLETTERIES  
294 400 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**+ 27 %** EN CA

19 009 ARTICLES VENDUS  
49 026 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES (HORS TIMBRES ET DÉPÔT VENTE)

**+ 14 %**

## PARTENARIAT



618 PARTENAIRES NOUS FONT CONFIANCE ET BÉNÉFICIENT DES SERVICES DE L'OFFICE DE TOURISME

# CONSEIL ET QUALITÉ

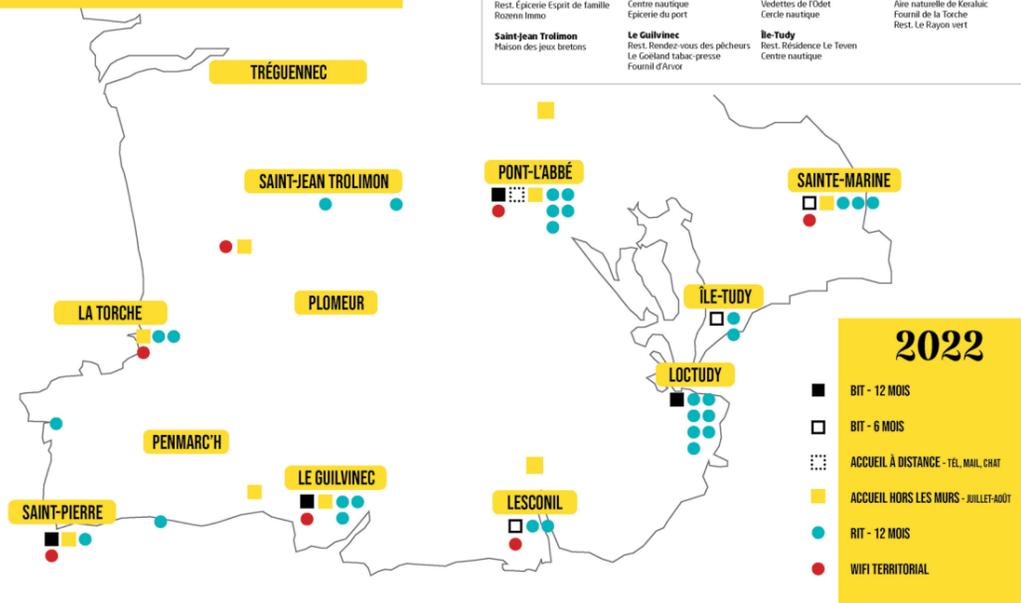


MARY GUEGUEN  
RESPONSABLE PÔLE  
CONSEIL QUALITÉ

## FAITS MARQUANTS 2022

- L'année 2022 a avant tout permis aux conseillers en séjour de reprendre leurs marques post COVID et de confirmer les différents modes d'accueil des visiteurs, en réponse au SADI «Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information»
- Accueil physique dans 7 BIT «Bureaux d'Information Touristique»
  - Accueil à distance depuis un bureau dédié et isolé de l'accueil physique dans les locaux de Pont-l'Abbé : Téléphone, emails, livechat en ligne, réseaux sociaux, quelques courriers reçus encore...
  - Accueil hors les murs, en juillet et août
  - Documentation dans les RIT «Relais d'Information Touristique»

## La carte SADI



LISTE DES RIT

<b>Pont-l'Abbé</b> Hôtel Kyriad Compagnie bretonne Les Halles Rest. Epicerie Esprit de famille Rozenn Immo	<b>Ploumanac'h-Lesconil</b> Boulangerie Guidal Centre nautique	<b>Loctudy</b> Boulangerie Gaillou Bureau du port de plaisance Hôtel de Loctudy Comptoir de la mer Ty Soaz Vedettes de l'Odét Cercle nautique	<b>Penmarc'h</b> Compagnie bretonne Crêperie du phare Epicerie de Famille
<b>Saint-Jean Trolimon</b> Maison des jeux bretons	<b>Combrit Sainte-Marine</b> Bureau du port de plaisance Centre nautique Epicerie du port	<b>Île-Tudy</b> Rest. Résidence Le Teven Centre nautique	<b>Plomeur</b> Aïe naturelle de Kersahic Fournil de la Torche Rest. Le Rayon vert

## L'ACCUEIL À DISTANCE

TOUTE L'ANNÉE  
Géré depuis un espace dédié dans les bureaux de Pont-l'Abbé

- Numéro de téléphone unique pour les 7 BIT
- Gestion des demandes par mail
- Animation du live chat (conversation instantanée sur notre site web)
- Gestion des demandes sur les réseaux sociaux

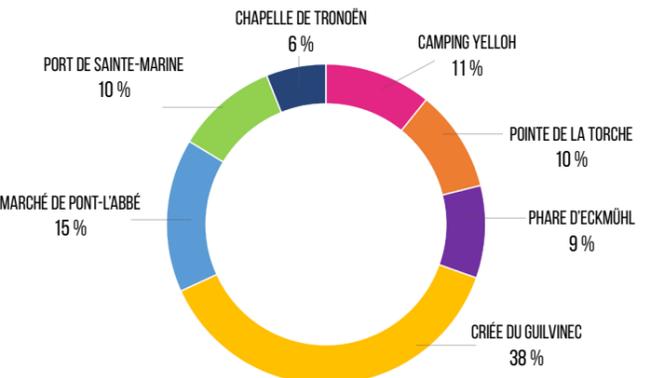
## LES RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUE

39  
RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUE

Il s'agit de commerces, hôtels, restaurants, bureaux du port... situés à proximité des flux touristiques. Les visiteurs y trouvent un présentoir aux couleurs de la marque Bigoudenjoy, avec la documentation.

9 360  
DOCUMENTS DIFFUSÉS  
2 070 CARNETS D'ADRESSE  
3 259 MAGS

## RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION HORS LES MURS



## L'ACCUEIL HORS LES MURS

L'OT a déployé un accueil mobile du 4 juillet au 26 août, dans des sites choisis pour leur forte fréquentation touristique.

7 266 VISITEURS RENSEIGNÉS  
3 223 DOCUMENTS DIFFUSÉS

## DÉMARCHE QUALITÉ TOURISME™

Suite aux audits mystères réalisés dans les BIT de Penmarc'h, Guilvinec, Pont-l'Abbé, Ile-Tudy et Lesconil ainsi qu'à distance, la marque a été confirmée avec un taux de réussite de 93%.  
Parmi les points forts relevés :  
- L'accueil par les conseillers en séjour  
- La documentation diffusée à la demande dans les BIT pour un ciblage optimum  
- La communication (site web, éditions, charte graphique, carte des habitants)  
- La boutique identitaire  
A améliorer :  
- La signalétique de l'OT à Penmarc'h  
- La reformulation dans le conseil éclairé  
- Les abords des BIT du Guilvinec et de l'Ile-Tudy



IL S'AGIT D'UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS, QUI PERMET L'AMÉLIORATION DE L'ACCUEIL DES CLIENTÈLES ET DES SERVICES AINSI QU'UN MANAGEMENT OPTIMISÉ.

## SATISFACTION CLIENTÈLES

### QUESTIONNAIRES

338 RÉPONSES LIVECHAT  
AVEC 93.2% DE SATISFACTION  
19 RÉPONSES GUICHET  
AVEC 69% SATISFACTION  
42 RÉPONSES MAIL  
AVEC 90% DE SATISFACTION

### LES AVIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

665 AVIS GOOGLE  
188 AVIS TRIPADVISOR  
NOTE GLOBALE DE 4,5/5

97 %  
DE TAUX DE SATISFACTION  
DES SERVICES DE L'OT

## CE QUE LES VISITEURS APPRÉCIENT

- La qualité de l'accueil
- Le conseil au guichet comme à distance (téléphone et par chat particulièrement)

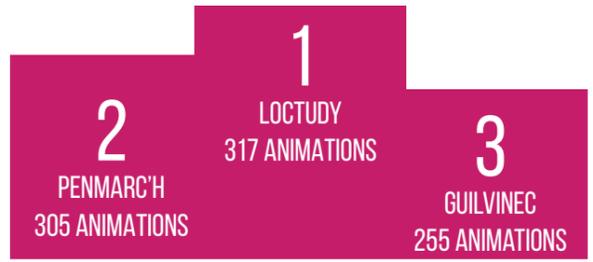
## LES AMÉLIORATIONS SOUHAITÉES PAR LES VISITEURS

- Editions en langues étrangères

## QUALIFICATION DES DONNÉES

2797  
OFFRES RÉFÉRENCÉES SUR LA BASE DE DONNÉES TOURINSOFT  
DONT 2 003 ANIMATIONS

## TOP 3 DES COMMUNES EN NOMBRE D'ANIMATIONS



## LE SAVIEZ-VOUS?

### TOURINSOFT C'EST

L'OUTIL DE BASE DE RÉFÉRENCIEMENT DE L'OFFRE DE NOTRE TERRITOIRE À ÉCHELLE LOCALE, DÉPARTEMENTALE ET RÉGIONALE.

### 1 FICHE TOURINSOFT C'EST

- 20 MINUTES EN MOYENNE DE SAISIE
- 9 ONGLETS DIFFÉRENTS À QUALIFIER
- 8 PHOTOS À REDIMENSIONNER ET À RENOMMER

### LA BIBLE DU CONSEILLER EN SÉJOUR

### LE BOTTIN C'EST

135  
FICHES THÉMATIQUES DÉTAILLÉES  
POUR MIEUX RENSEIGNER LE CLIENT

- Infos pratiques
- Pêche à pied
- Accessibilité
- Transports
- Santé
- Services à la personne
- Eglises et chapelles...

# COORDINATION DES ACTEURS LOCAUX



SYLVIE HURÉ  
RESPONSABLE PÔLE  
COORDINATION DES ACTEURS  
LOCAUX

## FAITS MARQUANTS 2022

- Un campagne de partenariat réussie avec 618 partenaires, que nous tenons à remercier pour leur soutien et leur confiance
- La mobilisation de l'équipe partenariat pour accompagner au quotidien les prestataires touristiques
- Des ateliers numériques, thématiques et des éductours chez nos partenaires
- L'édition et la diffusion de l'agenda numérique toute l'année
- L'organisation de la Semaine du Tourisme Economique et des Savoir-Faire du 24/10 au 06/11 octobre
- la mise en place d'expériences chez nos partenaires avec nos partenaires

## PARTENARIAT

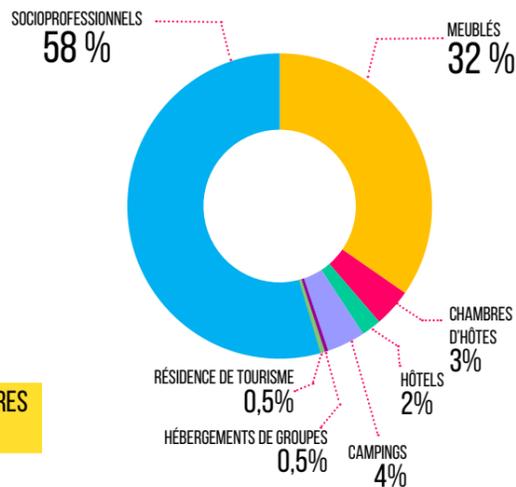
**618**  
PARTENAIRES NOUS FONT  
CONFIANCE ET BÉNÉFICIENT  
DES SERVICES DE L'OFFICE  
DE TOURISME



**116 200 € HT**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
(PACKS ET INSERTIONS PUB COMPRISES)

**+ 4,50 %** PAR RAPPORT  
À 2021

### RÉPARTITION PAR TYPE DE PARTENAIRE



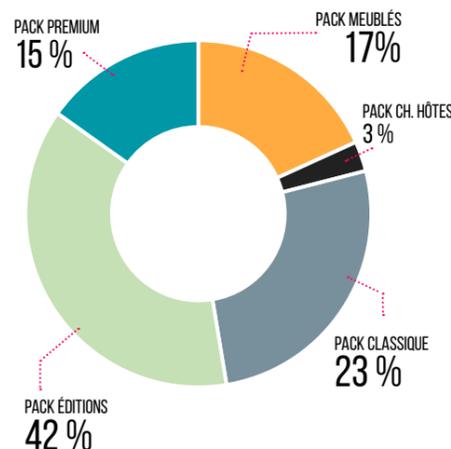
## 5 PACKS

MEUBLÉS  
CHAMBRES D'HÔTES  
CLASSIQUE  
ÉDITION  
PRÉMIUM

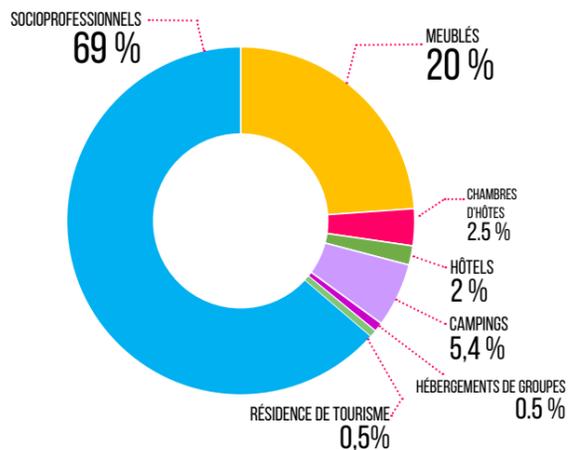
### TOP 3 DES PACKS VENDUS



### RÉPARTITION DES PACKS VENDUS



### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TYPE DE PARTENAIRE



## ACCOMPAGNEMENT DES PARTENAIRES

Dans la continuité de 2021, toute l'équipe est restée mobilisée pour accompagner et soutenir les prestataires touristiques du territoire :

- Relais des informations utiles via la newsletter et l'espace pro
- Communication : mise à disposition d'une photothèque libre de droits, Agendas de l'été...
- Accompagnement numérique (envoi de tutos, relais des webinaires utiles et accompagnement individuel des prestataires)
- Ouverture des plannings de réservation 2023 dès septembre (locations)



**25** NEWSLETTERS ENVOYÉES  
**360** VISITES DE PROS SUR L'ANNÉE  
**12** VISITES DE CLASSEMENT  
**49** VISITES D'HÉBERGEMENT



Organisation de la **Semaine du Tourisme Economique et des Savoir-faire (STESF)** du 24/10 au 6/11 Démarchage des entreprises, mise en place des créneaux de visites, élaboration des visites avec les partenaires et mise en ligne sur la plateforme dédiée des partenaires participants.

**10** ÉTABLISSEMENTS PARTICIPANTS  
**50** CRÉNEAUX DE VISITE SUR 7 JOURS

## LES ATELIERS ET EDUCTOURS

### LES ATELIERS NUMÉRIQUES

CANVA - 07/03 - 15/03 ET 21/03  
STUDIO - 28/02 - 01/03 ET 22/03  
TRAITEMENT PHOTOS - 5 ET 6/12  
INSTAGRAM NIVEAU 2 - 17 ET 25/10  
BUSINESS MANAGER PAR MÉTA - 21 ET 22/11



Réalisés par  
Sophie  
Animatrice  
Numérique de  
Territoire

### ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE INDIVIDUEL

7 PRESTATAIRES ACCOMPAGNÉS SUR L'ANNÉE

**119**  
PARTICIPANTS

SATISFAITS À  
**98%**

### LES EDUCTOURS

PARC BOTANIQUE DE COMBRIT - 05/04  
TREGUENNEC - ST J TROLIMON - PLOMEUR - 11/01  
MUSÉE DE LA CONSERVERIE LE GALL - 15/03  
BIGOUDENSPOT (KAYAK - PADDLE) - 11/06



Sylvie, Responsable  
du pôle coordination  
vous accompagne.

### LES ATELIERS THÉMATIQUES

ECO-RESPONSABLE - 08/03  
PHOTOGRAPHIE - 29/12

### STAND OFFICE DE TOURISME



## PROMOTION DES ANIMATIONS



**2 003**  
ANIMATIONS ONT ÉTÉ SAISIÉS\*  
1 113 POUR JUILLET AOÛT

### PARTAGER & PROMOUVOIR LES ANIMATIONS

SITE INTERNET  
19 AGENDAS  
2060 CONTACTS RECEVANT NOS AGENDAS



## SOUTIEN À L'ÉVÉNEMENTIEL

- SEMAINE DE LA PÊCHE ET DE L'AQUACULTURE DU 27 AU 31/05 - PRÉSENCE À QUIMPER ET AU GUILVINEC
- JUNIOR PRO LA TORCHE À PLOMEUR - 10 ET 11 SEPTEMBRE - PRÉSENCE SUR STAND
- PRÊT DE NOTRE STAND ET DÉPÔT DE BROCHURES AU DÉFI DES PORTS DE PÊCHE À PORNIC DU 23 AU 28 MAI

# DÉVELOPPEMENT RESSOURCES



**NATHALIE HOUSSAIS**  
RESPONSABLE DU PÔLE  
DÉVELOPPEMENT RESSOURCES

## FAITS MARQUANTS 2022

### CÔTÉ TAXE DE SÉJOUR

- L'accompagnement des hébergeurs
  - 300 heures cumulées d'assistance téléphonique et mails
  - plus de 1 300 mails traités et 100 heures par téléphone
- Le suivi des opérateurs numériques
- Plus de 250 relances pour les impayés 2022

### CÔTÉ COMMERCIALISATION

- La formation du personnel à la vente des prestations nautiques des «Bigoudenspot»
- 6 nouvelles billetteries : kart - festival «Notes océanes» à Kérazan - semaine de la pêche - semaine économique - Surf Rise Up - Archi Kurieux
- Une nouvelle gamme de produits (phares)

## BOUTIQUE



**19 009**  
ARTICLES VENDUS  
**+15%**

**56 704 €**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
BOUTIQUE 49 026 € / DÉPÔT VENTE 7 678 €  
**+14%**

### TOP 3 DES PRODUITS VENDUS EN TERMES DE CHIFFRE D'AFFAIRES

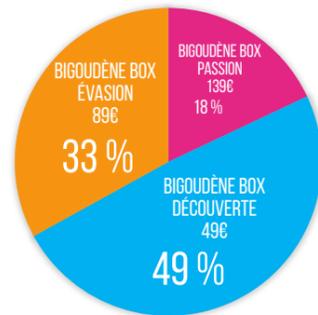


## BIGOUDÈNE BOX



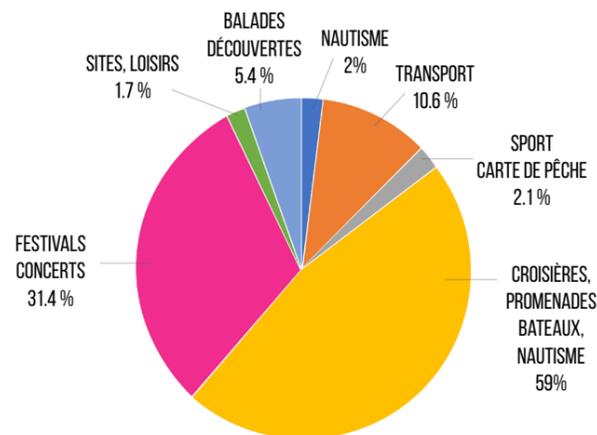
**679**  
BIGOUDÈNE BOX VENDUES  
**+42%**

**61 747 € HT**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
**+49%**



NB : 71 reports de prestations

## RÉPARTITION DES BILLETS VENDUS



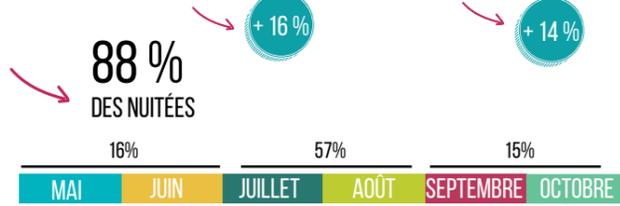
## TAXE DE SÉJOUR

**837 634 €** ..... **1 228 645**

TAXE ADDITIONNELLE INCLUSE  
COLLECTÉES PAR L'OFFICE DE TOURISME  
AU 26/04/2023

NUITÉES  
DONT 76.71% PAYANTES\*  
\*HORS OPÉRATEURS NUMÉRIQUES

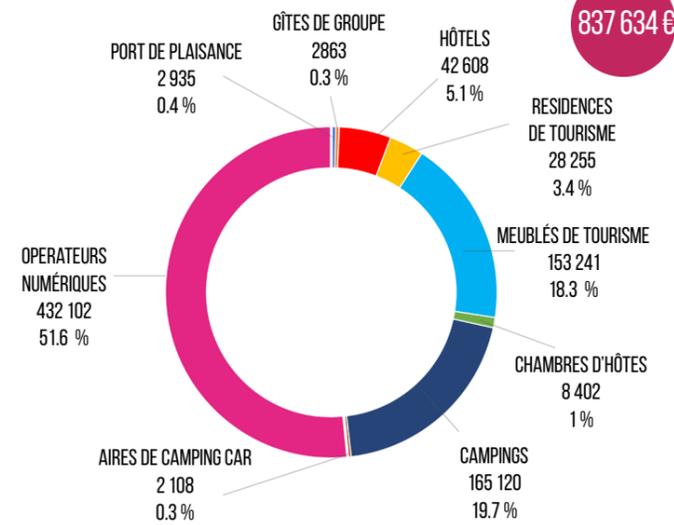
**88%**  
DES NUITÉES



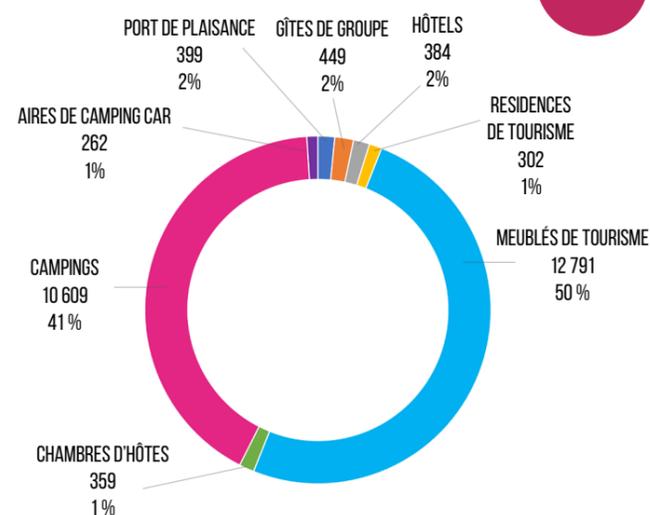
## TOP 3 DES NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



## RÉPARTITION DES RECETTES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



## NOMBRE DE LITS MARCHANDS



## NOMBRE D'HÉBERGEMENTS

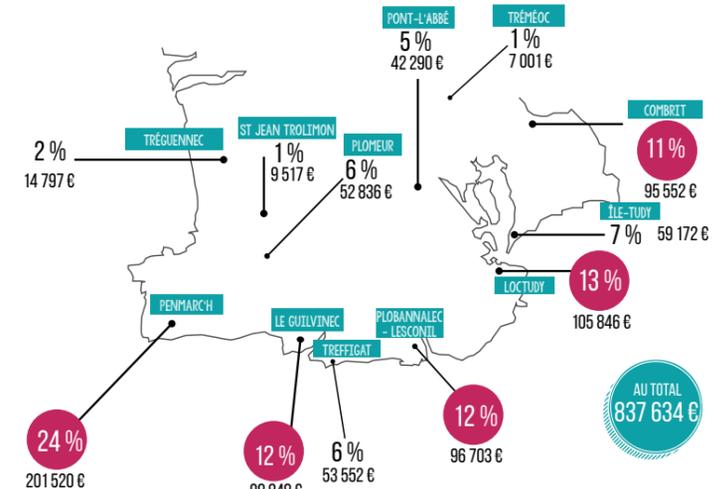


## TOP 3 DES OPÉRATEURS NUMÉRIQUES

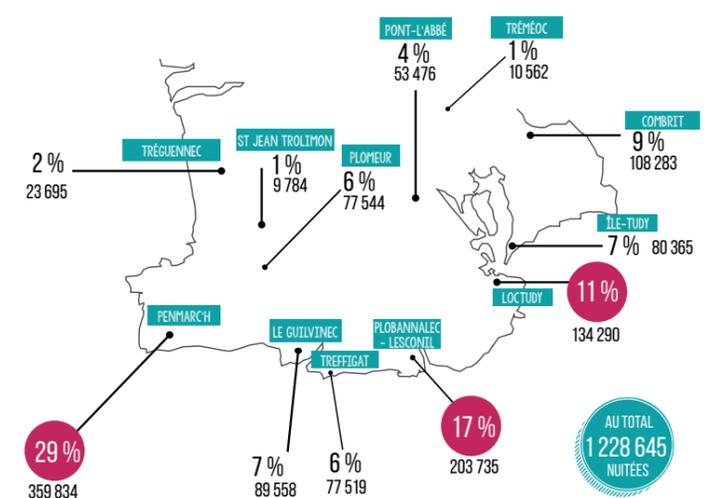
LES OPÉRATEURS NUMÉRIQUES INTERMÉDIAIRES DE PAIEMENT REPRÉSENTENT 52% DES MONTANTS COLLECTÉS (+3%)



## RÉPARTITION DES RECETTES PAR COMMUNE



## RÉPARTITION DES NUITÉES PAR COMMUNE



## BILLETTERIES



**32**  
BILLETTERIES  
**294 400 €**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
**+27%**

**12 609**  
BILLETS VENDUS  
**+45%**

### TOP 5 des billets vendus

BRODEUSES	2637 BILLETS
TICKETS DE BUS	1333 BILLETS
JAZZ IN LOC	1032 BILLETS
CROISIÈRE ODET	924 BILLETS
VEDETTES DE L'ODET - GLÉNAN	917 BILLETS

NB : 6 billetteries en plus en 2022.

# PROMOTION COMMUNICATION



ÉVA CLÉRET  
RESPONSABLE DU PÔLE  
PROMOTION

## FAITS MARQUANTS 2022

- Une nouveau mag pour valoriser l'automne hiver en Pays Bigouden Sud
- édition de nouveaux plans de villes touristiques
- La réalisation d'un reportage photo et drone pour valoriser l'hiver en Pays Bigouden
- Le développement des accueils presse, notamment grâce à Sensation Bretagne.



## NOS ÉDITIONS PRINCIPALES



**LE MAG** 34 000 EXEMPLAIRES  
**LE CARNET D'ADRESSES** 27 000 EXEMPLAIRES  
**LA CARTE DES HABITANTS** 20 000 EXEMPLAIRES  
**LA CARTE DES RANDONNÉES** PAS D'IMPRESSION EN 2022 - STOCK 2021 (35 000 EX)

### NOUVEAU EN 2022



**7 PLANS DE VILLES TOURISTIQUES**  
 PONT-L'ABBÉ / PENMARC'H / LE GUILVINEC  
 ÎLE-TUDY / LOCTUDY / SAINTE-MARINE  
 PLOBANNALEC-LESCONIL

**32 000**  
POUR L'ENSEMBLE DES PLANS



CRÉATION D'UN NOUVEAU  
MAGAZINE NUMÉRIQUE AUTOMNE / HIVER  
SUR WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH



**2431** VUES  
SUR CALAMÉO

## LA PRESSE

### 4 ACCUEILS DE JOURNALISTES ET INFLUENCEURS

- **Via Sensation Bretagne**
  - Site figromagazine.fr, en ligne à partir du 2 mars
  - Nombre de visiteurs / mois : 22 735 056
  - Accueil presse Journal «l'Alsace» le 23 et 24 mai
- **Via Finistère 360°**
  - Accueil de Gilles Pudlowski le mercredi 26 octobre
  - Accueil du magazine «Côté Ouest» à Pont-l'Abbé et Ste-Marine, les 10-11-12 octobre
  - Accueil des influenceurs «les droners» le mardi 13 décembre - 15 500 followers

**contacts directs avec l'office de tourisme**  
 Magazine Madame Figaro pour un reportage photos sur les plages de Lesconil entre le 14 et 19 juin. Parution du magazine le 26 août.  
 Bretagne Magazine : hors série été 2022 les merveilles de la nature - 1 page dédiée à la baie d'Audierne  
 Juillet-août 2022 : Envoûtant Pays Bigouden - sur le surf, la baie d'Audierne et les conserveeries

### DES ARTICLES PRESSE QUOTIDIENNE

- Parus dans la presse quotidienne régionale : Le Télégramme et Ouest France

### INTERVENTIONS RADIO

- 7 interventions sur France Bleu Breizh Izel (3,4 millions auditeurs/jour) sur les thèmes : rando ornitho, la bigoudène box, nautisme, visites à Pont-l'Abbé, la pêche, les journées du patrimoine, les perles de l'OT.
- 1 intervention sur Chérie FM Quimper : fête de la pêche

### REPRÉSENTATION VIA SENSATION BRETAGNE



#### LE MAG DE SENSATION BRETAGNE

30 000 exemplaires en français  
 Diffusé au grand public dans les OT du réseau et dans les salons auquel le réseau participe.  
 Également auprès de 5000 abonnés parisiens du Figaro

## PRODUCTION DE CONTENU

### VIDÉOS

- 4** VIDÉOS PROMOTIONNELLES POUR LE SITE WEB  
UNE VIDÉO POUR CHAQUE SAISON
- 2** VIDÉOS DE PORTRAIT D'AMBASSEUR DU PAYS BIGOUDEN  
PORTRAITS DE RONAN CHATAIN ET DE SERGE DUIGOU
- 1** VIDÉO POUR LES VOEUX

### DRONE



**2** REPORTAGES DRONE RÉALISÉS  
EN JANVIER ET EN AVRIL 2022  
PAR GWENN HA DRONE

## PHOTOS



### 2 REPORTAGES PHOTOS

- NOVEMBRE 2022  
• PAR ALEXANDRE LAMOUREUX AU GUILVINEC DANS LE CADRE DE SENSATION BRETAGNE
- JANVIER 2022  
• PAR ALEXANDRE LAMOUREUX SUR LE PAYS BIGOUDEN SUD
- MAI ET AOÛT 2022  
• REPORTAGE PHOTOS EN INTERNE

## SITE WEB

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH



TOP 3 DES PAGES LES + CONSULTÉES  
**1** Page d'accueil  
**2** Locations de vacances  
**3** Agenda

**257 515** UTILISATEURS -7%  
**1 055 775** PAGES VUES -7%  
**395 846** SESSIONS +3%

**2,42 MIN**  
/ SESSION

### SUPPORTS

MOBILE 64%  
 ORDINATEUR 31%  
 TABLETTE 5%

**11** NEWS ENVOYÉES

## NEWSLETTERS

**56%**  
DE TAUX D'OUVERTURE

**745** contacts prestataires et institutionnels  
**2 805** contacts  
**2060** contacts de particuliers souhaitant recevoir les agendas

DU CONTENU VIDÉO  
 DES ACTUS SUR L'OFFICE DE TOURISME  
 DES AGENDAS DES ANIMATIONS

## RÉSEAUX SOCIAUX

@DESTINATION PAYS BIGOUDEN

**32 096**  
FANS



**9,51%**  
TAUX D'ENGAGEMENT

**+ 913**  
FANS

Audience moyenne cumulée  
**184 067 PERSONNES / MOIS**



**#BIGOUDENJOY** REPRIS **23 500** FOIS

**9 386**  
ABONNÉS



**+ 1 735** ABONNÉS

**1 332**  
ABONNÉS



**+ 84** ABONNÉS



### JEU-CONCOURS INSTAGRAM

#### 2 jeux-concours :

- Le 24 juin, en partenariat avec Sensation Bretagne. 1400 participants et **+ 700 abonnés**
- Le 3 décembre : pour gagner une Bigoudène Box à l'occasion des fêtes de fin d'année. 360 participants et **+ 60 abonnés**

## LES SALONS / ÉVÈNEMENTS

### PRÉSENCE DE L'OFFICE DE TOURISME



- SALON DE L'AGRICULTURE À PARIS - 28 FÉVRIER ET 1<sup>ER</sup> MARS
- SALON DE LA RANDO À LYON - DU 25 AU 27 MARS
- DÉFI DES PORTS DE PÊCHE À PORNIC - 23 AU 28 MAI (PRÊT STAND ET MISE À DISPOSITION DE BROCHURES)
- JUNIOR PRO LA TORCHE À PLOMEUR - 10 ET 11 SEPTEMBRE

# INGÉNIERIE TOURISTIQUE



AGNÈS LE MAÎTRE  
DIRECTRICE

## FAITS MARQUANTS 2022

- La participation aux travaux d'actualisation du schéma tourisme du Pays Bigouden Sud,
- L'accompagnement de Nautisme en Pays Bigouden,
- L'accompagnement des hébergeurs,
- Le travail avec les acteurs institutionnels sur différentes thématiques : nautisme, aires de camping-cars, aires de service vélo, randonnées, charte du voyageur, Semaine du Tourisme Economique et des savoir-faire...

## GROUPES DE TRAVAIL ET RÉSEAUX

### VALORISATION

- BIGOUDENSPOT (NAUTISME EN PAYS BIGOUDEN/CCPBS)
- RANDONNÉES (CCPBS/QCD)
- SEMAINE DE LA PÊCHE ET DE L'AQUACULTURE (QCD/CCPBS)
- VALORISATION DES ABORDS DU BIT DE STE-MARINE (MAIRIE)
- LABEL RAMSAR (CCPBS/HPB)
- GROUPE DE TRAVAIL PRÉVENTION PÊCHE À PIED (CCPBS/ACTEURS PÊCHE À PIED)
- SOUTIEN AUX COMMERÇANTS (CCPBS/UC)
- SEMAINE DU TOURISME ECONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE (OTB/CCPBS)

### DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

- COMMISSIONS TOURISME (CCPBS)
- CONSEIL DE DESTINATION (QCD/CCPBS)
- COTECH ITINÉRANCE (QCD/CCPBS)
- SCHÉMA AIRES DE CAMPING-CAR (QCD/CCPBS)
- AIRES DE SERVICE VÉLO (QCD/SIOCA/CCPBS)
- PLAN D'ACTION NAUTISME (CCPBS)
- RÉUNION SERVICE PUBLIC D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES (CCPBS/CHAMBRES CONSULAIRES)
- PROJET GÎTE D'ÉTAPE (CCPBS/COMBRIT)

### NUMÉRIQUE

- EXPÉRIMENTATION PLATEFORME DE COMMERCIALISATION DES LOISIRS (QCD/CRT)
- WIFI TERRITORIAL (QCD/CCPBS)
- COTECH TOURINSOFT (OT29)
- PROJET MUTUALISATION DE BORNES NUMÉRIQUES (OT DE CORNOUAILLE/RÉGION)
- PRÉSENTATION MARKETPLACE POUR LES COMMERÇANTS (CCPBS/CCHPB)
- SITE WEB ET STRATÉGIE DIGITALE, MUTUALISÉS AVEC L'OT DU HAUT PAYS BIGOUDEN



### STRATÉGIE ET MARKETING

- COTECH ET COPIL SCHÉMA TOURISTIQUE (CCPBS)
- STRATÉGIE INTÉGRÉE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE (QCD)
- ATELIER PROJET DE TERRITOIRE (CCPBS)
- ATELIER GESTION RELATION CLIENTS (CRT)
- ATELIER PARTENARIAT ET COMMERCIALISATION (OT29)
- GROUPE DE TRAVAIL CHARTE DU VOYAGEUR (OTB)
- COMMISSIONS STRATÉGIE, NUMÉRIQUE, RELATIONS PRESSE, PROMOTION/COMMUNICATION (SENSATION BRETAGNE)
- GESTION CRISE SANITAIRE (ADN/FEDEPL/CRT/OTB/FIN 360/QCD/CCPBS)

### RÉSEAUX

- PARTENAIRES INSTITUTIONNELS : OT29, OTB, ADN TOURISME, OTPBH, FINISTÈRE 360, QCD, CRT, SENSATION BRETAGNE, RÉSEAU DES VILLES D'ART ET D'HISTOIRE ET VILLES HISTORIQUES, CLUB HÔTELIER DE CORNOUAILLE

### DÉFINITION DE L'APPROCHE MARKETING ET ÉLABORATION DU PLAN D'ACTION 2023

## CHARTE DU VOYAGEUR

Le réseau des Offices de Tourisme de Bretagne (OTB) a travaillé sur la déclinaison d'une charte à l'échelle régionale destinée aux visiteurs, afin de les sensibiliser au respect de nos territoires : la charte du voyageur.

Créée à l'origine par l'OT de Vannes, cette charte a été retravaillée de façon à être utilisable sur toutes les destinations bretonnes. Constituée de 12 messages de bienvenue, la charte ne présente ni commandements ni interdictions mais des messages bienveillants.



## ACCOMPAGNEMENT HÉBERGEURS

### VISITES ET CLASSEMENTS



**12 VISITES**  
DE MEUBLÉS ET DE CHAMBRES D'HÔTES  
EN 2022



**49 HÉBERGEURS**  
RENNÉES ET CONSEILLÉS SUR LE  
CLASSEMENT EN 2022

### TAXE DE SÉJOUR

- 1 004 APPELS PASSÉS ET REÇUS DANS LE CADRE DE L'ASSISTANCE TÉLÉPHONIQUE DÉDIÉE
- 1 300 MAILS TRAITÉS
- 244 CERFA ET 221 CLASSEMENTS ENREGISTRÉS

## LE SAVIEZ-VOUS?

L'OFFICE ACCOMPAGNE LES LOUEURS

EN 1<sup>ère</sup> VISITE :

- REMISE SYSTÉMATIQUE D'UN KIT DÉDIÉ COMPRENANT LES DOCUMENTS UTILES POUR LA LOCATION : CONTRAT TYPE, DÉCLARATION MAIRIE ...
- INFORMATION SUR LES LABELS ET CLASSEMENTS
- 1<sup>er</sup> ÉTAT DES LIEUX : SURFACE, ÉQUIPEMENTS,
- SERVICES, PROPRETÉ, ET ÉLIGIBILITÉ AU LABEL OU AU CLASSEMENT
- CONSEILS EN AMÉNAGEMENT ET DÉCORATION

EN VISITE DE CLASSEMENT, AUX CÔTÉS D'OT29

EN VISITE DE LABELLISATION CLÉVACANCES, AUX CÔTÉS DE L'ASSOCIATION CLÉVACANCES FINISTÈRE

EN VISITE DE CONTRÔLE



**1H15**  
TEMPS PASSÉ  
EN MOYENNE  
PAR VISITE

## BIGOUDENSPOT

L'OT a accompagné Nautisme en Pays Bigouden dans la promotion du pass nautique :

- Mise à jour de la carte Bigoudenspot.
- Rencontres régulières thématiques entre Bigoudenspot, CCPBS et SPL
- Formation du personnel aux activités nautiques du territoire en collaboration avec les Bigoudenspots



## SENSATION BRETAGNE



Sensation Bretagne regroupe les offices de tourisme de 28 stations du littoral breton (dont Le Guilvinec), unies par une identité et des valeurs communes. Le réseau mutualise des moyens et des actions afin de développer l'activité touristique.

## LES ACTIONS MENÉES EN 2022

- Production de contenu audiovisuel (création reportages photos)
- Promotion en France et en Europe
- Campagnes média sur Facebook et Instagram
- Laboratoire d'idées et échanges de bonnes pratiques
- Accueils et parution presse

# RAPPORT SOCIAL



AGNÈS LE MAÎTRE  
DIRECTRICE GÉNÉRALE

## ETP

Composée de 17 permanents (15,57 ETP) et de 13 saisonniers (3,25 ETP), l'équipe représentait en fin d'année 18,82 ETP pour assurer l'ouverture des 7 BIT ainsi que l'ensemble des missions de la SPL.

## STAGIAIRES

5 stagiaires ont été accueillis dans les BIT de Penmarc'h, Pont-l'Abbé, Guilvinec, Ile-Tudy et Loctudy.

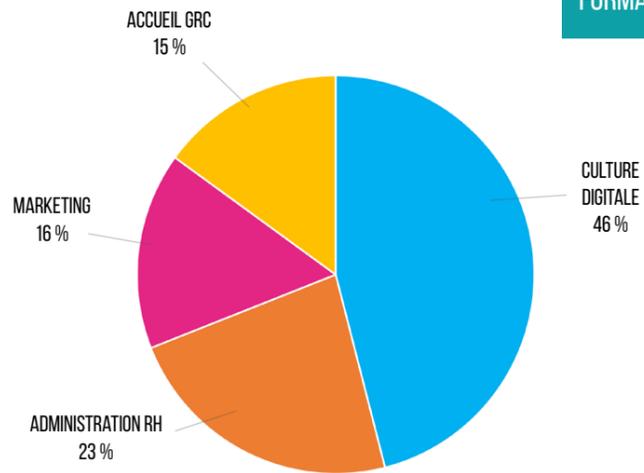
## FORMATION DU PERSONNEL

91 HEURES DE FORMATION EXTERNE

78 %  
FORMATION INTERNE  
22 %  
FORMATION EXTERNE

330 H DE FORMATION INTERNE

- ATELIERS/ ÉDUCTEURS CHEZ NOS PRESTATAIRES
- ATELIERS BIGOUDENSPT
- ATELIERS BILLETTERIES ET CONSEIL ÉCLAIRÉ
- EDUCTEURS RANDONNÉES ET VISITE PATRIMOINE AVEC LES CIRCUITS ARCHIKURIEUX...

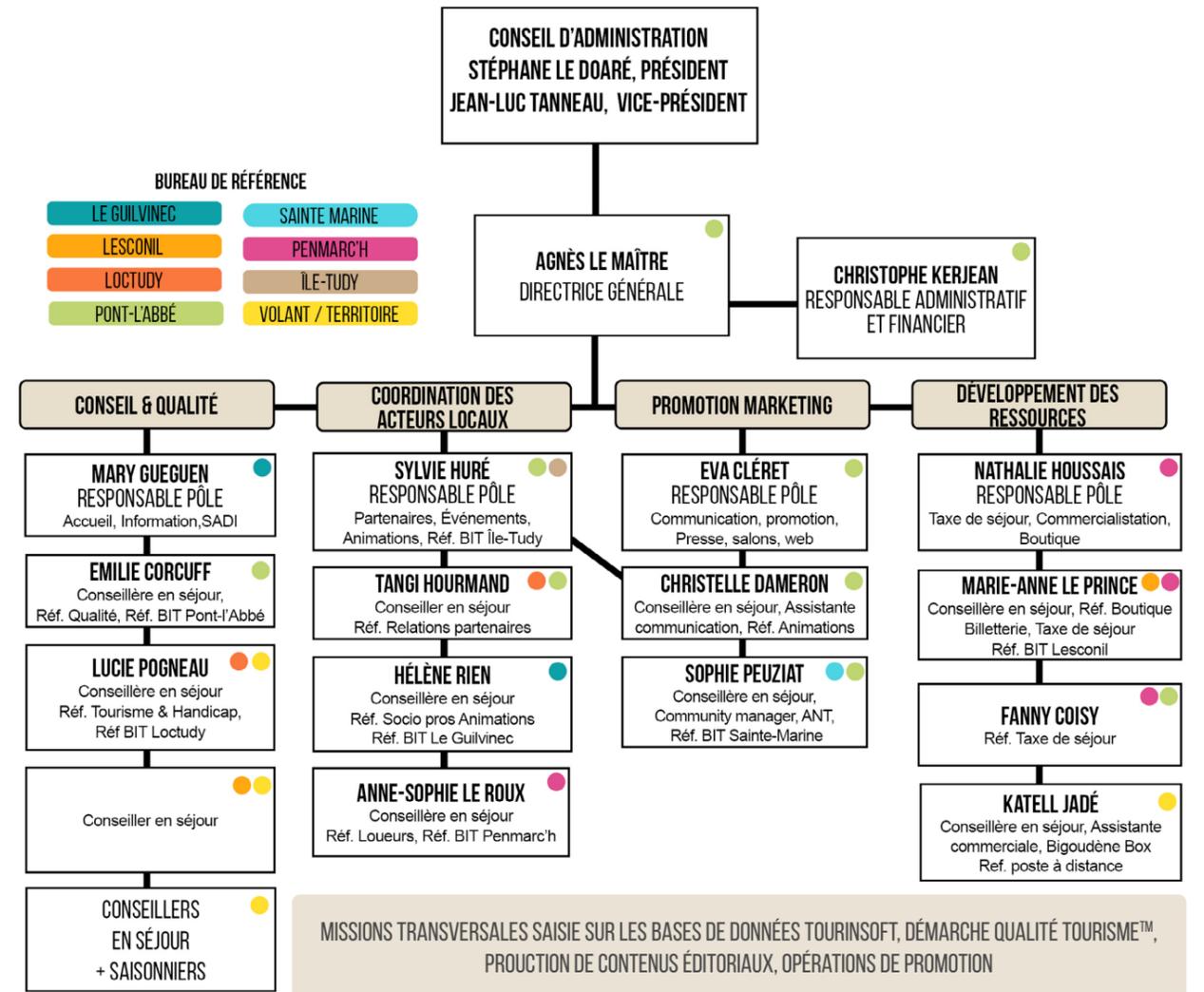


ATELIER BILLETTERIE À PONT-L'ABBÉ EN JUIN 2022



## LA TEAM DE L'OFFICE DE TOURISME

### ORGANIGRAMME DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS BIGOUDEN SUD



## CONTACTS DES RESPONSABLES DE PÔLES

<p><b>Destination Pays Bigouden Sud</b></p> <p>Christophe Kerjean Responsable administratif et financier</p> <p>02 21 62 00 31 c.kerjean@destination-paysbigouden.bzh</p> <p>WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH 11 place Gambetta   29120 Pont-l'Abbé #bigoudenjoy, la Bretagne qui décoiffe</p>	<p><b>Destination Pays Bigouden Sud</b></p> <p>Mary Gueguen Responsable pôle conseil   qualité</p> <p>02 98 82 37 99 m.gueguen@destination-paysbigouden.bzh</p> <p>WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.COM #bigoudenjoy, la Bretagne qui décoiffe</p>
<p><b>Destination Pays Bigouden Sud</b></p> <p>Sylvie Huré Responsable pôle coordination</p> <p>02 21 62 00 08 s.hure@destination-paysbigouden.bzh partenariat.otpbs@gmail.com</p> <p>WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH 11 place Gambetta   29120 Pont-l'Abbé #bigoudenjoy, la Bretagne qui décoiffe</p>	<p><b>Destination Pays Bigouden Sud</b></p> <p>Nathalie Houssais Responsable pôle développement   ressources</p> <p>02 21 62 00 40 n.houssais@destination-paysbigouden.bzh</p> <p>WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH Place Davout   St Pierre   29760 Penmarc'h #bigoudenjoy, la Bretagne qui décoiffe</p>
<p><b>Destination Pays Bigouden Sud</b></p> <p>Eva Cléret Responsable pôle communication</p> <p>02 21 62 00 32 e.cleret@destination-paysbigouden.bzh</p> <p>WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH 11 place Gambetta   29120 Pont-l'Abbé #bigoudenjoy, la Bretagne qui décoiffe</p>	

# VIE STATUTAIRE

**SIÈGE SOCIAL**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

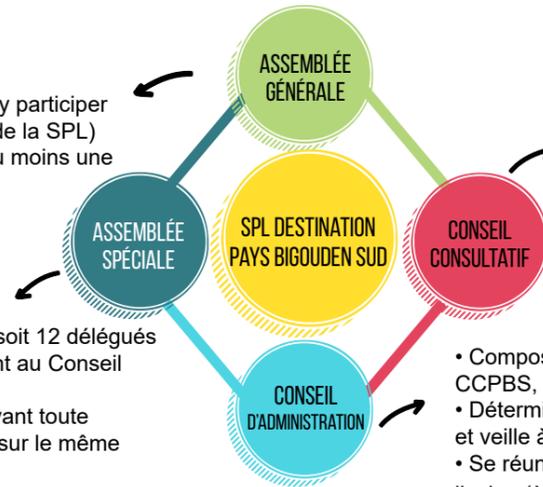
**FORME JURIDIQUE**  
SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE

**TERRITOIRE DE COMPÉTENCE**  
PAYS BIGOUDEN SUD  
12 COMMUNES

## GOUVERNANCE

- Seuls les 13 actionnaires peuvent y participer (élus des collectivités actionnaires de la SPL)
- L'Assemblée générale se réunit au moins une fois par an

- Un délégué de chaque commune, soit 12 délégués
- Désigne 5 représentants qui siègent au Conseil d'Administration
- L'Assemblée spéciale est réunie avant toute réunion du Conseil d'administration sur le même ordre du jour



- Composé de 12 socioprofessionnels représentants des professions et activités intéressées par le tourisme et des 12 élus en charge du tourisme dans les communes.
- Le conseil est consulté sur les sujets de l'accueil, la promotion et le développement touristique.

- Composé de 15 membres (7 élus issus de la CCPBS, 5 des communes et 3 socio-professionnels)
- Détermine les orientations des activités de la SPL et veille à leur mise en œuvre
- Se réunit aussi souvent que l'intérêt de la SPL l'exige (à minima 4 fois par an)

## ACCUEIL & INFORMATION DES VISITEURS

GESTION D'ÉQUIPEMENTS  
TOURISTIQUES (À TERME)

SOUTIEN À L'ÉVÉNEMENTIEL

PROMOTION DE LA DESTINATION

COORDINATION DES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME,  
NOTAMMENT EN MATIÈRE D'ACCUEIL, DE QUALITÉ ET DE  
STRATÉGIE NUMÉRIQUE

COMMERCIALISATION DE  
PRODUITS TOURISTIQUES

INGÉNIERIE & DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

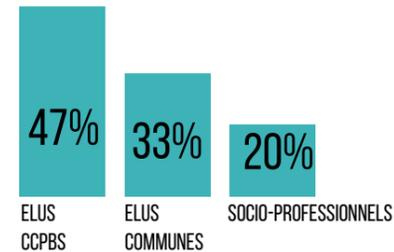
ACCOMPAGNEMENT & ANIMATION  
DES SOCIOPROFSSIONNELS

COLLECTE DE LA  
TAXE DE SEJOUR

COORDINATION  
DES ANIMATIONS LOCALES

LES MISSIONS  
DE LA SPL

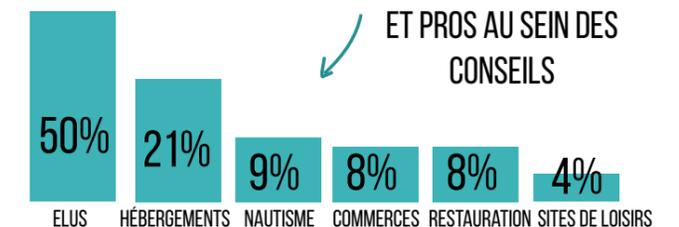
## CONSEIL D'ADMINISTRATION



## CONSEIL CONSULTATIF



RÉPARTITION ÉLUS  
ET PROS AU SEIN DES  
CONSEILS



## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

### LES ELUS REPRESENTANT LA CCPBS

- M. LE DOARE STEPHANE – PRÉSIDENT
- M. TANNEAU JEAN-LUC – VICE-PRÉSIDENT
- M. AUBREE JEAN-EDERN
- M. LE CLEAC'H CYRILLE
- M. CREDOU RONAN
- MME TANNEAU NATHALIE
- MME ZAMUNER CHRISTINE

### LES ELUS REPRESENTANT LES COMMUNES

- M. JOUSSEAUME ERIC (ILE-TUDY)
- MME LE TROADEC GWENOLA (PENMARC'H)
- M. L'HELGOUARC'H JEAN (TREMEOC)
- M. LOUSSOUARN CHRISTIAN (COMBRIT-SAINTE-MARINE)
- M. MOREL STEPHANE (TREGUENNEC)

### LES REPRESENTANTS DES SOCIOPROFESSIONNELS

- M. ACQUITTER THIERRY
- MME LATIMIER ANNA
- MME FURIC KAYLEIGH

## L'ASSEMBLÉE SPÉCIALE

- M. TANNEAU JEAN-LUC (LE GUILVINEC) – PRÉSIDENT
- M. AUBREE JEAN-EDERN (SAINT JEAN TROLIMON)
- M. CREDOU RONAN (PLOMEUR)
- M. JOUSSEAUME ERIC (ILE-TUDY)
- M. LE CLEAC'H CYRILLE (PLOBANNALEC-LESCONIL)
- M. LE DOARE STEPHANE (PONT-L'ABBE)
- MME LE TROADEC GWENOLA (PENMARC'H)
- M. L'HELGOUARC'H JEAN (TREMEOC)
- M. LOUSSOUARN CHRISTIAN (COMBRIT-SAINTE-MARINE)
- M. MOREL STEPHANE (TREGUENNEC)
- MME TANNEAU NATHALIE (TREFFIAGAT-LECHIAGAT)
- MME ZAMUNER CHRISTINE (LOCTUDY)

## L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- M. LE DOARE STEPHANE (CCPBS)
- M. AUBREE JEAN-EDERN (SAINT JEAN TROLIMON)
- M. CREDOU RONAN (PLOMEUR)
- MME DREAU VALERIE (PONT-L'ABBE)
- M. JOUSSEAUME ERIC (ILE-TUDY)
- M. LE CLEAC'H CYRILLE (PLOBANNALEC-LESCONIL)
- MME LE TROADEC GWENOLA (PENMARC'H)
- M. L'HELGOUARC'H JEAN (TREMEOC)
- M. LOUSSOUARN CHRISTIAN (COMBRIT-SAINTE-MARINE)
- M. MOREL STEPHANE (TREGUENNEC)
- M. TANNEAU JEAN-LUC (LE GUILVINEC)
- MME TANNEAU NATHALIE (TREFFIAGAT-LECHIAGAT)
- MME ZAMUNER CHRISTINE (LOCTUDY)

## LE CONSEIL CONSULTATIF

### LE COLLEGE DES SOCIOPROFESSIONNELS

- M. ACQUITTER THIERRY
- M. ERWAN THOBY
- MME FURIC KAYLEIGH
- M. FERNANDEZ ALEXANDRE
- M. GOURLAOUEN THOMAS
- M. GUILLOU DIDIER
- M. GUILLOUX SERGE
- M. LANNOU STEPHANE
- MME LATIMIER ANNA
- MME ROHART BRIGITTE
- M. STEPHANT GILLES
- MME POULARD NATHALIE

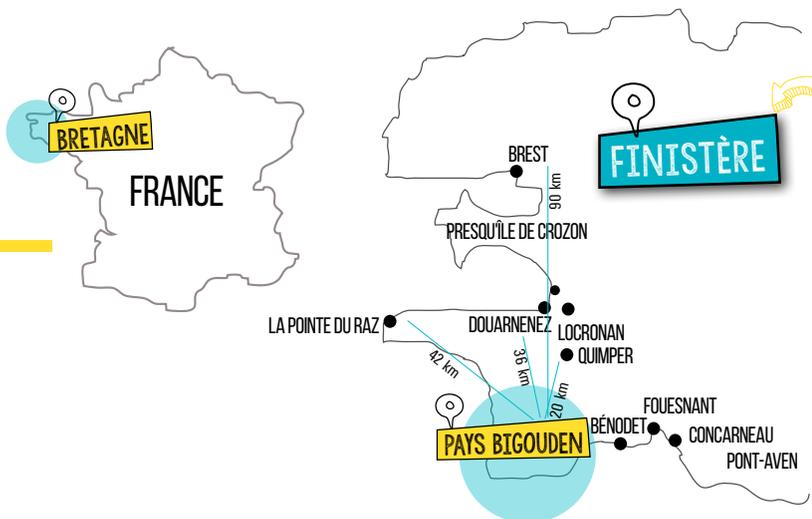
### MEMBRES DE DROIT

- MME LE GALL MICHELE
- M. LE PRAT DANIEL
- MME LE RHUN JOCELYNE
- M. MASSONNEAU BERTRAND
- MME STEPHAN NELLY
- MME STRULLOU AUDREY
- M. XUEREB JEAN-JACQUES
- M. LE DOARE STEPHANE
- M. TANNEAU JEAN-LUC

### LE COLLEGE DES ELUS

- M. DE SURVILLE AMAURY
- MME DREAU VALERIE
- MME DUCRET OLGA
- MME GOYAT VIVIANE
- MME KERCHROM PAULINE

## SITUATION



## Office de Tourisme Destination Pays Bigouden



### QUALITÉ TOURISME

- UN AMOUR PARTAGÉ POUR LE PAYS BIGOUDEN
- DES EXPERTS QUI DÉCOIFFENT
- DES SOUIRES ET DE LA BONNE HUMEUR
- EN CONNEXION AVEC LES ACTEURS LOCAUX ET LES HABITANTS
- UN ACCUEIL PRIVILÉGIÉ
- DES EXPÉRIENCES TESTÉES POUR VOUS
- DES CONSEILS PERSONNALISÉS

*Nos engagements*

## NOUS CONTACTER

NUMÉRO UNIQUE  
02 98 82 37 99



[pbs@destination-paysbigouden.bzh](mailto:pbs@destination-paysbigouden.bzh)

Live chat sur

[www.destination-paysbigouden.bzh](http://www.destination-paysbigouden.bzh)

## LES OFFICES DE TOURISME

### ÎLE-TUDY

5 rue du Port - 29980

### LESCONIL

9 rue du Port - 29740

### LE GUILVINEC

Place de la Petite Sole  
29730

### LOCTUDY

Pl. des Anciens Combattants - 29750

### PENMARC'H

Place du M. Davout - St Pierre- 29760

### PONT-L'ABBÉ

11 place Gambetta - 29120

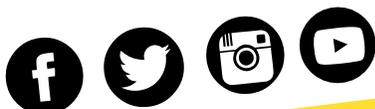
### SAINTE-MARINE

Place Grafenhausen - 29120

[WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH](http://WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH)

[pbs@destination-paysbigouden.bzh](mailto:pbs@destination-paysbigouden.bzh)

*Suivez-nous*



**#BIGOUDENJOY**



*Prenez de belles photos du Pays Bigouden  
et Partagez-les sur les réseaux sociaux !*