

| RAPPORT D'ACTIVITÉ |

BRETAGNE 

2023

Pays bigouden
sud

 **bigoudenjoy**
PAYS BIGOUDEN / BRETAGNE

la Bretagne qui décoiffe

L'OFFICE DE TOURISME



ETP

Composée de 15 permanents (13,89 ETP) et de 13 saisonniers (4,44 ETP), l'équipe représentait en fin d'année 18,33 ETP pour assurer l'ouverture des 7 BIT ainsi que l'ensemble des missions de la SPL.

STAGIAIRES

5 stagiaires ont été accueillis dans les BIT de Penmarc'h, Pont-l'Abbé, Guilvinec, Ile-Tudy et Loctudy.

GOUVERNANCE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

LES ELUS REPRESENTANT LA CCPBS

- M. LE DOARE STEPHANE – PRÉSIDENT
- M. TANNEAU JEAN-LUC – VICE-PRÉSIDENT
- M. AUBREE JEAN-EDERN
- M. LE CLEAC'H CYRILLE
- M. CREDOU RONAN
- MME TANNEAU NATHALIE
- M. SERGE GUILLLOUX

LES ELUS REPRESENTANT LES COMMUNES

- M. JOUSSEAUME ERIC (ILE-TUDY)
- MME LE TROADEC GWENOLA (PENMARC'H)
- M. L'HELGOUARC'H JEAN (TREMEOC)
- M. LOUSSOUARN CHRISTIAN (COMBRIT-SAINT-MARINE)
- M. MOREL STEPHANE (TREGUENNEC)
-

LES REPRESENTANTS DES SOCIOPROFESSIONNELS

- M. ACQUITTER THIERRY
- MME LATIMIER ANNA
- MME FURIC KAYLEIGH

LE CONSEIL CONSULTATIF

LE COLLEGE DES SOCIOPROFESSIONNELS

- M. ACQUITTER THIERRY
- M. ERWAN THOBY
- MME FURIC KAYLEIGH
- M. FERNANDEZ ALEXANDRE
- M. GOURLAOUEN THOMAS
- M. GUILLOU DIDIER
- M. LANNOU STEPHANE
- MME LATIMIER ANNA
- M. STEPHANT GILLES
- MME POULARD NATHALIE

LE COLLEGE DES ELUS

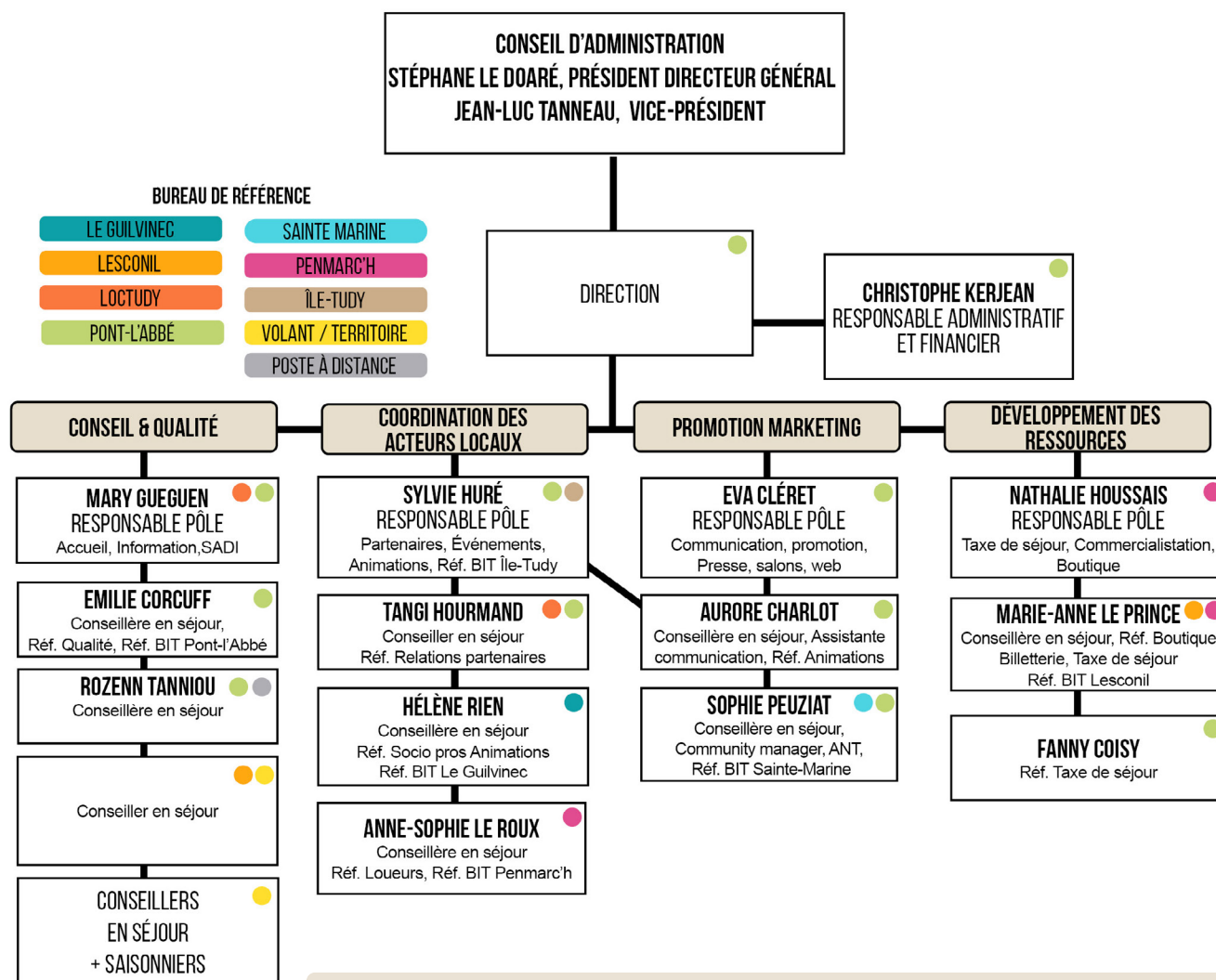
- M. DE SURVILLE AMAURY
- MME DREAU VALERIE
- MME DUCRET OLGA
- MME GOYAT VIVIANE
- MME KERCHROM PAULINE
- MME LE GALL MICHELE
- M. LE PRAT DANIEL

- MME LE RHUN JOCELYNE
- MME STEPHAN NELLY
- MME STRUILLLOU AUDREY
- M. XUEREB JEAN-JACQUES

MEMBRES DE DROIT

- M. LE DOARE STEPHANE
- M. TANNEAU JEAN-LUC

ORGANIGRAMME DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS BIGOUDEN SUD



MISSIONS TRANSVERSALES SAISIE SUR LES BASES DE DONNÉES TOURINSOFT, DÉMARCHE QUALITÉ TOURISME™,
PRODUCTION DE CONTENUS ÉDITORIAUX, OPÉRATIONS DE PROMOTION

CONTACTS DES RESPONSABLES DE PÔLES

Destination Pays Bigouden Sud **bigoudenjoy**

Christophe Kerjean
Responsable administratif et financier

02 21 62 00 31
c.kerjean@destination-paysbigouden.bzh

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH
11 place Gambetta | 29120 Pont-l'Abbé
#bigoudenjoy, la Bretagne qui décoiffe

Destination Pays Bigouden Sud **bigoudenjoy**

Mary Gueguen
Responsable pôle conseil | qualité

02 21 62 00 38
m.gueguen@destination-paysbigouden.bzh

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.COM
11 place Gambetta | 29120 Pont-l'Abbé
#bigoudenjoy, la Bretagne qui décoiffe

Destination Pays Bigouden Sud **bigoudenjoy**

Sylvie Huré
Responsable pôle coordination

02 21 62 00 09 / 07 48 88 50 11
s.hure@destination-paysbigouden.bzh
partenariat.otpbs@gmail.com

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH
11 place Gambetta | 29120 Pont-l'Abbé
#bigoudenjoy, la Bretagne qui décoiffe

Destination Pays Bigouden Sud **bigoudenjoy**

Nathalie Houssais
Responsable pôle développement | ressources

02 21 62 00 40
n.houssais@destination-paysbigouden.bzh

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH
Place Davout | St Pierre | 29760 Penmarc'h
#bigoudenjoy, la Bretagne qui décoiffe

Destination Pays Bigouden Sud **bigoudenjoy**

Eva Cléret
Responsable pôle communication

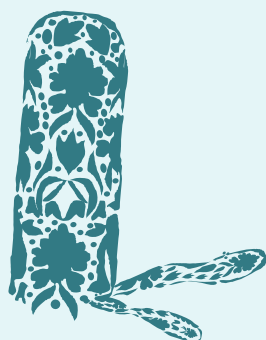
02 21 62 00 32
e.cleret@destination-paysbigouden.bzh

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH
11 place Gambetta | 29120 Pont-l'Abbé
#bigoudenjoy, la Bretagne qui décoiffe

LES CHIFFRES CLEFS

LE PAYS BIGOUDEN SUD C'EST
12 COMMUNES

COMBRIT SAINTE-MARINE, ÎLE-TUDY, LE GUILVINEC
LOCTUDY, PENMARC'H, PLOBANNALEC-LESCONIL
PLOMEUR, PONT-L'ABBÉ, ST-JEAN-TROLIMON
TRÉFFIAGAT-LÉCHIAGAT, TRÉGUENNEC, TRÉMÉOC



167,1 KM²

37 694 HABITANTS* **2 FAÇADES** SUR L'Océan

11 COMMUNES LITTORALES SUR 12 / 120 KM DE CÔTE

1^{ER} ENSEMBLE FRANÇAIS DE PÊCHE FRAÎCHE ET ARTISANALE

1 SPOT DE SURF DE RENOMMÉE INTERNATIONALE : LA TORCHE

1 200 HA D'ESPACES NATURELS REMARQUABLES

1 SITE LABELLISÉ RAMSAR : LA BAIE D'AUDIERNE

* SOURCE : INSEE 2020



1 309 430

NUITÉES EN PAYS BIGOUDEN SUD

+7 %

(sources : Plateforme taxe de séjour Pays Bigouden Sud 2023)

TAXE DE SÉJOUR



910 000 €

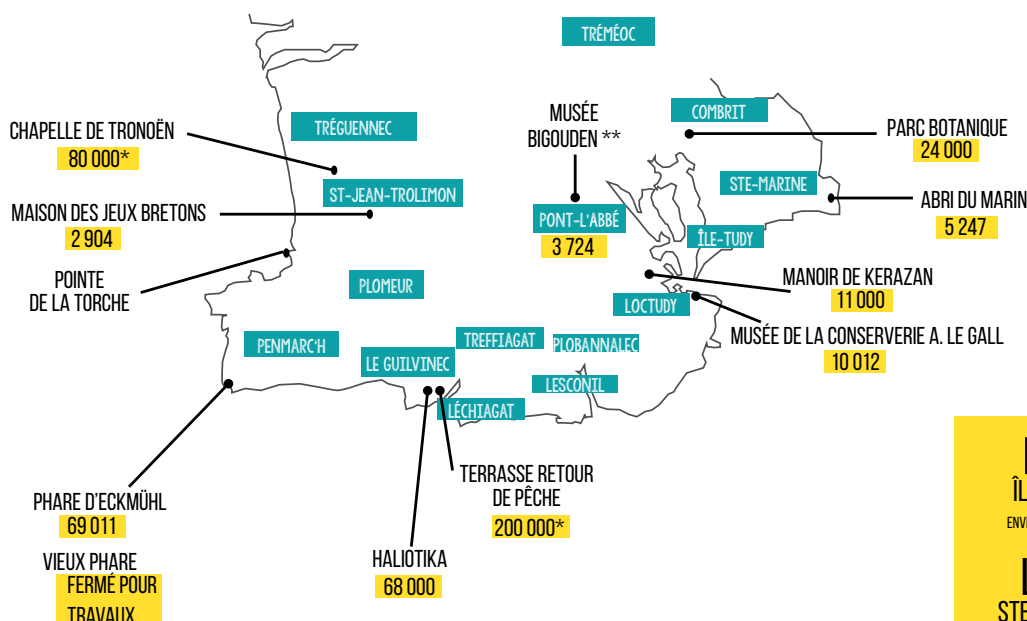
COLLECTÉS PAR L'OFFICE DE TOURISME

+9 %

(source : Plateforme taxe de séjour Pays Bigouden Sud 2023)

CARTE DES SITES EMBLÉMATIQUES DU TERRITOIRE

NOMBRE DE VISITEURS EN 2023



CLASSEMENTS

12 COMMUNES DU PAYS BIGOUDEN SUD :
COMMUNES TOURISTIQUES

PLOBANNALEC-LESCONIL :
STATION CLASSÉE

LE GUILVINEC : OFFICE DE TOURISME
CLASSÉ CATÉGORIE 1



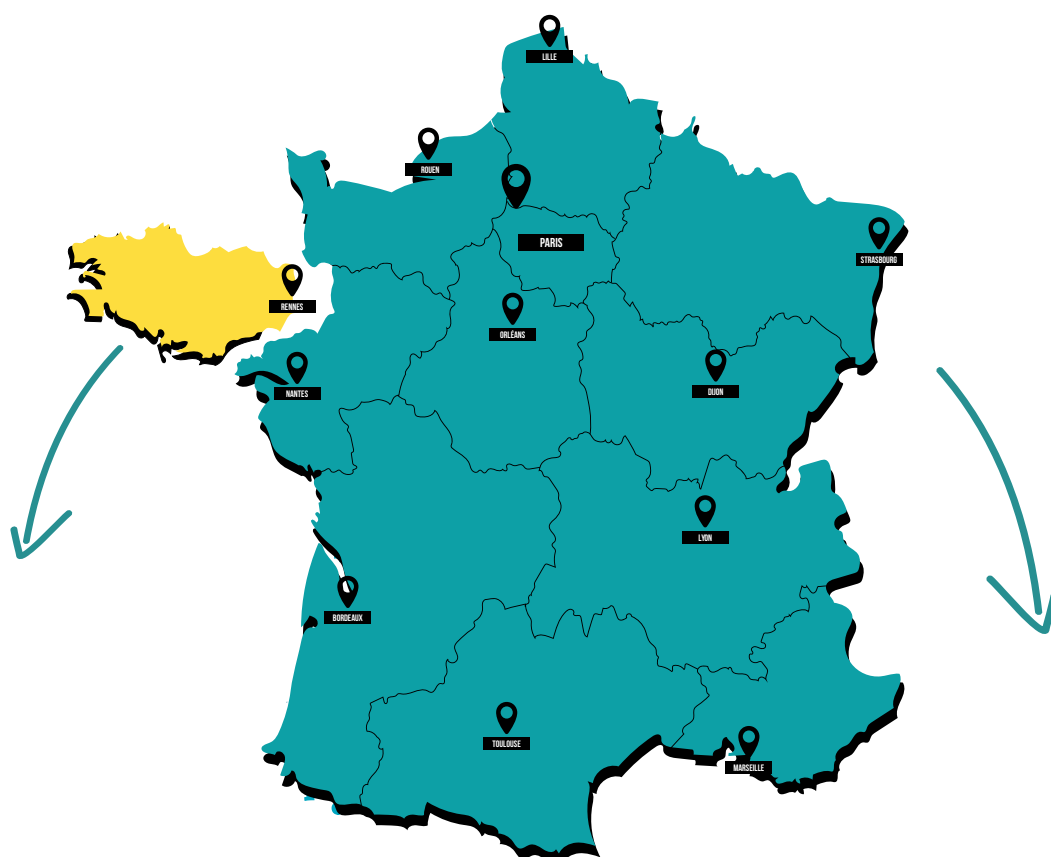
LE PASSEUR

ÎLE-TUDY → LOCTUDY
ENVIRON 40 000 PASSAGERS

LE P'TIT BAC
STE-MARINE → BÉNODET
ENVIRON 60 000 PASSAGERS

de la destination

NOTE DE CONJONCTURE



EN BRETAGNE

Tourisme
BRETAGNE ^{BE}

BILAN 2023

cliquez [ici!](#)



EN FRANCE

ADN
Tourisme

BILAN DE LA SAISON ÉTÉ 2022

cliquez [ici!](#)



* ESTIMATION

** FERMÉ POUR TRAVAUX. CHIFFRE CORRESPONDANT À LA FRÉQUENTATION
DE L'EXPOSITION AU TRISKELL

ACCUEIL TOURISTIQUE

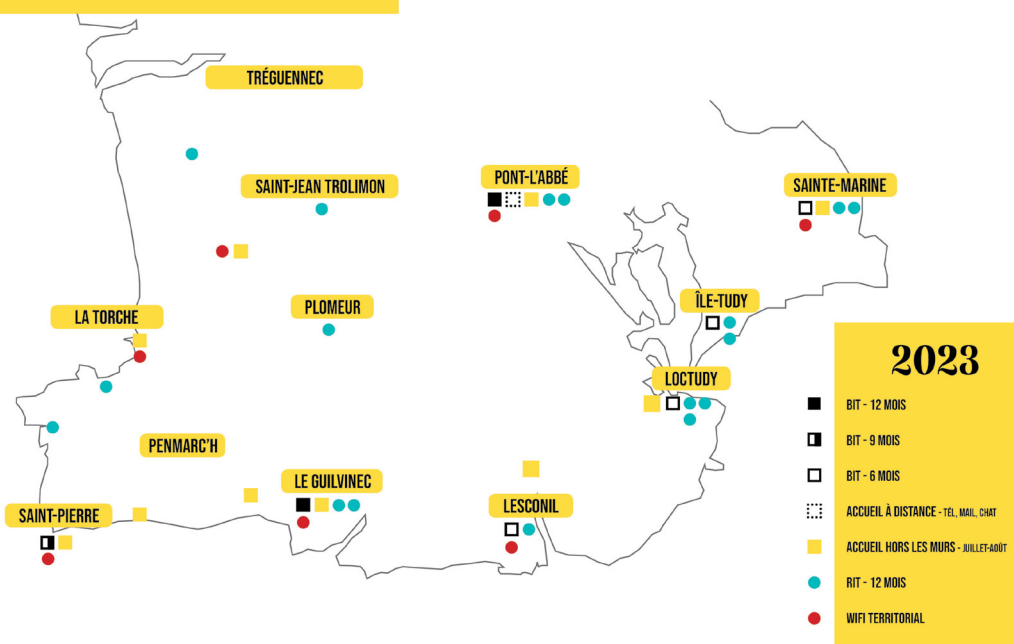


MARY GUEGUEN
RESPONSABLE PÔLE
CONSEIL QUALITÉ

FAITS MARQUANTS 2023

- Accueil physique dans 7 BIT «Bureaux d'Information Touristique»
- Accueil à distance depuis un bureau dédié et isolé de l'accueil physique dans les locaux de Pont-l'Abbé : Téléphone, emails, livechat en ligne, réseaux sociaux, quelques courriers reçus encore...
- Accueil hors les murs, en juillet et août
- Documentation dans les RIT «Relais d'Information Touristique»

La carte SADI



L'ACCUEIL À DISTANCE

TOUTE L'ANNÉE

Géré depuis un espace dédié dans les bureaux de Pont-l'Abbé

- Numéro de téléphone unique pour les 7 BIT
- Gestion des demandes par mail
- Gestion du live chat (conversation instantanée sur notre site web)
- Gestion des demandes sur les réseaux sociaux

LES RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUE

17

RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUE

L'ACCUEIL HORS LES MURS

L'OT a déployé un accueil mobile du 3 juillet au 25 août, dans des sites choisis pour leur forte fréquentation touristique.

8 481
VISITEURS RENSEIGNÉS

3 813
DOCUMENTS DIFFUSÉS

+ 16,7 %

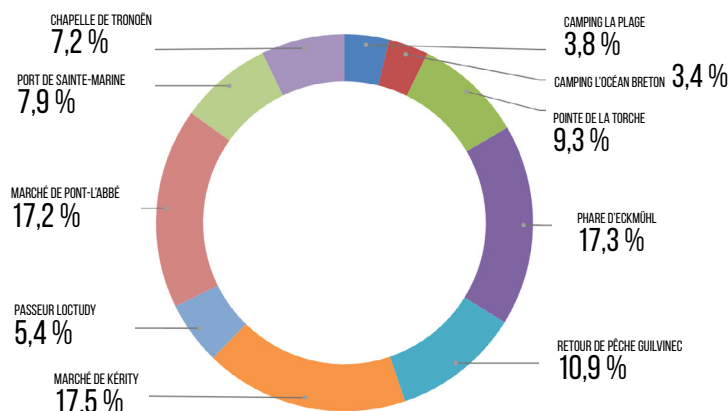
7 193

DOCUMENTS DIFFUSÉS

1 828 CARNETS D'ADRESSES
MAGS

Il s'agit de commerces, hôtels, restaurants, bureaux du port... situés à proximité des flux touristiques. Les visiteurs y trouvent un présentoir aux couleurs de la marque Bigoudenjoy, avec la documentation.

RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION HORS LES MURS



QUALITÉ

DÉMARCHE QUALITÉ TOURISME™

Il s'agit d'une démarche de progrès, qui permet l'amélioration de l'accueil des clientèles et des services ainsi qu'un management optimisé.

L'Office de tourisme a obtenu, suite à un audit sur tous ses services en 2020, la marque Qualité Tourisme™.

Cette attribution a été confirmée par un deuxième audit en 2021.



SATISFACTION CLIENTÈLES

QUESTIONNAIRES

321 RÉPONSES LIVECHAT
AVEC 94% DE SATISFACTION

20 RÉPONSES GUICHET
AVEC 86% SATISFACTION

53 RÉPONSES MAIL
AVEC 93% DE SATISFACTION



LES AVIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



754 AVIS GOOGLE
194 AVIS TRIPADVISOR
NOTE GLOBALE DE 4,4/5

CE QUE LES VISITEURS APPRÉCIENT

- La qualité de l'accueil
- Le conseil au guichet comme à distance (téléphone et par chat particulièrement)
- Les éditions de l'Office de tourisme dont la nouvelle carte vélo

LES AMÉLIORATIONS SOUHAITÉES PAR LES VISITEURS

- L'agenda des animations

90 %
DE TAUX DE SATISFACTION
DES SERVICES DE L'OT

LE SAVIEZ-VOUS?



TOURINSOFT C'EST

L'OUTIL DE BASE DE RÉFÉRENCIEMENT DE L'OFFRE DE NOTRE TERRITOIRE À ÉCHELLE LOCALE, DÉPARTEMENTALE ET RÉGIONALE.

1 FICHE TOURINSOFT C'EST

- 20 MINUTES EN MOYENNE DE SAISIE
- 9 ONGLETS DIFFÉRENTS À QUALIFIER
- 8 PHOTOS À REDIMENSIONNER ET À RENOMMER

LA BIBLE DU CONSEILLER
EN SÉJOUR

- Infos pratiques
- Pêche à pied
- Accessibilité
- Transports
- Santé
- Services à la personne
- Eglises et chapelles...

LE BOTTIN C'EST

129

FICHES THÉMATIQUES DÉTAILLÉES
POUR MIEUX RENSEIGNER LE CLIENT

LABEL ACCUEIL VÉLO



Ces établissements sont labellisés « Accueil Vélo ». Ils garantissent des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires :

- Office de Tourisme de Pont-l'Abbé, Loctudy et Lesconil
- Gîtes Les nids de Kerharo à Plomeur
- Nord Ouest Cycles à Penmarc'h
- Camping de Toul Ar Ster à Penmarc'h
- Bigouden Backpacker à Treffriagat
- Camping de la Torche à Plomeur



PARTENARIAT



SYLVIE HURÉ
RESPONSABLE PÔLE
COORDINATION DES ACTEURS
LOCAUX

FAITS MARQUANTS 2023

- Une campagne de partenariat réussie avec 560 partenaires, que nous tenons à remercier pour leur soutien et leur confiance
- La mobilisation de l'équipe partenariat pour accompagner au quotidien les prestataires touristiques
- Des ateliers numériques, thématiques et des éductours chez nos partenaires
- L'édition et la diffusion de l'agenda numérique toute l'année
- Le développement des expériences chez nos partenaires avec nos partenaires

PARTENARIAT

560

PARTENAIRES NOUS FONT
CONFIANCE ET BÉNÉFICIENT
DES SERVICES DE L'OFFICE
DE TOURISME

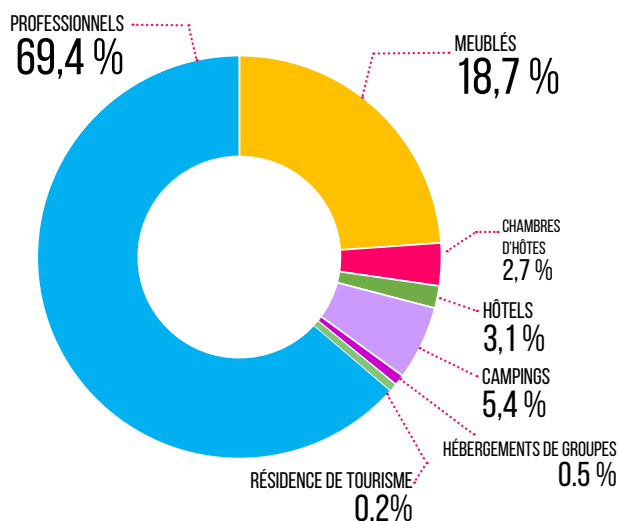


112 560 € HT
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
(PACKS ET INSERTIONS PUB COMPRISES)

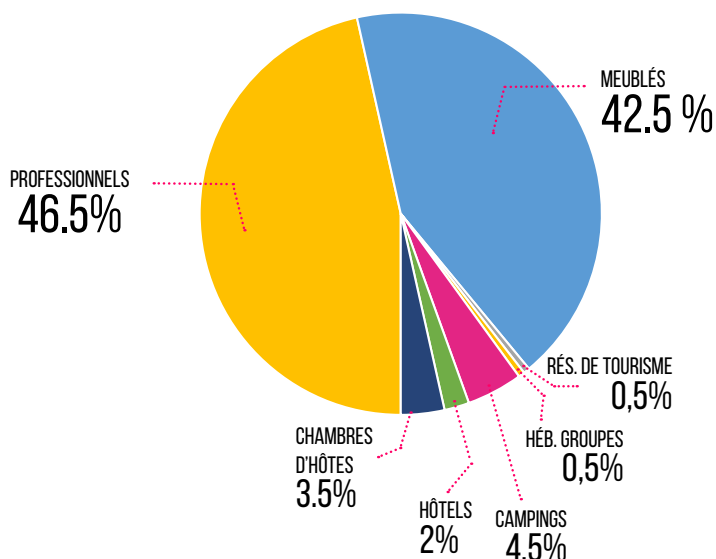
- 3 %

PAR RAPPORT
À 2023

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TYPE DE PARTENAIRE



RÉPARTITION PAR TYPE DE PARTENAIRE



ACCOMPAGNEMENT DES PARTENAIRES

Dans la continuité de 2022, toute l'équipe est restée mobilisée pour accompagner et soutenir les prestataires touristiques du territoire :

- Relais des informations utiles via la newsletter et l'espace pro
- Communication : mise à disposition d'une photothèque libre de droits, Agendas de l'été...
- Accompagnement numérique (envoi de tutos, relais des webinaires utiles et accompagnement individuel des prestataires)
- Ouverture des plannings de réservation 2024 dès septembre (locations)



55 NEWSLETTERS ENVOYÉES
360 VISITES DE PROS SUR L'ANNÉE
10 VISITES DE CLASSEMENT
50 VISITES D'HÉBERGEMENT

LES ATELIERS ET EDUCTOURS

SATISFAITS À **98%**

LES ATELIERS NUMÉRIQUES

CANVA : CRÉER SES OUTILS DE COM.
 ESPACE STUDIO POUR HÉBERGEURS
 APPLICATIONS POUR SMARTPHONE
 INSTAGRAM, JE M'AMÉLIORE
 LA META BUSINESS SUITE

40
PARTICIPANTS



Ateliers réalisés
 par Sophie,
 Animatrice
 Numérique de
 Territoire

THÈMES DES EDUCTOURS ET ATELIERS THÉMATIQUES

VISITE
 D'ENTREPRISE
 SPORT
 ATELIER PHOTO
 NAUTISME
 NATURE



Sylvie, Responsable
 du pôle coordination
 vous accompagne.

138
PARTICIPANTS

ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE INDIVIDUEL

5 PRESTATAIRES ACCOMPAGNÉS SUR L'ANNÉE



PROMOTION DES ANIMATIONS



2 509
 ANIMATIONS ONT ÉTÉ SAISIÉS*
1 030 POUR JUILLET AOÛT

PARTAGER & PROMOUVOIR LES ANIMATIONS

SITE INTERNET
 22 AGENDAS
 828 CONTACTS RECEVANT NOS AGENDAS



COMMERCIALISATION

FAITS MARQUANTS 2023



NATHALIE HOUSSAIS
RESPONSABLE DU PÔLE
DÉVELOPPEMENT RESSOURCES

CÔTÉ TAXE DE SÉJOUR

L'accompagnement des hébergeurs :

- 750 appels - 68 heures cumulées d'assistance téléphonique
- 2500 mails traités dont :
 - 253 cerfa
 - 70 décisions de classement
- 710 appels de relances - 34 recommandés - 200 courriers d'invitation
- accompagnement des élus dans l'augmentation du tarif de la TS

CÔTÉ COMMERCIALISATION

- Refonte complète des livrets Bigoudène Box pour se rapprocher de la charte graphique de la SPL
- Point complet sur la Box : analyse des ventes depuis la création, travail sur les tableaux de bord, benchmarking
- Formation nautisme pour le personnel : sortie Pink Pearl et marche aquatique avec le centre nautique de Sainte-Marine et de l'Île-Tudy

BOUTIQUE



15 959
ARTICLES VENDUS

+ 16 %

48 692 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
BOUTIQUE 39 999 € / DÉPÔT VENTE 8693 €

- 14 %



PRODUITS LES PLUS VENDUS EN TERMES
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

CARTES POSTALES ----- 5800 €
GOBELETS ----- 5225 €
PIECES ----- 3628 €

BILLETTERIES



28
BILLETTERIES

262 642 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

- 11 %

10 346
BILLETS VENDUS

- 18 %

TOP 5 des billets vendus

VEGETES DE L'ODET - GLÉNAN	1523 BILLETS
TICKETS DE BUS	1332 BILLETS
JAZZ IN LOC	1193 BILLETS
BRODEUSES	1149 BILLETS
PEN AR BED	931 BILLETS

NB : 6 billetteries en plus en 2022.

BIGOUDÈNE BOX

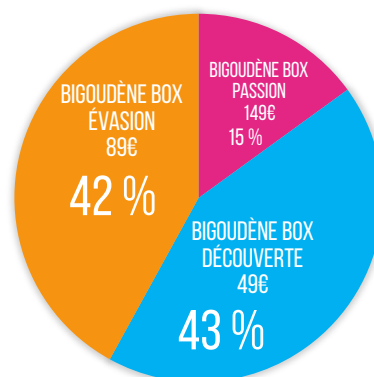


604
BIGOUDÈNE BOX
VENDUES

- 11 %

48 253 € HT
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

- 22 %



NB: 71 reports de prestations

LE PASS BIGOUDENSPOT

L'OT a accompagné Nautisme en Pays Bigouden dans la promotion du pass nautique :

- Mise à jour de la carte Bigoudenspot.
- Rencontres régulières thématiques entre Bigoudenspot, CCPBS et SPL
- Formation du personnel aux activités nautiques du territoire en collaboration avec les Bigoudensspots



TAXE DE SÉJOUR

910 000 € 1 309 430

TAXE ADDITIONNELLE INCLUSE
COLLECTÉS PAR L'OFFICE DE TOURISME

NUITÉES

+ 9 %

+ 7 %

88.5 %
DES NUITÉES



NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

CAMPINGS

46 %



MEUBLÉS

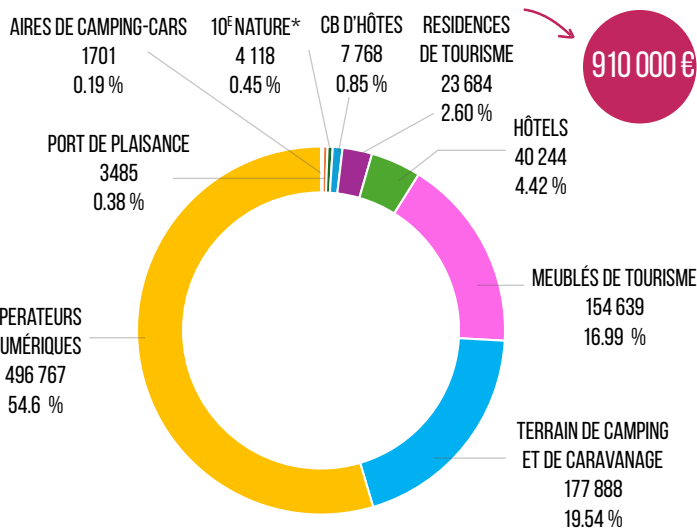
45 %



HÔTELS

3 %

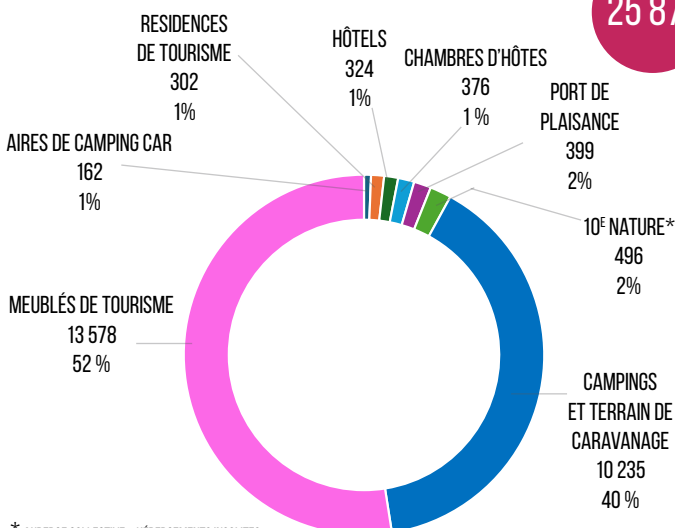
RÉPARTITION DES RECETTES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



* AUBERGE COLLECTIVE + HÉBERGEMENTS INSOLITES

NOMBRE DE LITS MARCHANDS

25 872



* AUBERGE COLLECTIVE + HÉBERGEMENTS INSOLITES

NOMBRE D'HÉBERGEMENTS

2 620

+ 8 %

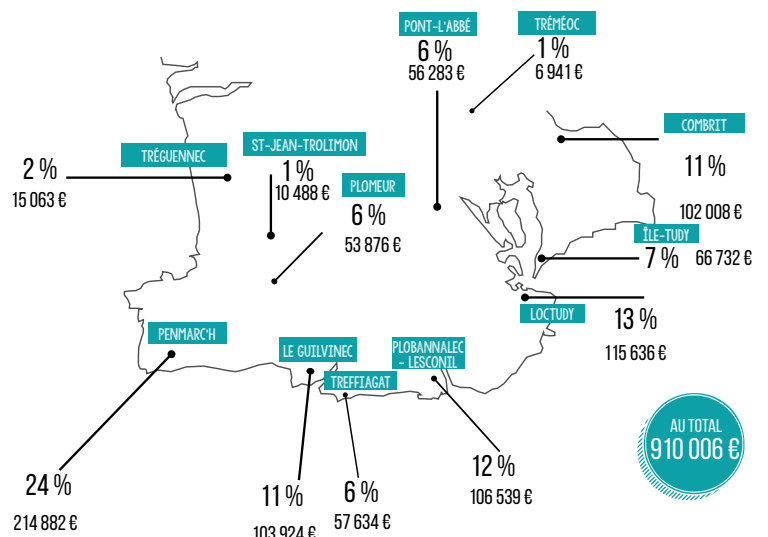
- 8 HÔTELS
- 2 472 MEUBLÉS DE TOURISME
- 74 CHAMBRES D'HÔTES
- 28 CAMPINGS ET AIRE NATURELLE DE CAMPING
- 2 RÉSIDENCES DE TOURISME
- 4 PORTS DE PLAISANCE
- 2 AIRES DE CAMPING-CAR
- 30 AUTRES HÉBERGEMENTS DONT 10 AUBERGES COLLECTIVES

OPÉRATEURS NUMÉRIQUES

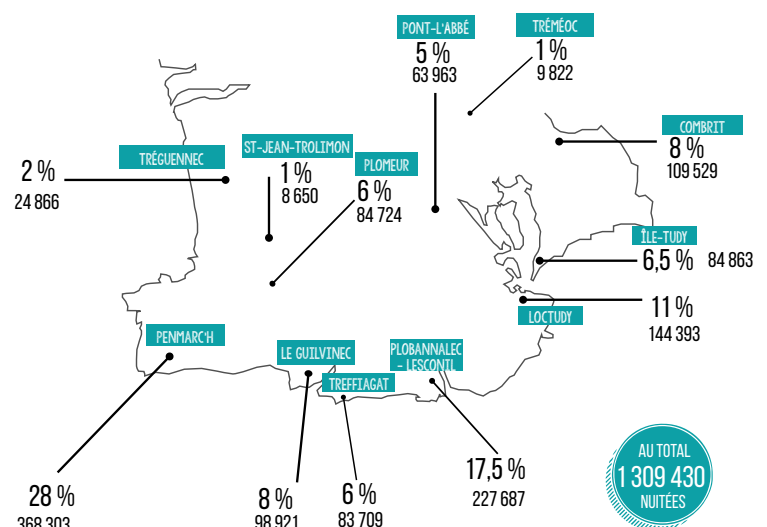
LES OPÉRATEURS NUMÉRIQUES INTERMÉDIAIRES DE PAIEMENT
REPRÉSENTENT 55 % DES MONTANTS COLLECTÉS

+ 15 %

RÉPARTITION DES RECETTES PAR COMMUNE



RÉPARTITION DES NUITÉES PAR COMMUNE



COMMUNICATION



ÉVA CLÉRET
RESPONSABLE DU PÔLE
PROMOTION

FAITS MARQUANTS 2023

- Conception de la carte vélo avec les services de la CCPBS
- Le développement des accueils presse, notamment grâce à Sensation Bretagne.
- Traduction des 7 fiches visites en anglais, allemand, italien, néerlandais et espagnol
- Création d'une page web sur l'accueil des chiens sur le territoire

NOS ÉDITIONS PRINCIPALES



LE MAG
30 000
EXEMPLAIRES



LE CARNET D'ADRESSES
24 000
EXEMPLAIRES



LA CARTE DES RANDONNÉES
15 000
EXEMPLAIRES



LA CARTE VÉLO
10 000
EXEMPLAIRES



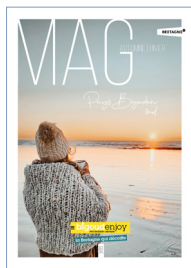
LA CARTE DES HABITANTS
20 000
EXEMPLAIRES



7 PLANS DE VILLES TOURISTIQUES
PONT-L'ABBÉ / PENMARC'H / LE GUILVINEC
ÎLE-TUDY / LOCTUDY / SAINT-MARINE
PLOBANNALEC-LESCONIL
50 000
POUR L'ENSEMBLE DES PLANS



LA CARTE DES HABITANTS
POUR LE HORS LES MURS
ET LES ÉTRANGERS
35 000
EXEMPLAIRES



MISE À JOUR DU
MAGAZINE NUMÉRIQUE
AUTOMNE / HIVER
SUR
WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH



3 299 VUES
SUR CALAMÉO

LES SALONS / ÉVÈNEMENTS

PRÉSENCE DE L'OFFICE DE TOURISME

- SALON INTERNATIONAL DU TOURISME DE RENNES - 27 AU 29/01
- JUNIOR PRO LA TORCHE À PLOMEUR - 13 AU 17/09
- FOIRE EXPO DU PAYS BIGOUDEN À PONT L'ABBÉ - 20 AU 23/10
- PRÊT DU STAND ET MISE À DISPOSITION DE BROCHURES
- AU DÉFI DES PORTS DE PÊCHE - SABLES D'OLONE - 23 AU 28 /05



LA PRESSE



4 ACCUEILS DE JOURNALISTES ET PHOTOGRAPHES

VIA SENSATION BRETAGNE

- Accueil de Julia Röder & Jette Greiner - Magazine **Ratgeber Frau Und Familie** - 2 octobre 2023 - Presse Allemande, **accueil presse en anglais**

VIA FINISTÈRE 360°

- Accueil de Françoise Rault - **Guide Vert Michelin** - 10 & 12 juin
- Accueil de Laurence Ogiela - **Version Fémina** - 30 juin
- Accueil de Barbara Divry (journaliste) et Claude Weber (photographe) - **Art & Décoration** - 12 novembre
- Accueil presse **annulé** via Linda Bellili de Tourisme Bretagne - Florence Donnarel et Bertrand Rieger - **Détours en France** - sujet sensible ---> réalisation d'une note sur les phoques gris - interview de Sophie Le Cerf (chargé de mission Pêche et Aires marines protégées - secteur Bretagne sud)

CONTACTS DIRECTS AVEC L'OFFICE DE TOURISME

- Walid Houaidj **Villes d'art et d'histoire et villes historiques de Bretagne** - texte rédigé pour la carte touristique de Bretagne. Parution : Février 2024
- Villes d'art et d'histoire et villes historiques de Bretagne - Magazine **Escapades**
- Delphine Couderc - **Madame Figaro** - reportage aux rochers du Goudoul
- Alexis Kopp - **Ouest France** - demande de chiffres de fréquentation
- Accueil presse par Sophie Dutertre (CRT) le rédacteur en chef du média «**le Temps d'un Voyage**» et son photographe - reportage de 16 pages valorisant la Bretagne - 30 juin au 6 juillet - Demande de renseignements

DES ARTICLES PRESSE QUOTIDIENNE

- Jean Marc Porte - dossier de 32 pages sur les phares en Bretagne- **Trek magazine**
- Laurence Ogiela - dossier de 4 pages - Finistère là où finit la terre - **Version Fémina**

INTERVENTIONS RADIO

- Clément Soubigou (journaliste) - 1 intervention sur **France Bleu Breizh Izel** (3.4millions auditeurs/jour) sur le thème : arrière saison et Junior pro
- Valérie Delos (journaliste) - **France Bleu Breizh Izel** - 1 invité pour «**Fier de**» (toujours tourné vers les autres, par son métier ou son engagement personnel) - Intervention de Régis Lord - Klaxon Rouge

SENSATION BRETAGNE



LES ACTIONS MENÉES EN 2023

- Production de contenu audiovisuel (création reportages photos)
- Promotion en France et en Europe
- Campagnes média sur Facebook et Instagram
- Laboratoire d'idées et échanges de bonnes pratiques
- Accueils et parution presse

PRODUCTION DE CONTENU

VIDÉOS

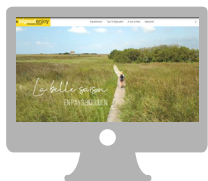
- 4 VIDÉOS PROMOTIONNELLES POUR LE SITE WEB
UNE VIDÉO POUR CHAQUE SAISON
- 1 MISE EN VIDÉO DE LA CHARTE DU VOYAGEUR AVEC TRISTAN GOVEROU
- 1 VIDÉO POUR LES VOEUX
- 3 VIDÉOS POUR SENSATION BRETAGNE (LANGOUSTINES, PAYSAGES ET POULES MOUILLÉES)
- 1 VIDÉO DRONE 360° AVEC AÉROPTIQUE



SITE WEB

MUTUALISÉ
AVEC L'OTHPB

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH



- TOP 3
DES PAGES
LES + CONSULTÉES
- 1 Page d'accueil
 - 2 Agenda
 - 3 Locations de vacances

SUPPORTS

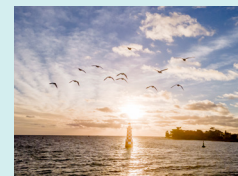
MOBILE - 72%
ORDINATEUR - 24%
TABLETTE - 4%

359 904 UTILISATEURS
1 704 014 PAGES VUES
509 773 SESSIONS

+ 40 %
+ 60 %
+ 29 %

2,24 MIN
/ SESSION

PHOTOS



2 REPORTAGES PHOTOS

- OCTOBRE 2023
• PAR EMERIC JEZEQUEL AU GUILVINEC DANS LE CADRE
DE SENSATION BRETAGNE
- DÉCEMBRE 2023
• PAR EMERIC JEZEQUEL EN PAYS BIGOUDEN SUD
- JUIN 2023
• PAR ALEXANDRE LAMOUREUX SUR LE PAYS BIGOUDEN SUD

- JUILLET 2023
REPORTAGE EN INTERNE - COULISSE DU
FESTIVAL DES BRODEUSES
- AOÛT 2023
• REPORTAGES PHOTOS EN INTERNE
(GASTRONOMIE, MARCHÉ, VÉLO)

25 600

VUES SUR NOS BROCHURES EN LIGNE

- 19 %

E-BROCHURES

443 200

PAGES VUES

1 000

TÉLÉCHARGEMENTS

131

PARTAGES

542

LIENS CLIQUÉS

TOP 3 DES PLUS LUES

- 1-LE MAG ÉTÉ
- 2- CATALOGUE BIGOUDÈNE BOX
- 3- AGENDAS 1^{ÈRE} QUINZAINE ET
2^{ÈME} DE JUILLET ET D'AOÛT

NEWSLETTERS

33
NEWS ENVOYÉES

1 063
contacts

40 %
DE TAUX
D'OUVERTURE

DU CONTENU VIDÉO
DES ACTUS SUR L'OFFICE DE TOURISME
DES AGENDAS DES ANIMATIONS

RÉSEAUX SOCIAUX

MUTUALISÉ
AVEC L'OTHPB

@DESTINATION PAYS BIGOUDEN

33 243
FANS



8,78 %
TAUX D'ENGAGEMENT

+ 1 147
FANS

Audience moyenne cumulée
238 135 PERSONNES / MOIS



#BIGOUDENJOY

REPRIS 31 100 FOIS

10 332
ABONNÉS



+ 1 735 ABONNÉS



JEU-CONCOURS INSTAGRAM

1 jeu-concours :

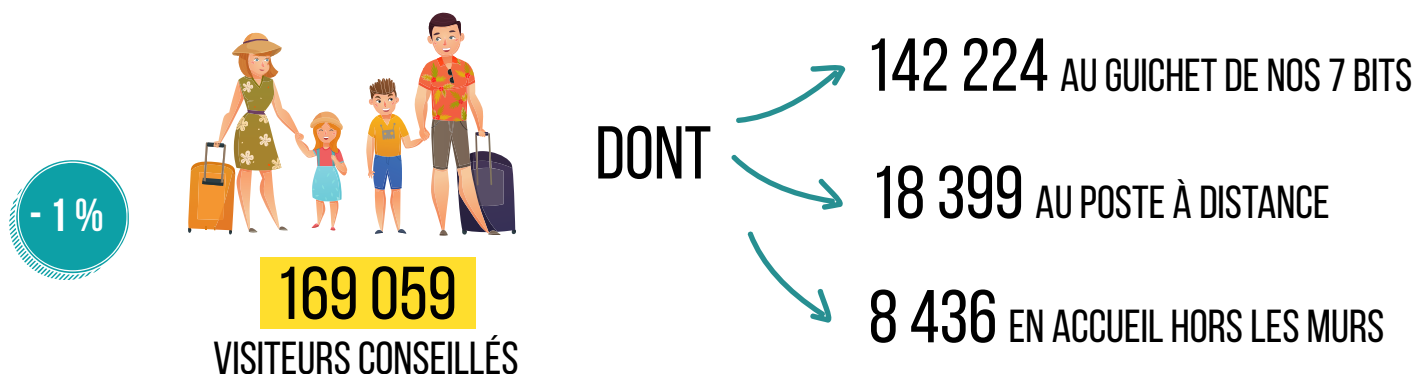
Le 1 décembre : pour gagner une
Bigoudène Box à l'occasion
des fêtes de fin d'année.

280 participants
+ 50 abonnés

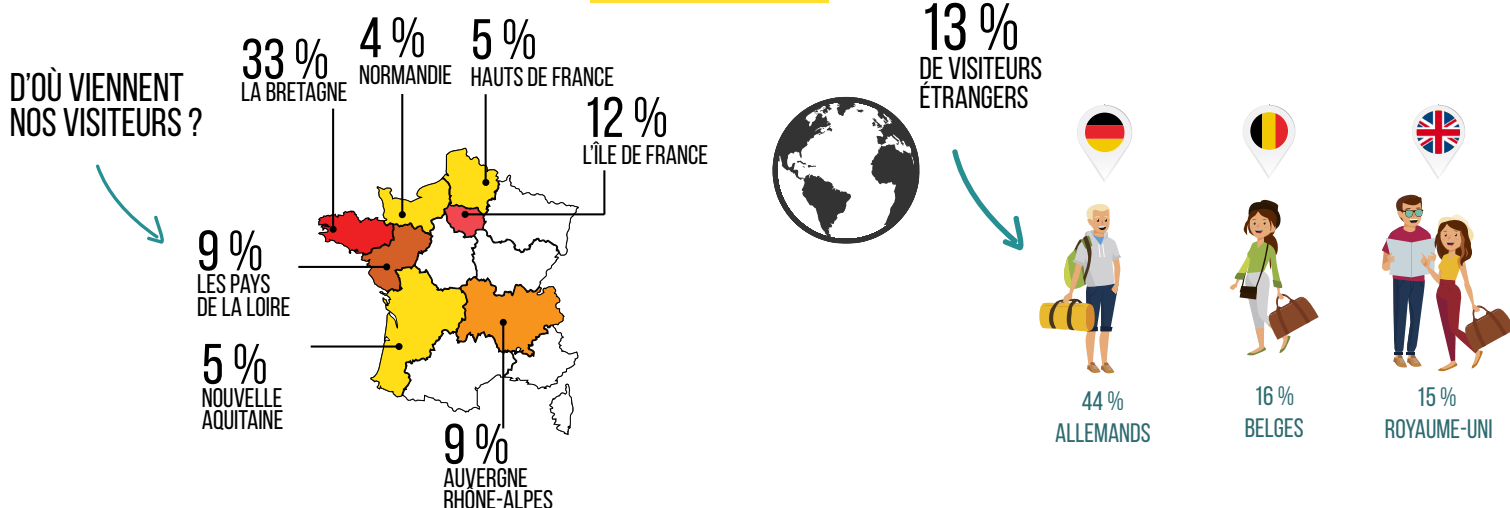
LA SYNTHÈSE

L'ACCUEIL DES VISITEURS

NOMBRE TOTAL DE VISITEURS ACCUEILLIS PAR L'OFFICE DE TOURISME



ORIGINE VISITEURS



ACCUEIL DANS LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

8 752
HEURES D'OUVERTURE

- 7 %

TOP 6 DES INFORMATIONS LES PLUS DEMANDÉES

Hors questions pratiques

- 1 Manifestations
- 2 Patrimoine culturel
- 3 Patrimoine naturel
- 4 Randonnées pédestres
- 5 Croisières
- 6 Vélo / VTT / Voies Vertes

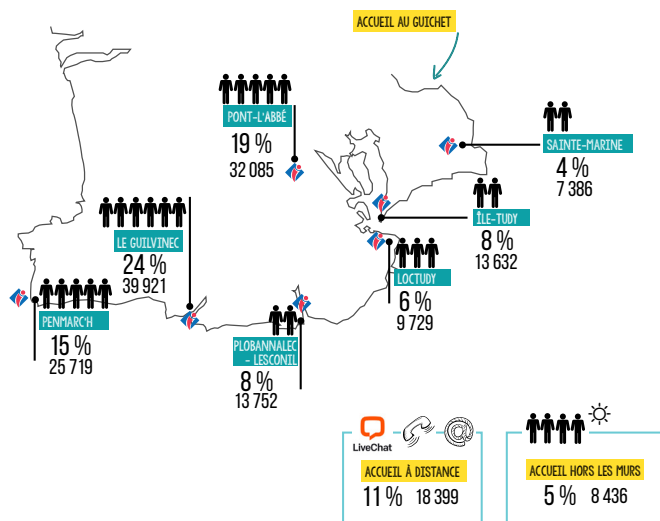


PICS DE FRÉQUENTATION



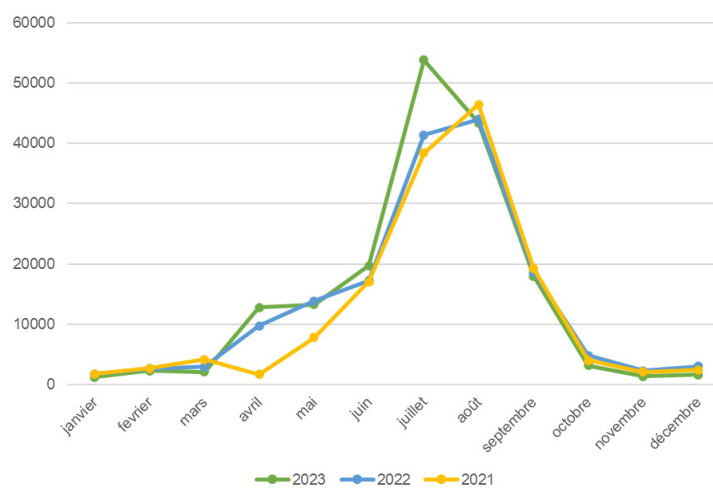
de l'office de tourisme

RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION



SAISONNALITÉ

93 % DE LA FRÉQUENTATION ENTRE AVRIL ET SEPTEMBRE



LE NUMÉRIQUE

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH



359 904 UTILISATEURS
1 704 014 PAGES VUES
509 773 SESSIONS



33 243 FANS
8,78 % DE TAUX D'ENGAGEMENT



10 332 ABONNÉS
8 % DE TAUX D'ENGAGEMENT

WIFI TERRITORIAL

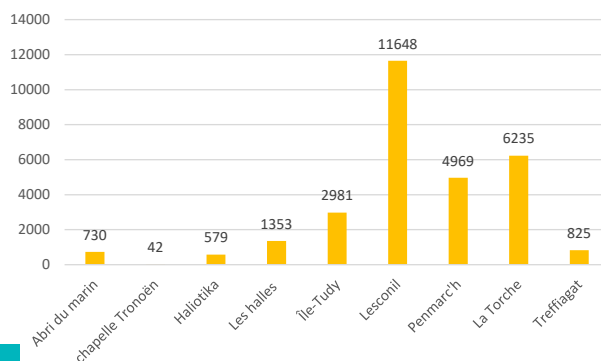
NOMBRE DE SESSIONS SUR 9 HOTSPOTS



29 362 SESSIONS

- 30 %

4 152 UTILISATEURS DIFFÉRENTS



LES PRODUITS BOUTIQUE ET BILLETTERIES



604 BIGOUDÈNES BOX VENDUES

48 253 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES

- 22 % EN CA



28 BILLETTERIES

262 642 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES

- 11 % EN CA



15 959 ARTICLES VENDUS

39 999 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES (HORS DÉPÔT VENTE)

- 18 %

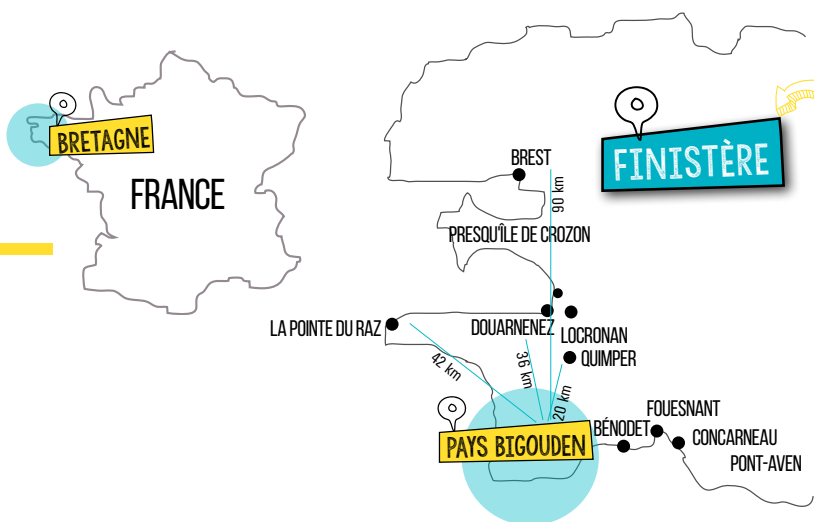
PARTENARIAT



560

PARTENAIRES NOUS FONT CONFIANCE ET BÉNÉFICIENT DES SERVICES DE L'OFFICE DE TOURISME

SITUATION



Destination Pays Bigouden Sud



UN AMOUR PARTAGÉ POUR LE PAYS BIGOUDEN
DES EXPERTS QUI DÉCOIFFENT
DES SOUKRES ET DE LA BONNE HUMEUR
EN CONNEXION AVEC LES ACTEURS LOCAUX ET LES
HABITANTS
UN ACCUEIL PRIVILÉGIÉ
DES EXPÉRIENCES TESTÉES POUR VOUS
DES CONSEILS PERSONNALISÉS

*Nos
engagements*

NOUS CONTACTER

NUMÉRO UNIQUE
02 98 82 37 99



pbs@destination-paysbigouden.bzh

Live chat sur

www.destination-paysbigouden.bzh



LES OFFICES DE TOURISME

ÎLE-TUDY

5 rue du Port - 29980

LESCONIL

9 rue du Port - 29740

LE GUILVINEC

Place de la Petite Sole
29730

LOCTUDY

Pl. des Anciens Combattants - 29750

PENMARC'H

60 Place du M. Davout - St Pierre-

PONT-L'ABBÉ

11 place Gambetta - 29120

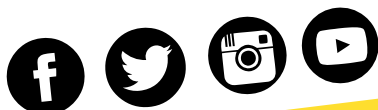
SAINTE-MARINE

Place Grafenhausen - 29120

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH

pbs@destination-paysbigouden.bzh

Suivez-nous



#BIGOUDENJOY



Prenez de belles photos du Pays Bigouden
et Partagez-les sur les réseaux sociaux !

SPL Destination Pays Bigouden Sud
Société Publique Locale au capital social de 284 982 €
Siège social : 17 rue Raymonde Folgoas-Guillou - 29120 Pont-l'Abbé
RCS : Quimper 824 433 999