

| RAPPORT D'ACTIVITÉ |

2024

L'OFFICE DE TOURISME



SIÈGE SOCIAL
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES



FORME JURIDIQUE
SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE



TERRITOIRE DE COMPÉTENCE
PAYS BIGOUDEN SUD
12 COMMUNES

ETP

Composée de 16 permanents (15,64 ETP) et de 15 saisonniers (4,17 ETP), l'équipe représentait en fin d'année 19,81 ETP pour assurer l'ouverture des 7 BIT et l'ensemble des missions de la SPL.

STAGIAIRES

6 stagiaires ont été accueillis dans les BIT de Penmarc'h, Pont-l'Abbé, le Guilvinec et Loctudy.

GOUVERNANCE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

LES ÉLUS

- M. LE DOARE STEPHANE – PRÉSIDENT
- M. TANNEAU JEAN-LUC – VICE-PRÉSIDENT
- M. AUBREE JEAN-EDERN
- M. LE CLEAC'H CYRILLE
- M. CREDOU RONAN
- MME CARROT-TANNEAU NATHALIE
- M. LE CORRE FRANÇOIS
- M. JOUSSEAUME ERIC
- MME LE TROADEC GWENOLA
- M. L'HELGOUARC'H JEAN
- M. LOUSSOUARN CHRISTIAN
- M. MOREL STEPHANE

LES REPRÉSENTANTS DES SOCIOPROFESSIONNELS

- M. LANNOU STÉPHANE
- MME LATIMIER ANNA
- MME FURIC KAYLEIGH

LE CONSEIL CONSULTATIF

LE COLLEGE DES SOCIOPROFESSIONNELS

- M. ERWAN THOBY
- MME FURIC KAYLEIGH
- M. FERNANDEZ ALEXANDRE
- M. GOURLAOUEN THOMAS
- M. GUILLOU DIDIER
- M. LANNOU STEPHANE
- MME LATIMIER ANNA
- M. STEPHANT GILLES
- MME POULARD NATHALIE

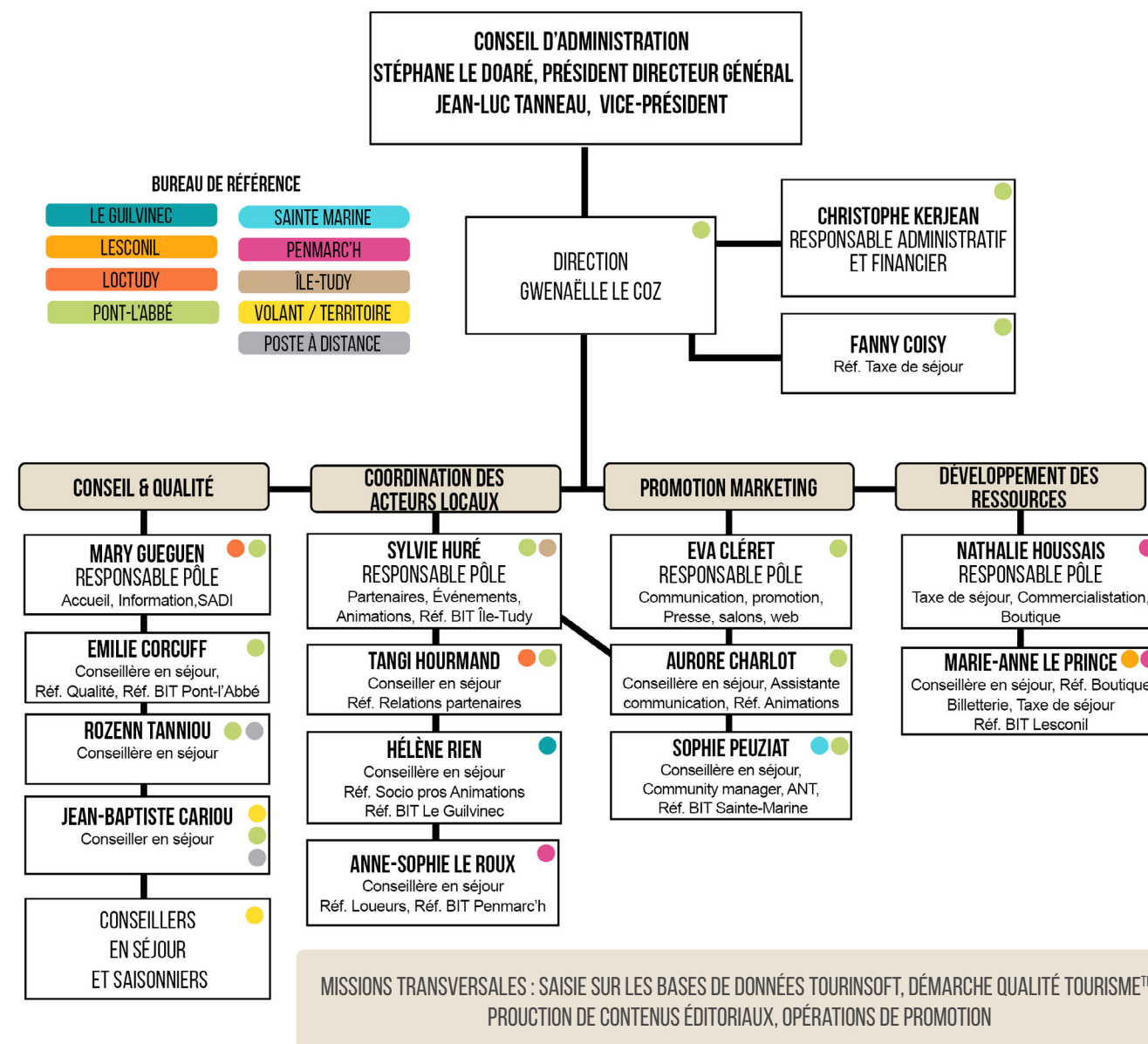
LE COLLEGE DES ÉLUS

- M. DE SURVILLE AMAURY
- MME DREAU VALERIE
- MME DUCRET OLGA
- MME GOYAT VIVIANE
- MME KERC'HROM PAULINE
- MME LE GALL MICHELE
- M. LE PRAT DANIEL
- MME LE RHUN JOCELYNE
- MME STEPHAN NELLY
- MME STRULLOU AUDREY
- M. XUEREB JEAN-JACQUES
- M. LE CORRE FRANÇOIS

MEMBRES DE DROIT

- M. LE DOARE STEPHANE
- M. TANNEAU JEAN-LUC

ORGANIGRAMME DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS BIGOUDEN SUD - 2024



CONTACTS DES RESPONSABLES DE PÔLES

LA DIRECTION

Destination Pays Bigouden

Gwenaëlle Le Coz
Directrice

02 21 62 00 30
06 38 42 14 01
direction@destination-paysbigouden.bzh

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH

11 place Gambetta | 29120 Pont-l'Abbé

#bigoudenjoy, la Bretagne qui décoiffe

Destination Pays Bigouden Sud

Christophe Kerjean
Responsable administratif et financier

02 21 62 00 31
c.kerjean@destination-paysbigouden.bzh

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH

11 place Gambetta | 29120 Pont-l'Abbé

#bigoudenjoy, la Bretagne qui décoiffe

Destination Pays Bigouden Sud

Nathalie Houssais
Responsable pôle développement | ressources

02 21 62 00 40
n.houssais@destination-paysbigouden.bzh

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH

Place Davout | St Pierre | 29760 Penmarc'h

#bigoudenjoy, la Bretagne qui décoiffe

Destination Pays Bigouden Sud

Mary Gueguen
Responsable pôle conseil | qualité

02 21 62 00 38
m.gueguen@destination-paysbigouden.bzh

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.COM

11 place Gambetta | 29120 Pont-l'Abbé

#bigoudenjoy, la Bretagne qui décoiffe

Destination Pays Bigouden Sud

Eva Cléret
Responsable pôle communication

02 21 62 00 32
e.cleret@destination-paysbigouden.bzh

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH

11 place Gambetta | 29120 Pont-l'Abbé

#bigoudenjoy, la Bretagne qui décoiffe

LES CHIFFRES CLEFS

de la destination

LE PAYS BIGOUDEN SUD C'EST

12 COMMUNES

COMBRIT SAINTE-MARINE, ÎLE-TUDY, LE GUILVINEC
LOCTUDY, PENMARC'H, PLOBANNALEC-LESCONIL
PLOMEUR, PONT-L'ABBÉ, ST-JEAN-TROLIMON
TREFFIAGAT-LÉCHIAGAT, TRÉGUENNEC, TRÉMÉOC



167,1 KM²

38 825 HABITANTS* 2 FAÇADES SUR L'Océan

11 COMMUNES LITTORALES SUR 12 / 120 KM DE CÔTE

1^{ER} ENSEMBLE FRANÇAIS DE PÊCHE FRAÎCHE ET ARTISANALE

1 SPOT DE SURF DE RENOMMÉE INTERNATIONALE : LA TORCHE

1 200 HA D'ESPACES NATURELS REMARQUABLES

1 SITE LABELLISÉ RAMSAR : LA BAIE D'AUDIERNE

* SOURCE: INSEE 2023



1 206 474

NUITÉES EN PAYS BIGOUDEN SUD

-9%*

(sources : Plateforme taxe de séjour Pays Bigouden Sud)

TAXE DE SÉJOUR



Avec taxe additionnelle
du département

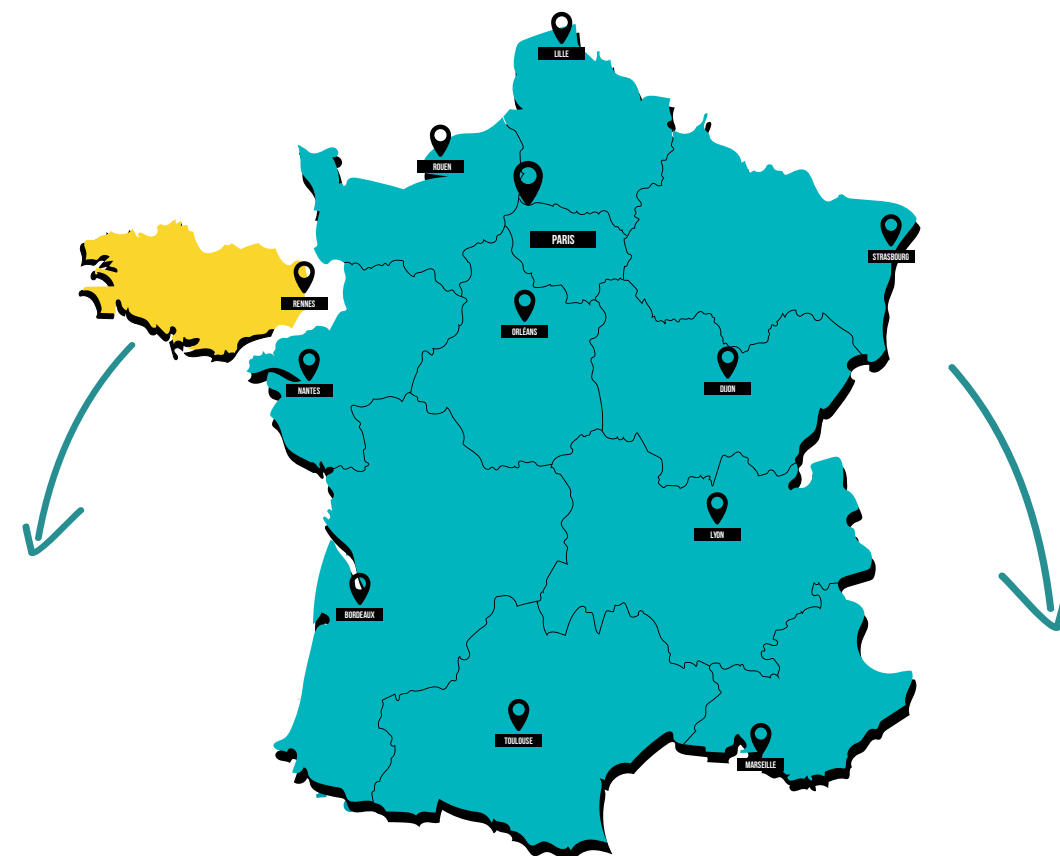
1 067 421

COLLECTÉS PAR L'OFFICE DE TOURISME

+17%*

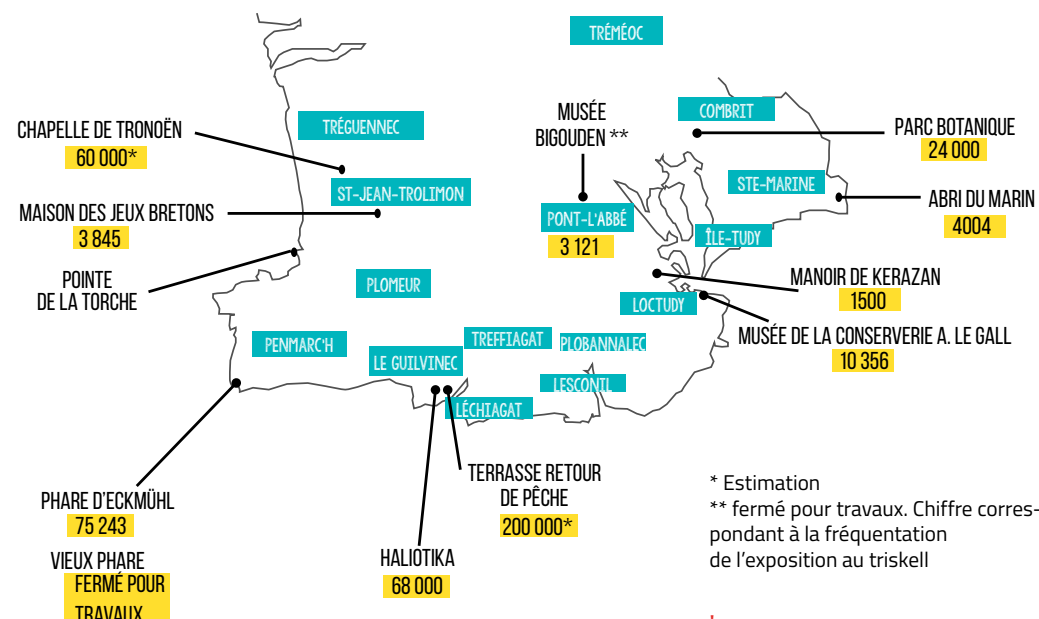
(source : Plateforme taxe de séjour Pays Bigouden Sud)

NOTE DE CONJONCTURE



CARTE DES SITES EMBLÉMATIQUES DU TERRITOIRE

NOMBRE DE VISITEURS EN 2024



* Estimation
** fermé pour travaux. Chiffre correspondant à la fréquentation de l'exposition au triskell

* TOUTES LES COMPARAISONS
SONT FAITES PAR RAPPORT À 2023

CLASSEMENTS

12 COMMUNES DU PAYS BIGOUDEN SUD :
COMMUNES TOURISTIQUES

PLOBANNALEC-LESCONIL :
STATION CLASSÉE

LE GUILVINEC : OFFICE DE TOURISME
CLASSÉ CATÉGORIE 1

LE P'TIT BAC
ÎLE-TUDY → LOCTUDY

ENVIRON 64 454 PASSAGERS
11 956 VÉLOS

STE-MARINE → BÉNODET
ENVIRON 51 013 PASSAGERS

EN BRETAGNE

Tourisme
BRETAGNE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

cliquez [ici](#)!

EN FRANCE

ADN
Tourisme

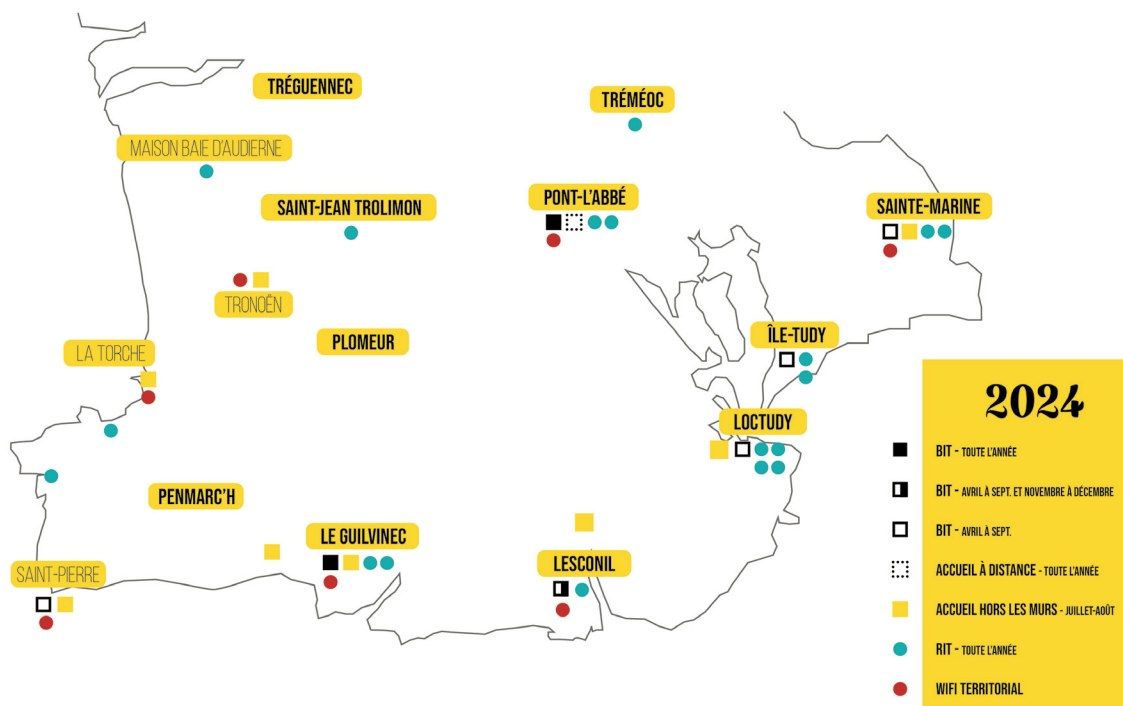
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

cliquez [ici](#)!



MARY GUEGUEN
RESPONSABLE PÔLE
CONSEIL QUALITÉ

NOS ACCUEILS ET RELAIS D'INFORMATION



L'ACCUEIL À DISTANCE

TOUTE L'ANNÉE
Géré depuis un espace dédié
dans les bureaux de Pont-l'Abbé

- Numéro de téléphone unique pour les 7 BIT
- Gestion des demandes par mail et courrier
- Gestion du live chat (conversation instantanée sur notre site web)
- Gestion des demandes sur les réseaux sociaux

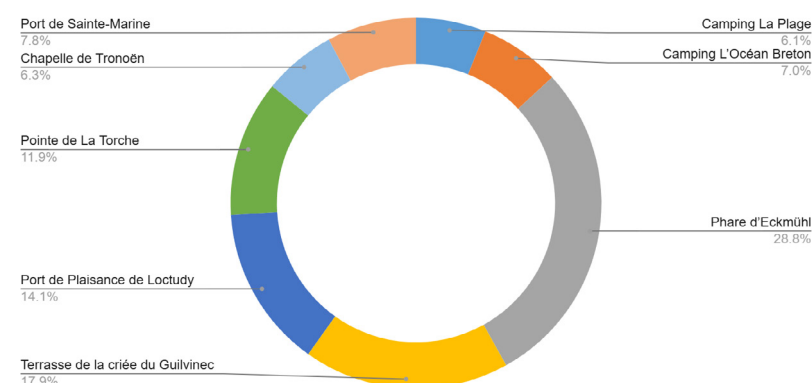
LES RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUE

18
RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUE

8190
DOCUMENTS DIFFUSÉS
2460 CARNETS D'ADRESSES
2865 MAGS

Il s'agit de commerces, cinéma, restaurants, bureaux du port... situés à proximité des flux touristiques. Les visiteurs y trouvent un présentoir aux couleurs de l'office de tourisme, avec la documentation.

RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION HORS LES MURS



DÉMARCHE QUALITÉ TOURISME™

Il s'agit d'une démarche de progrès, qui permet l'amélioration de l'accueil des clientèles et des services ainsi qu'un management optimisé.

L'office de tourisme a obtenu, suite à un audit sur tous ses services en 2020, la marque Qualité Tourisme™.

Cette attribution a été confirmée par un deuxième audit en 2021.



SATISFACTION CLIENTÈLES

QUESTIONNAIRES

326 RÉPONSES LIVECHAT
AVEC 96% DE SATISFACTION

24 RÉPONSES GUICHET
AVEC 100% SATISFACTION

19 RÉPONSES MAIL
AVEC 89% DE SATISFACTION

LES AVIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



898 AVIS GOOGLE
199 AVIS TRIPADVISOR
NOTE GLOBALE DE 4,5/5

96,8 %
DE TAUX DE SATISFACTION
DES SERVICES DE L'OT

LE SAVIEZ-VOUS?

TOURINSOFT C'EST

L'OUTIL DE BASE DE RÉFÉRENCIEMENT DE L'OFFRE DE NOTRE TERRITOIRE À ÉCHELLE LOCALE, DÉPARTEMENTALE ET RÉGIONALE.

1 FICHE TOURINSOFT C'EST

- 20 MINUTES EN MOYENNE DE SAISIE
- 9 ONGLETS DIFFÉRENTS À QUALIFIER
- 8 PHOTOS À REDIMENSIONNER ET À RENOMMER

- Infos pratiques
- Pêche à pied
- Accessibilité
- Transports
- Santé
- Services à la personne
- Eglises et chapelles...

LE BOTTIN C'EST

127
FICHES THÉMATIQUES DÉTAILLÉES
POUR MIEUX RENSEIGNER LE VISITEUR

CE QUE LES VISITEURS APPRÉCIENT

- La qualité de l'accueil et les éditions
- Les parkings gratuits
- La beauté des paysages
- Les visites nature et Haliotika

LABEL ACCUEIL VÉLO



Ces établissements sont labellisés « Accueil Vélo ». Ils garantissent des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires :

- Office de Tourisme de Pont-l'Abbé, Loctudy, Lesconil et le Guilvinec
- Gîtes Les nids de Kerharo à Plomeur
- Nord Ouest Cycles à Penmarc'h
- Camping de Toul Ar Ster à Penmarc'h
- Brio location à Plomeur
- Camping de la Torche à Plomeur
- Bigouden Makers à Pont-l'Abbé



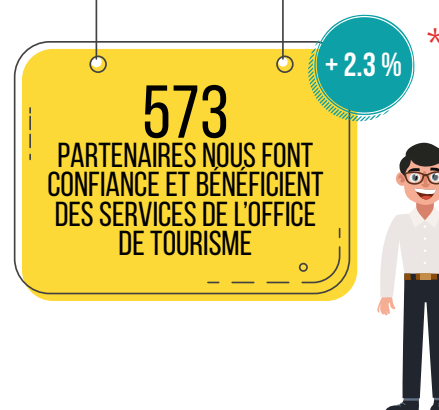
PARTENARIAT



SYLVIE HURÉ
RESPONSABLE PÔLE
COORDINATION DES ACTEURS
LOCAUX

* TOUTES LES COMPARAISONS SONT
FAITES PAR RAPPORT À 2023

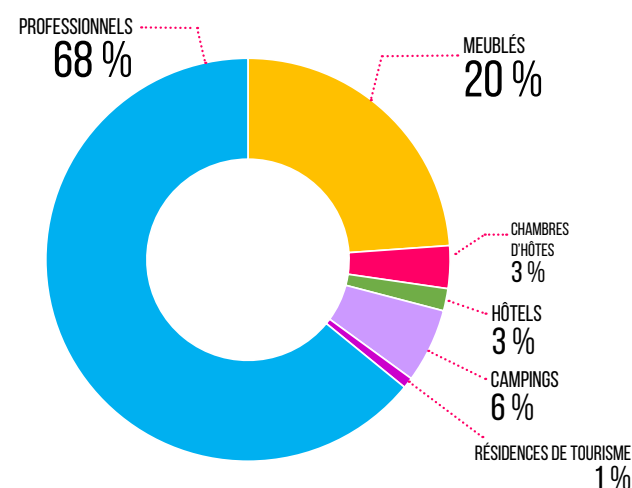
PARTENARIAT



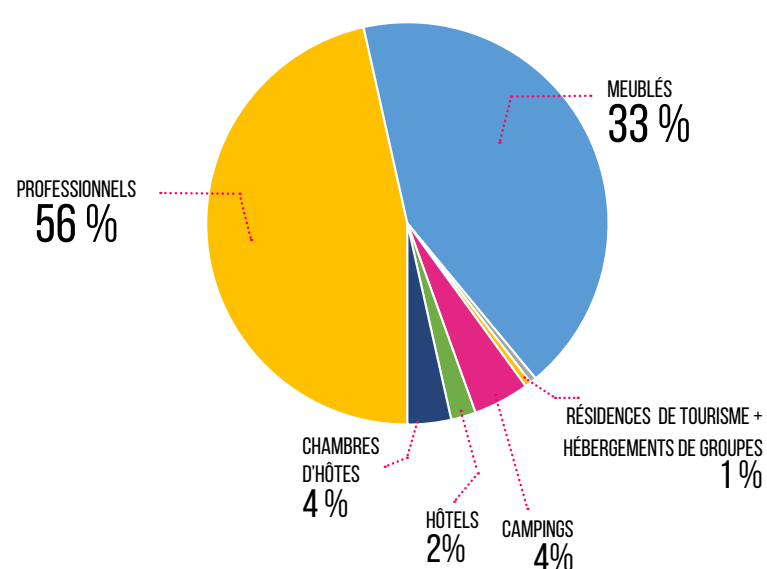
111 208 € HT
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
(PACKS ET INSERTIONS PUB COMPRISES)

- 1.2 % *

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TYPE DE PARTENAIRE



RÉPARTITION PAR TYPE DE PARTENAIRE



ACCOMPAGNEMENT DES PARTENAIRES

Dans la continuité de 2024, toute l'équipe accompagne et soutien les prestataires touristiques du territoire :

- Relais des informations utiles via la newsletter et l'espace pro
- Communication : mise à disposition d'une photothèque libre de droits, agendas de l'été...
- Accompagnement numérique (envoi de tutos, relais des webinaires utiles et accompagnement individuel des prestataires)
- Ouverture des plannings de réservation 2024 dès septembre (locations)
- Création d'un café rencontre entre partenaires



23 NEWSLETTERS ENVOYÉES
271 VISITES DE PROS SUR L'ANNÉE
18 VISITES DE CLASSEMENT
46 VISITES D'HÉBERGEMENTS

LES ATELIERS ET EDUCTOURS

SATISFAITS À
98%

LES ATELIERS NUMÉRIQUES

- GESTION ET TRAITEMENTS DES PHOTOS
- ESPACE STUDIO POUR HÉBERGEUR



THÈMES DES EDUCTOURS ET ATELIERS THÉMATIQUES

VISITE
D'ENTREPRISES
SPORT
ATELIER PHOTO
NAUTISME
NATURE

Sylvie, Responsable du pôle
coordination vous a accompagné
jusqu'à décembre 2024

ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE INDIVIDUEL

- ACCOMPAGNEMENT POUR AIDER À LA MISE EN
PLACE DE COMPTES FACEBOOK, INSTAGRAM ET
FICHE GOOGLE.

Ateliers réalisés
par Sophie,
Animatrice
Numérique de
Territoire



PROMOTION DES ANIMATIONS



3 216
ANIMATIONS ONT ÉTÉ SAISIÉS*
1 215 POUR JUILLET AOÛT

PARTAGER & PROMOUVOIR
LES ANIMATIONS

SITE INTERNET
19 AGENDAS
518 CONTACTS RECEVANT NOS AGENDAS





NATHALIE HOUSSAIS
RESPONSABLE DU PÔLE
DÉVELOPPEMENT RESSOURCES

BOUTIQUE



14 607 ARTICLES VENDUS +8.5% *

41 467 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES -9% *

BOUTIQUE 25 752 € / DÉPÔT VENTE 15 715 €



PRODUITS LES PLUS VENDUS EN TERMES DE CHIFFRE D'AFFAIRES

CARTES POSTALES	5900 €	MUGS	2620 €
PELUCHES	3760 €	PIÈCES	2847 €
LIVRES	2963 €		

BILLETTERIES



29 BILLETTERIES -22% *

204 919 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES

NB : 1 billetterie en plus en 2023.

8 754 BILLETS VENDUS -15% *

TOP 5 des billets vendus

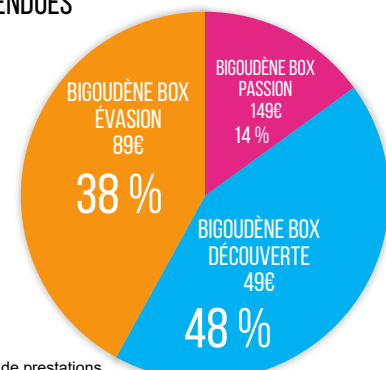
VEDETTES DE L'ODET - GLÉNAN	1 126 BILLETS
BRODEUSES	1 000 BILLETS
PEN AR BED	816 BILLETS
VEDETTES DE L'ODET	603 BILLETS
NUITS DU PHARE	499 BILLETS

BIGOUDÈNE BOX



630 BIGOUDÈNE BOX VENDUES +4% *

48 167 € HT DE CHIFFRE D'AFFAIRES



- Mise en place d'un groupe de travail, pour faire évoluer la Bigoudène Box.
- Approche des CE pour la Bigoudène Box

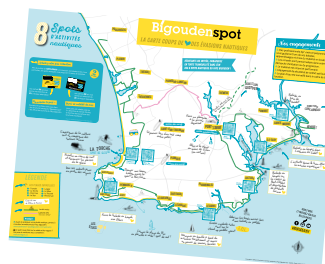
À l'échelle des offices de tourisme du Pays bigouden sud et du haut Pays bigouden

NB: 50 reports de prestations

ACCOMPAGNEMENT BIGOUDENSPOT

L'office de tourisme a accompagné Nautisme en Pays Bigouden dans la promotion et le développement de la pratique de l'activité nautique.

- Participation à l'Odyssée bigoudène et le carrefour des métiers du maritime
- Mise à jour de la carte Bigoudenspot.
- Rencontres régulières thématiques entre Bigoudenspot, CCPBS et SPL
- Formation du personnel aux activités nautiques du territoire en collaboration avec les Bigoudensspots



* TOUTES LES COMPARAISONS SONT FAITES PAR RAPPORT À 2023

1 067 421 € TAXE ADDITIONNELLE INCLUSE COLLECTÉE PAR L'OFFICE DE TOURISME

1 206 474 NUITÉES

+14%

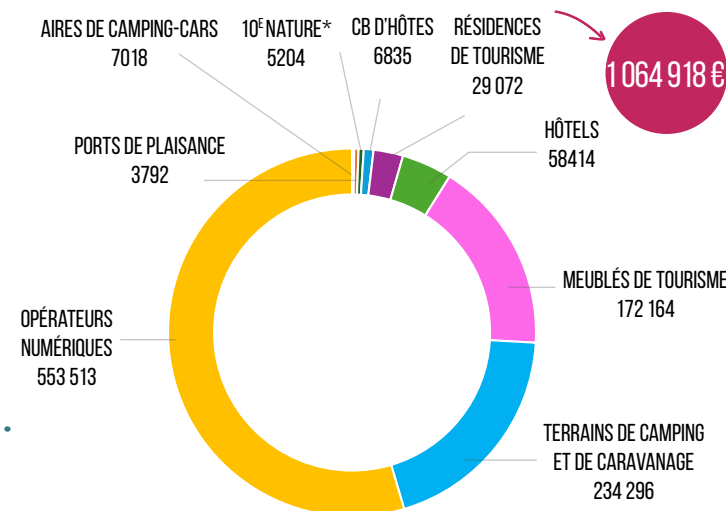
-9%

CÔTÉ TAXE DE SÉJOUR

L'accompagnement des hébergeurs :

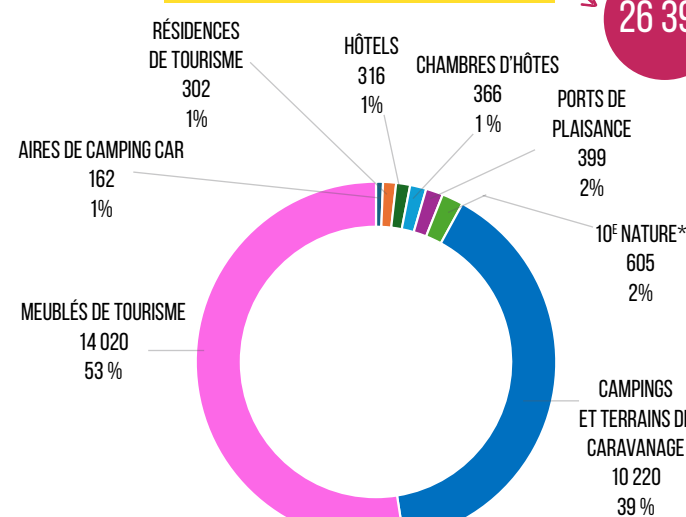
- 867 appels - 82 heures de hotline cumulées d'assistance téléphonique
- 1300 mails traités dont :
 - 200 cerfas
 - 80 décisions de classement
- 950 relances (710 par téléphone et 240 par mail)
- 34 recommandés et 200 courriers d'invitation
- Information des hébergeurs à l'accompagnement de facturation des nouveaux tarifs

RÉPARTITION DES RECETTES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



* AUBERGE COLLECTIVE + HÉBERGEMENTS INSOLITES

NOMBRE DE LITS MARCHANDS



* AUBERGE COLLECTIVE + HÉBERGEMENTS INSOLITES

NOMBRE D'HÉBERGEMENTS

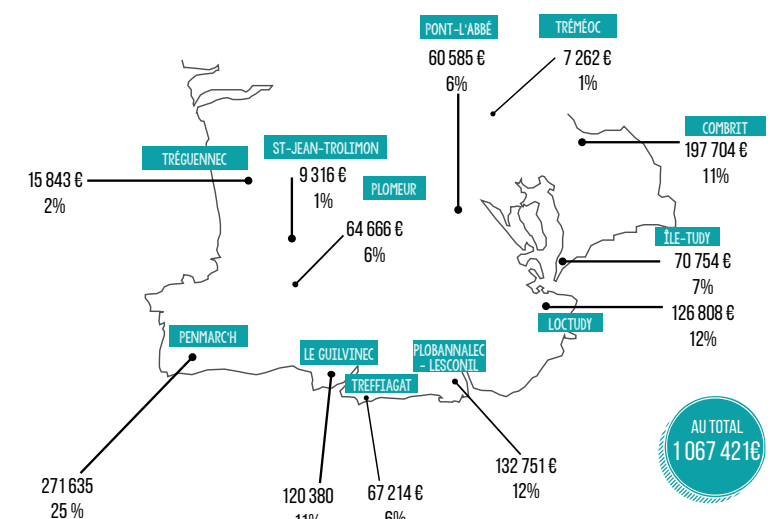
2 739 +4.5% *

- 8 HÔTELS
- 2 573 MEUBLÉS DE TOURISME
- 170 CHAMBRES D'HÔTES
- 28 CAMPINGS ET AIRE NATURELLE DE CAMPING
- 2 RÉSIDENCES DE TOURISME
- 4 PORTS DE PLAISANCE
- 22 AIRES DE CAMPING-CAR (DONT 3 CAMPINGS)
- 51 AUTRES HÉBERGEMENTS DONT 9 AUBERGES COLLECTIVES

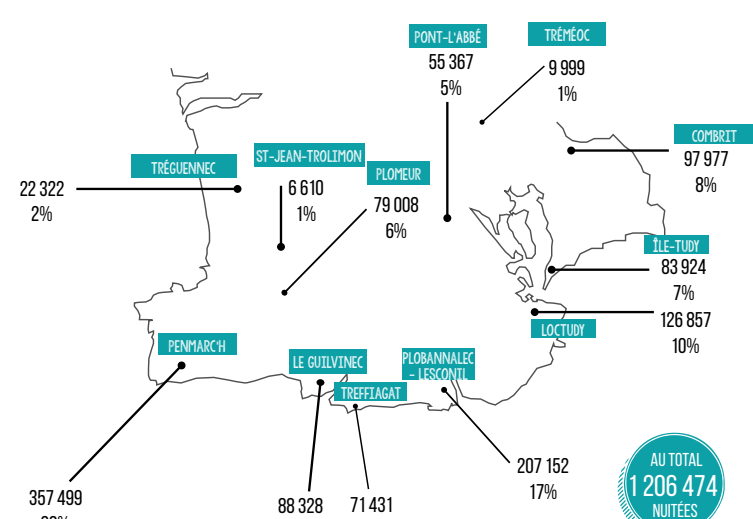
OPÉRATEURS NUMÉRIQUES

LES OPÉRATEURS NUMÉRIQUES (ABRITEL, AIRBNB...) INTERMÉDIAIRES DE PAIEMENT REPRÉSENTENT 53% DES MONTANTS COLLECTÉS

RÉPARTITION DES RECETTES PAR COMMUNE



RÉPARTITION DES NUITÉES PAR COMMUNE



COMMUNICATION



ÉVA CLÉRET
RESPONSABLE DU PÔLE
PROMOTION

NOS ÉDITIONS PRINCIPALES



LA PRESSE



ACCUEILS DE JOURNALISTES, PHOTOGRAPHES, VIDÉASTES & RÉGISSEURS

VIA SENSATION BRETAGNE

- Voyage presse** - (Santé Magazine, Marie France, La Voix du Nord, La Provence, Dernière Nouvelles d'Alsace) - 14/05/2024
- Télématin - France 2** - reportage sur la langoustine au Guilvinec - annulé à cause de la météo - 09/04/2024

VIA FINISTÈRE 360

- Le Monde Camping car** - Esthelle Boutheloup - 08/12/2024
- Série Commissaire Dupin** - recherche de lieux de tournage - 12/12/2024

VIA CRT

- TV Netfili - VTM - Benelux (Belge)** - Sergio Herman - Chef étoilé - tournage - 14/09/2024
- France 3 - Météo à la carte** - reportage sur Penmarc'h - 03/09/2024
- Journalistes à vélo en autonomie** - promouvoir la v45 et les hébergements sur la côte - juin 2024

CONTACTS DIRECTS AVEC L'OFFICE DE TOURISME

- BFM TV** - vidéos à fournir valorisant le territoire et les activités que l'on peut faire en hiver - 19/01/2024
- France 3** - Pierre Hugues Frémy - reportage Le village préféré des Français à Ile Tudy - Sylvie Huré visite patrimoine - 18/04/2024
- CEREMA** - reportage sur la pêche - Yannick Derennes 17/05/2024
- Elle magazine** - Carole André - que faire en février ? demande d'informations sur les activités en Pays bigouden avec les enfants - 12/01/2024
- Komoot et Tourisme Bretagne** - Liza Le Loup de Sensation Bretagne - Information sur les circuits à vélo à renseigner - 20/04/2024
- Radio France** - Mathieu Gourmelen - demande de contacts spécialisés sur le patrimoine et l'environnement - chronique de 6:30 min à 10h30 le 09/04/2024
- CFRT Le jour du seigneur** - demande de photos - Magalie Michel - rédaction d'un article sur le pardon de Saint Fiacre - 10/06/2024
- France Bleu** - Louise du Breizh Tour - demande de contacts habitants «mémoire vivante» à Plobannaec Lesconil - 03/07/2024
- Zone interdite - M6** - Selemah Bah - demande d'informations sur les arnaques à la location - à la recherche de victimes en Pays bigouden sud - 09/07/2024

ARTICLES PARUS DANS LA PRESSE

- Magazine Ratgeber Frau Und familie** - sur le site de Reisedepeschen.de - blog de voyage - Christine Lange - 19/09/24
- Art & Décoration** - Barbara Divry - article sur le Finistère sud - avril 2024
- Version Femina** - Laurence Ogiela - février 2024

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

- Charte du voyageur** - présentation de la vidéo de la charte
- Note sur les phoques** - sensibiliser les journalistes

FICHES INFORMATION PRESSE

- Sensation Bretagne - mise à jour des fiches information presse des 12 communes - novembre 2024
- F360 - mise à jour des nouveautés du territoire - juillet 2024



SENSATION BRETAGNE

LES ACTIONS MENÉES EN 2024

- Production de contenu audiovisuel (reportages photos)
- Promotion en France et en Europe
- Campagnes média sur Facebook et Instagram
- Laboratoire d'idées et échanges de bonnes pratiques
- Accueils et parutions presse

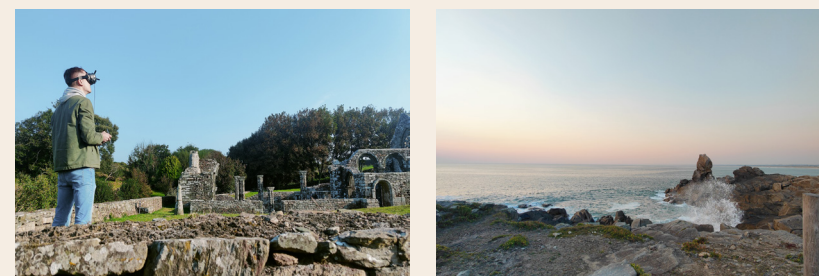


* TOUTES LES COMPARAISONS SONT FAITES PAR RAPPORT À 2023

PRODUCTION DE CONTENU

VIDÉOS

- 3 VIDÉOS PROMOTIONNELLES POUR LE SITE WEB
- 1 VIDÉO POUR LES VOEUX
- 1 REPORTAGE VIDÉO DRONE RAPIDE AVEC GUILLAUME LE CHANU



SITE WEB

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH



- TOP 3 DES PAGES LES + CONSULTÉES
- 1 Page d'accueil
- 2 Agenda
- 3 Locations de vacances

350 000 UTILISATEURS
1 340 556 PAGES VUES
439 936 SESSIONS

SUPPORTS

MOBILE - 70%
ORDINATEUR - 27%
TABLETTE - 3%

Mutualisés entre l'ot du Pays bigouden sud et du haut Pays bigouden

RÉSEAUX SOCIAUX

@DESTINATION PAYS BIGOUDEN

33 505 FANS



8,54% TAUX D'ENGAGEMENT

+ 262 FANS

Audience moyenne cumulée
205 562 PERSONNES / MOIS



11 306 ABONNÉS



+ 974 ABONNÉS

ACCOMPAGNEMENT «MY DESTINATION»

Sur l'année 2024, nous avons été accompagnés par l'agence **My Destination** spécialisée en social média et tourisme.

- 1) Développer les ailes de saison
- 2) S'adresser aux habitants autant qu'aux visiteurs
- 3) Se positionner comme une destination durable

3 objectifs se basant sur le schéma communautaire de la CCPBS du Pays bigouden sud 2022 - 2027

PHOTOS



4 REPORTAGES PHOTOS

HIVER 2024
• PAR ALEXANDRE LAMOUREUX SUR L'ENSEMBLE DU PAYS BIGOUDEN

AUTOMNE 2024
• PAR JEREMY JEHANIN EN PAYS BIGOUDEN SUD

ÉTÉ 2024
• PAR JEREMY JEHANIN AU GUILVINEC DANS LE CADRE DE SENSATION BRETAGNE

AOÛT 2024
• REPORTAGES PHOTOS EN INTERNE (GASTRONOMIE, MARCHÉ, VÉLO)

+

ACHAT DE PHOTOS
8 PHOTOS ACHETÉES À TIBAUT PORIEL

E-BROCHURES

27 200 VUES SUR NOS BROCHURES EN LIGNE

472 100 PAGES VUES

1 200 TÉLÉCHARGEMENTS

106 PARTAGES

332 LIENS CLIQUÉS

TOP 3 DES PLUS LUES

1- AGENDAS DU PRINTEMPS

2- LE MAG ÉTÉ

3- CATALOGUE BIGOUDÈNE BOX

NEWSLETTERS

23 NEWS ENVOYÉES

961 contacts

DU CONTENU VIDÉO DES ACTUS SUR L'OFFICE DE TOURISME DES AGENDAS DES ANIMATIONS

JEU-CONCOURS INSTAGRAM

2 jeux-concours :

Le 4 décembre : pour gagner une Bigoudène Box à l'occasion des fêtes de fin d'année.

284 participants
+ 120 abonnés

Le 24 mai en partenariat avec Sensation Bretagne
367 participants + 130 abonnés



LES SALONS / ÉVÈNEMENTS

PRÉSENCE DE L'OFFICE DE TOURISME

- PASSAGE DE LA FLAMME OLYMPIQUE À PLOMEUR - 07 / 06
- LA FÊTE DE LA LANGOUSTINE À LESCONIL - 02 ET 03 / 08
- FOIRE EXPO DU PAYS BIGOUDEN À PONT L'ABBÉ - 04 AU 07 / 10
- L'ODYSÉE BIGOUDÈNE À LESCONIL - 11/05

Mutualisée entre l'ot du Pays bigouden sud et du haut Pays bigouden



LA SYNTHÈSE

de l'office de tourisme

L'ACCUEIL DES VISITEURS

* TOUTES LES COMPARAISONS SONT FAITES PAR RAPPORT À 2023

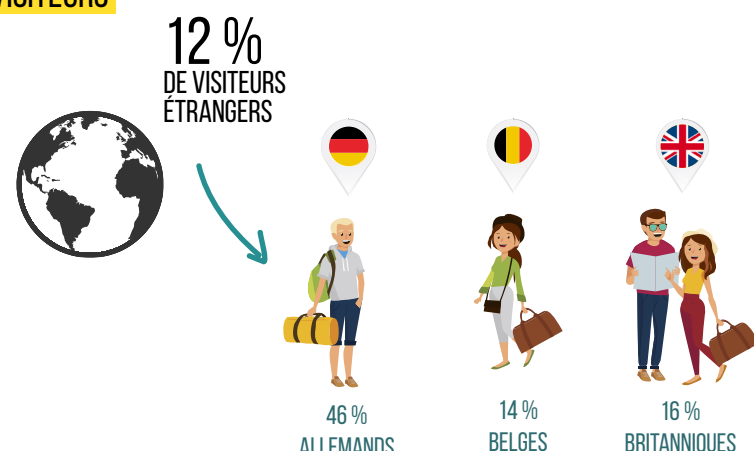
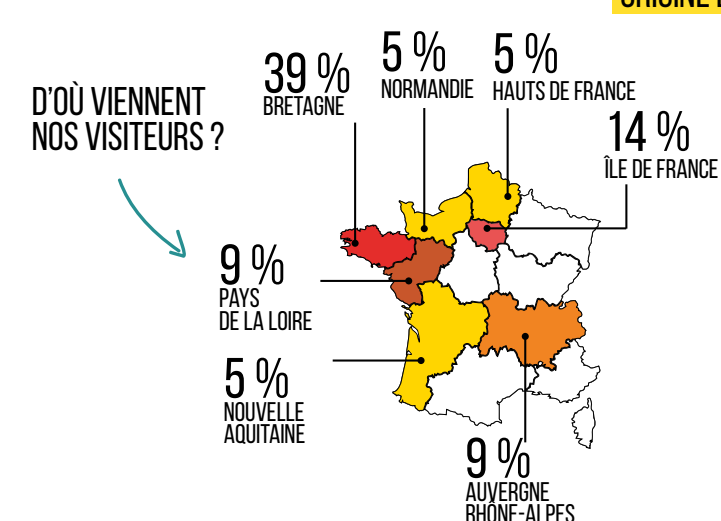
NOMBRE TOTAL DE VISITEURS ACCUEILLIS PAR L'OFFICE DE TOURISME



DONT

- 127 224 AU GUICHET DE NOS 7 BITS
- 21 198 AU POSTE À DISTANCE
- 5 352 EN ACCUEIL HORS LES MURS

ORIGINE DES VISITEURS



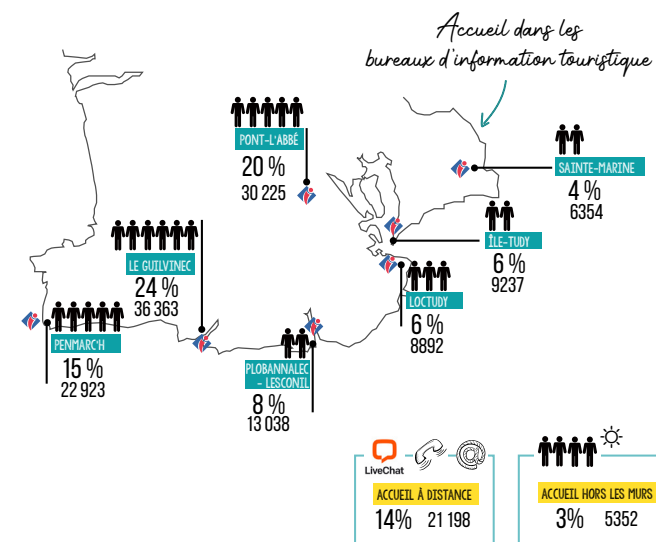
ACCUEIL DANS LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE



PICS DE FRÉQUENTATION

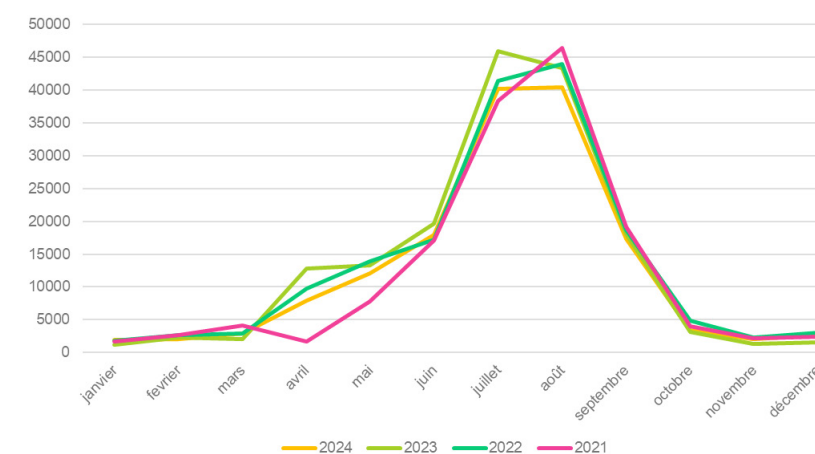


RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION



90 % DE LA FRÉQUENTATION ENTRE AVRIL ET SEPTEMBRE

SAISONNALITÉ



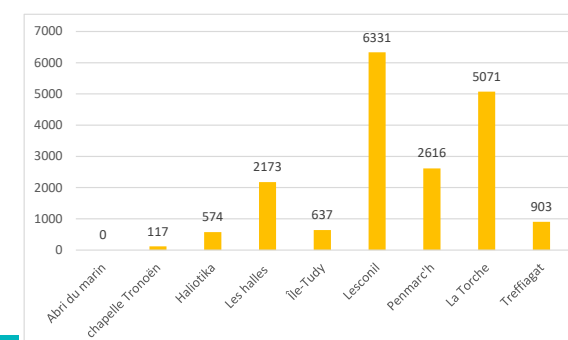
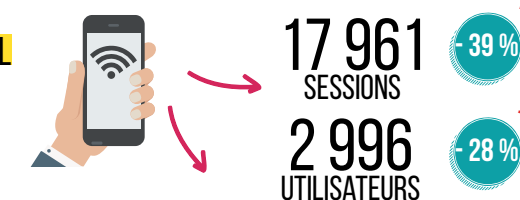
LE NUMÉRIQUE

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH

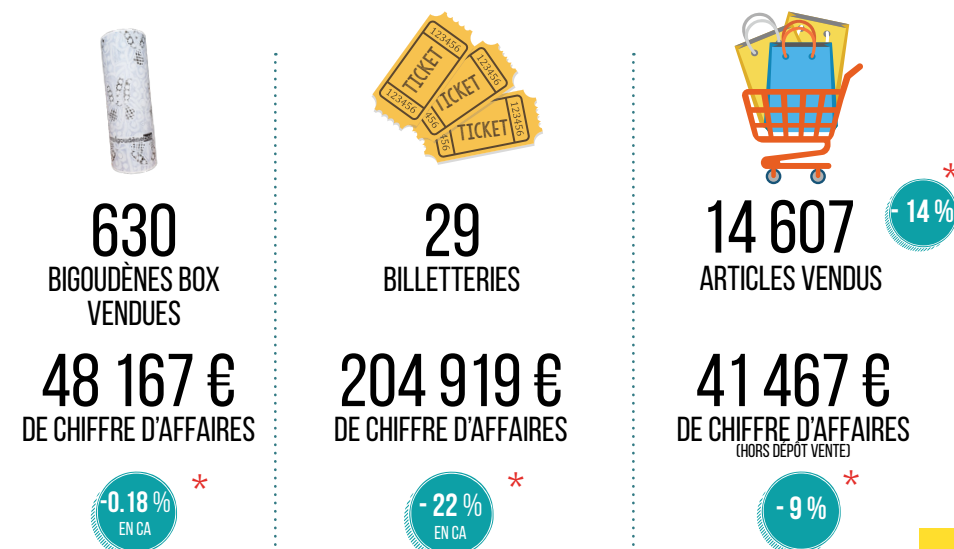


WIFI TERRITORIAL

NOMBRE DE SESSIONS SUR 9 HOTSPOTS



LES PRODUITS BOUTIQUE ET BILLETTERIES



PARTENARIAT



SITUATION



Office de Tourisme Pays Bigouden

www.destination-paysbigouden.bzh

Nous contacter 

02 98 82 37 99

. Mail : info@destination-paysbigouden.bzh
. Livechat sur notre site web

Nos horaires d'ouverture

- . Nos bureaux d'information touristique
- . Notre office de tourisme mobile



Nous suivre



@destinationpaysbigouden



QUALITÉ
TOURISME

UN AMOUR PARTAGÉ POUR LE PAYS BIGOUDEN
DES EXPERTS QUI DÉCOIFFENT
DES SOUIRES ET DE LA BONNE HUMEUR
EN CONNEXION AVEC LES ACTEURS LOCAUX ET LES
HABITANTS
UN ACCUEIL PRIVILÉGIÉ
DES EXPÉRIENCES TESTÉES POUR VOUS
DES CONSEILS PERSONNALISÉS

Nos
engagements

WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH