Office de tourisme
Pays bigouden
sud

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2025



La Bretagne qui décoiffe

QUALITÉ TOURISME

ÉDITO



STÉPHANE LE DOARÉ - PRÉSIDENT

L'année 2025 a marqué une nouvelle étape dans le travail engagé à l'échelle du Pays bigouden en matière de communication et de promotion touristique.

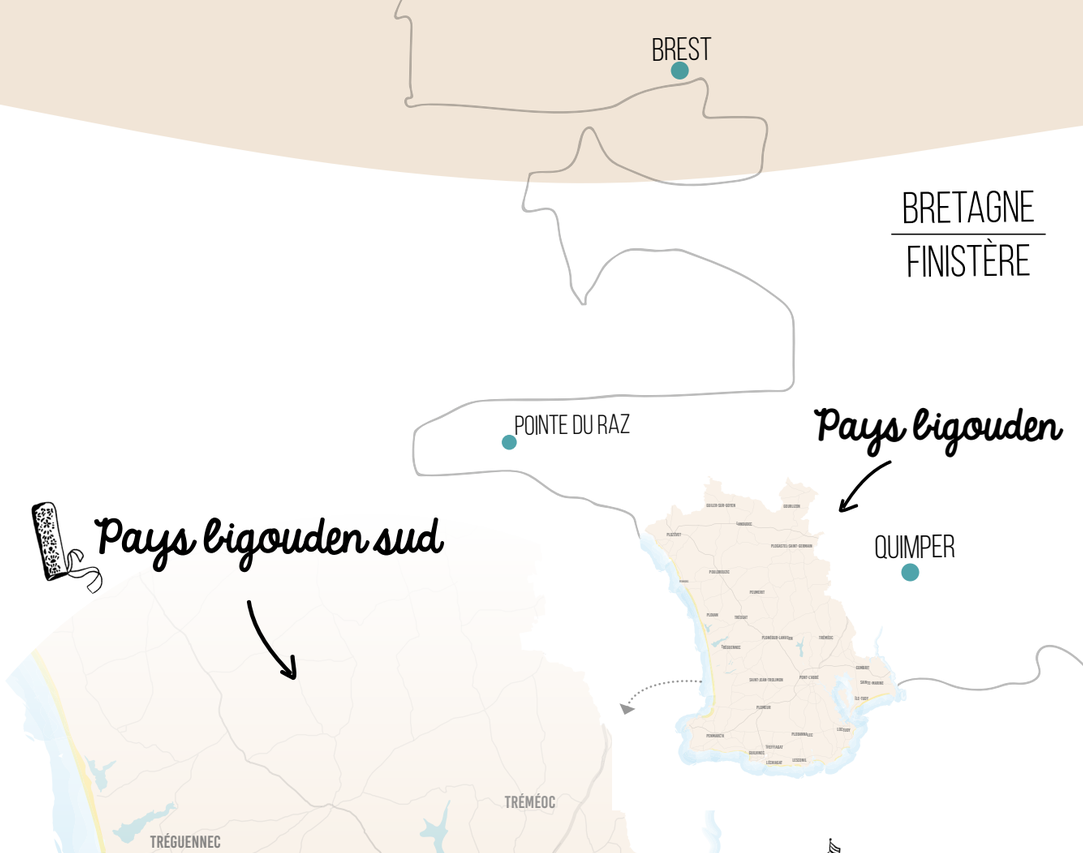
Après plusieurs mois de travail commun entre les équipes des deux offices de tourisme, le site internet de la destination a été entièrement repensé afin de mieux mettre en lumière la diversité des expériences, des paysages, des activités et des patrimoines que l'on retrouve dans les différentes communes du Pays bigouden.

Au-delà de ses marqueurs emblématiques que sont la mer, les ports, les phares ou encore la culture bigoudène, l'objectif est également de valoriser toute la richesse intérieure du territoire : randonnée, vélo, patrimoine, produits locaux, savoir-faire, nature et loisirs de pleine nature. Cette volonté se retrouve également dans les nouvelles éditions créées ou retravaillées en 2025 ainsi que dans la stratégie déployée sur les réseaux sociaux.

Cette coopération permet de mutualiser les moyens, d'harmoniser les actions de communication et de renforcer la cohérence de l'image du Pays bigouden auprès des visiteurs comme des habitants.

SOMMAIRE

3 | Carte du Pays bigouden
4 | Le tourisme en Pays bigouden sud
6-8 | L'office de tourisme en un coup d'œil
10-14 | Accueillir et informer
16-20 | Promouvoir la destination
22 | Le réseau des partenaires
24 | Accompagnement des professionnels
26 | La démarche qualité tourisme





©A Lamoureux

LE TOURISME
en Pays bigouden sud

LES CHIFFRES CLÉS 2025

NOMBRE DE NUITÉES

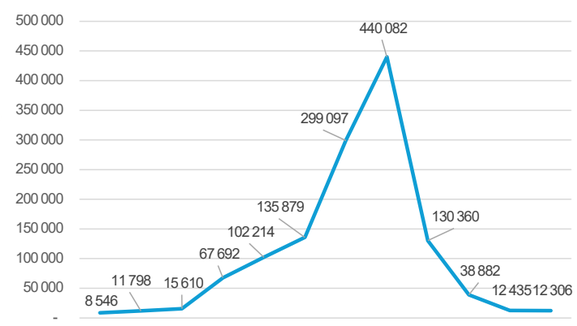
nuitées par an

1 274 901

+ 5,67 % *

(sources : Plateforme taxe de séjour Pays Bigouden Sud)

nuitées par mois



Nombre de lits marchands

26 154

STABLE

Par type d'hébergements

- Meublés de tourisme 14 142
- Terrains de camping et de caravanage 9 908
- 10e nature 585
- Ports de plaisance 403
- Chambres d'hôtes 332
- Hôtels de tourisme 308
- Résidences de tourisme 302
- Aires de camping-cars 174



* EVOLUTION EN % PAR RAPPORT À 2024

TAXE DE SÉJOUR

La Taxe de Séjour est collectée par l'Office de Tourisme pour le compte de la Communauté de Communes du Pays bigouden sud

Opérateurs numériques

Abritel, Airbnb...

576 877,51 €

Hébergeurs

524 925,62 €

Montant collecté par l'office de tourisme

Taxe additionnelle incluse

1 101 803,13 €

+ 3 %

(source : Plateforme taxe de séjour Pays Bigouden S

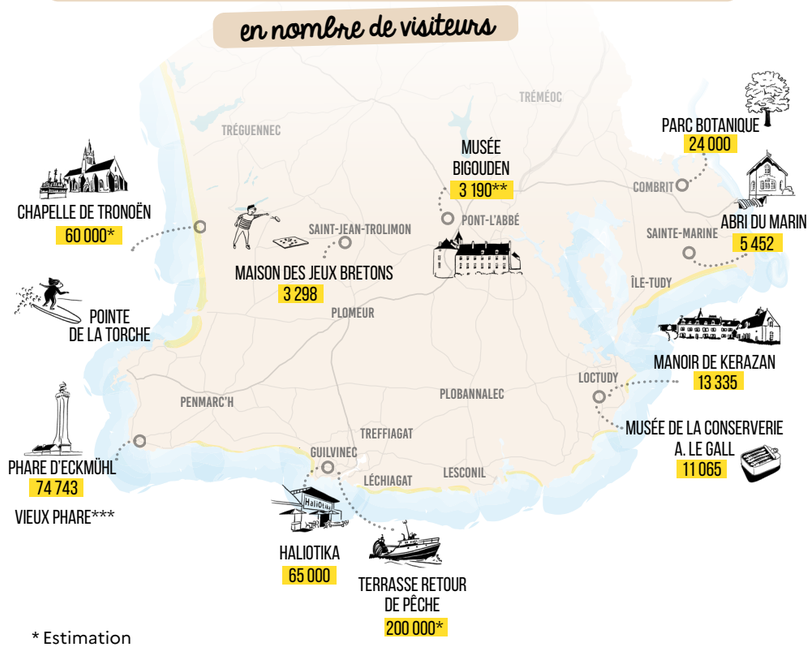
Par type d'hébergements

- Meublés de tourisme 167 240,07 €
- Terrains de camping et de caravanage 254 381,38 €
- Hôtels de tourisme 54 396,45 €
- Résidences de tourisme 27 262,04 €
- 10e nature 6 775,82 €
- Chambres d'hôtes 6 334,30 €
- Aires de camping-cars 4 348,74 €
- Ports de plaisance 4 186,82 €



FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES TOURISTIQUES

en nombre de visiteurs



* Estimation
** fermé pour travaux. Chiffre correspondant à la fréquentation de l'exposition au triskell
*** fermé pour travaux

CLASSEMENTS ET LABELS DU TERRITOIRE

Communes touristiques
LES 12 COMMUNES DU PAYS BIGOUDEN SUD

Stations classées
PLOBANNALEC-LESCONIL
PENMARC'H

Catégorie I et qualité tourisme
SPL DESTINATION PAYS BIGOUDEN SUD

Label "ville surf"
PLOMEUR

Label "accueil vélo"
4 OFFICES DE TOURISME
Pont-l'Abbé - Le Guilvinec - Lesconil - Penmarc'h
4 CAMPINGS
2 HÔTELS
1 RESTAURANT
9 LOCATIONS / CHAMBRES D'HÔTES

L'OFFICE DE TOURISME

en un coup d'oeil

Classement
Office de Tourisme classé Catégorie 1 depuis le 2 mars 2023.

Forme juridique
SPL
Société Publique Locale

Labels
Qualité tourisme
Label accueil vélo

territoire de compétence
Pays bigouden sud
12 communes

GOUVERNANCE ET ORGANISATION

La SPL office de tourisme du Pays bigouden sud est administrée par un conseil d'administration. Elle s'appuie également sur un conseil consultatif réunissant élus communaux délégués au tourisme et représentants des professionnels du tourisme du territoire.

Le conseil d'administration 2025

LES ELUS
- LE DOARE STÉPHANE
- TANNEAU JEAN-LUC
- AUBREE JEAN-EDERN
- CARROT-TANNEAU NATHALIE
- FURIC KAYLEIGH
- JOUSSEAUME ERIC
- LANNOU STÉPHANE
- LATIMIER ANNA
- LE RHUN JOCELYNE
- L'HELGOUARC'H JEAN
- LOUSSOUARN CHRISTIAN
- MOREL STÉPHANE
- STEPHAN NELLY
- LE CLEAC'H CYRILLE
- LE CORRE FRANÇOIS

LES REPRESENTANTS DES SOCIOPROFESSIONNELS
- M. LANNOU STÉPHANE
- MME LATIMIER ANNA
- MME FURIC KAYLEIGH

Le conseil consultatif 2025

LE COLLEGE DES SOCIOPROFESSIONNELS
- M. ERWAN THOBY
- MME FURIC KAYLEIGH
- M. FERNANDEZ ALEXANDRE
- M. GOURLAOUEN THOMAS
- M. GUILLOU DIDIER
- M. GUILLOUX SERGE
- M. LANNOU STEPHANE
- MME LATIMIER ANNA
- M. STEPHANT GILLES
- MME POULARD NATHALIE

LE COLLEGE DES ELUS
- M. DE SURVILLE AMAURY
- MME DREAU VALERIE
- MME DUCRET OLGA
- MME GOYAT VIVIANE
- MME KERC'HROM PAULINE
- MME LE GALL MICHELE
- M. LE PRAT DANIEL
- MME LE RHUN JOCELYNE
- MME STEPHAN NELLY
- MME STRUILLOU AUDREY
- M. XUEREB JEAN-JACQUES
- M.LE CORRE FRANÇOIS

MEMBRES DE DROIT
- M. LE DOARE STEPHANE
- M. TANNEAU JEAN-LUC



NOS MISSIONS

Accueil et Information du public
Promotion et Communication
Développement et accompagnement
Vente de billetteries
Commercialisation



Stéphane le Doaré
Président



Jean-Luc Tanneau
Vice président



Gwenaëlle Le Coz
Directrice

Ressources



Lénaïg Tanguy
Chargée de mission RH



Christophe Kerjean
Responsable administratif et financier



Fanny Coisy
Référente taxe de séjour RGPD

Accueil et information



Mary Gueguen
Responsable



Jean-Baptiste Cariou
Réf. fêtes/manifestations
Gestion de la documentation touristique



Rozenn Tanniou
Réf. patrimoine



Marie-Anne Le Prince
Ref. boutique / Billetterie
Tourisme et handicaps
Itinérance vélo



Thomas Grisoni
Réf. événementiel

+ conseillers en séjour saisonniers d'avril à septembre

Promotion et communication



Eva Cléret
Responsable



Sophie Peuziat
Référente communication digitale



Christelle Dameron
Référente presse
Communication digitale

Aurore Charlot
Assistante communication

Partenariat et commercialisation



Nathalie Houssais
Responsable



Tangi Hourmand
Réf. relation partenaires - PBS



Hélène Rien
Réf. relation partenaires - PBS



Anne-Sophie Le Roux
Réf. relation loueurs - PBS

Qualité et RSE

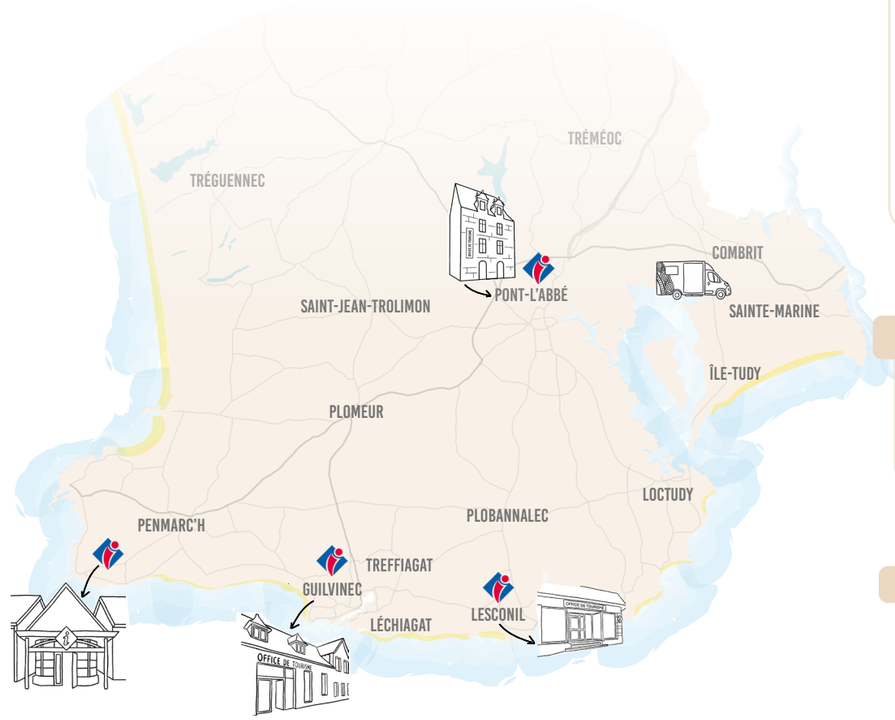


Emilie Corcuff
Référente qualité / RSE

Conseiller(e) en séjour

L'OFFICE DE TOURISME

en un coup d'œil



4 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

PONT-L'ABBÉ
11 place Gambetta

LE GUILVINEC
Rue de la petite Sole

PENMARC'H
Place du M. Davout - St Pierre

LESCONIL
9 rue du Port 29740

1 POSTE À DISTANCE

Nous répondons aux demandes d'information par téléphone, mail, livechat et sur les réseaux sociaux durant toute l'année

1 ACCUEIL MOBILE

Le van vient à la rencontre des visiteurs et habitants.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE

2025

L'ACCUEIL

142 365
+ 15 %
visiteurs accueillis

LE PARTENARIAT

566
partenaires

LE NUMÉRIQUE

51 852
abonnés à nos réseaux sociaux

458 043
visites sur notre site web

Conjoncture nationale et bretonne

2025

En 2025, le tourisme national et breton a amorcé un net rebond après une année 2024 en demi-teinte.
En Bretagne, la fréquentation globale a progressé d'avril à septembre, boostée par une hausse spectaculaire de la clientèle internationale. Si les Français restent le pilier de l'économie locale en représentant la majeure partie des nuitées, les comportements de séjour ont été fortement dictés par des contraintes de pouvoir d'achat.

Le facteur prix est ainsi devenu le premier critère de choix, impactant directement les dépenses en restauration au profit du tourisme de proximité et d'hébergements plus flexibles comme les campings ou les gîtes. Malgré ces arbitrages budgétaires rigoureux et une arrière-saison plus calme, l'année se clôt sur un bilan robuste, affichant un net sentiment de satisfaction chez une large majorité de professionnels du secteur.

LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE

Un nouveau site web

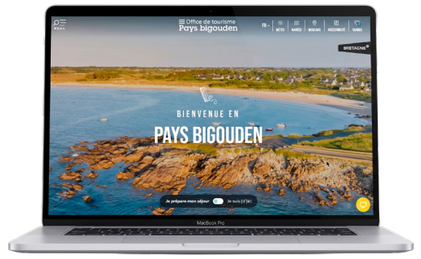
Plus respectueux de l'environnement

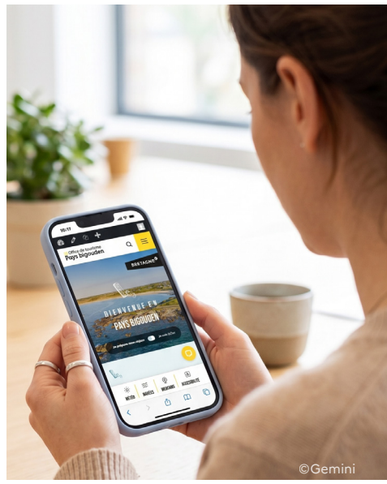
Nouvel univers graphique

Plus accessible

Mise en avant accrue des producteurs locaux

Un nouveau site internet a été créé à l'échelle du Pays bigouden, en collaboration avec l'agence Raccourci et mis en ligne le **2 décembre 2025**.





©Gemini

L'office de tourisme mobile

Déployé à partir d'avril 2025, le van s'inscrit dans la volonté de l'office de tourisme d'adapter ses modes d'accueil aux nouvelles attentes des visiteurs et des habitants. En allant à leur rencontre sur le terrain, il complète les points d'information permanents et renforce la couverture du territoire. Cette expérimentation s'est révélée concluante, avec une fréquentation et une visibilité très encourageantes dès sa première année.



©E Cléret

De nouvelles brochures à l'échelle du Pays bigouden

En 2025, les offices de tourisme du Pays Bigouden Sud et du Haut Pays Bigouden ont fusionné leurs magazines en une collection unique. De cette mutualisation sont nés quatre livrets thématiques.



©Gemini

L'OFFICE DE TOURISME

Accueillir et informer

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

142 365 demandes d'information ont été traitées en 2025 grâce à la complémentarité de trois modes d'accueil : les bureaux d'information, l'accueil à distance et l'accueil hors les murs.

142 365

visiteurs conseillés par l'office de tourisme

GUICHETS	TEL, CHAT, MAILS
114 819	27 546
	+ 30 %

SAISONNALITÉ

89 %

de la fréquentation se fait entre *avril et octobre*

Les pics de fréquentation

AOÛT 4 LUN	AOÛT 12 MAR	AOÛT 19 MAR
576 DEMANDES	586 DEMANDES	536 DEMANDES



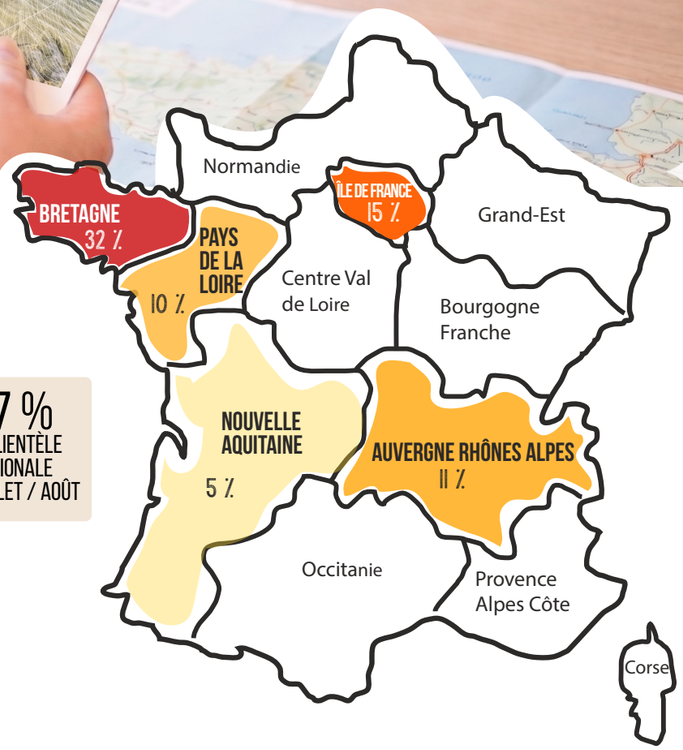


D'où viennent les visiteurs ?

13 % DE VISITEURS ÉTRANGERS EN JUILLET / AOÛT

87 % DE CLIENTÈLE NATIONALE EN JUILLET / AOÛT

2	1	3
13 % BELGES	46 % ALLEMANDS	13 % BRITANNIQUES



PROFIL DES VISITEURS

Visiteurs	Locaux	Professionnels
74 %	14 %	5 %

TOP 7 DES DEMANDES

25 %	20 %	16 %	14 %	7 %	7 %	2 %
Patrimoine culturel	Patrimoine naturel	Fête, spectacle, manifestations	Promenade, randonnée	Croisières, visite des îles	Vélo VTT	Activités nautiques

* Il s'agit des demandes de loisirs. Les demandes de renseignements pratiques ne sont pas prises en compte.

L'OFFICE DE TOURISME

Accueillir et informer

L'OFFICE DE TOURISME MOBILE



©E Cléret

LE VAN, À LA RENCONTRE DES VISITEURS ET DES HABITANTS

Nouveauté 2025

DANS LES COMMUNES

Combrit-Sainte-Marine → Loctudy → L'Ile- Tudy → Plomeur La Torche

SUR LES ÉVÈNEMENTS

6 avril - **Un dimanche aux jardins** à Combrit
10 mai - **Odyssée bigoudène** à Combrit
13 juillet - **Festival des brodeuses** à Pont-l'Abbé
20 juillet - **Semaine du sport** à l'Ile-Tudy
26 juillet - **Festival Rock in Loc** à Loctudy
4 et 5 août - **La route de l'amitié** à Loctudy
9 août - **Fête de la Langoustine** à Lesconil
14 août - **Fête nautique** de Loctudy

Les services proposés dans le van

En plus des renseignements et conseils éclairés apportés par les conseillers en séjour, le visiteur peut profiter d'autres services sur le van.

- Recharger les batteries de vélo
- Emprunter un kit de réparation d'urgence de vélo
- Acheter des billets pour des croisières et excursions
- Se procurer des sacs de déjection canine



LES RIT
RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUE

. Centre nautique de Sainte-Marine
. Epicerie du port UTILE à Combrit-Sainte-Marine
. Boulangerie Guidal à Plobannalec-Lesconil
. Cercle nautique de Loctudy
. Boulangerie Guillou à Loctudy
. Bureau du port de plaisance à Loctudy
. Comptoir de la mer à Loctudy
. Centre nautique de l'Île-Tudy
. Scarlette Le Corre au Guilvinec
. Les Halles à Pont-l'Abbé
. Cinéville à Pont-l'Abbé
. Compagnie bretonne à Saint-Guénolé Penmarc'h
. Tom Café à Penmarc'h
. Maison de la Baie à Tréguennec

Les visiteurs ont pu retrouver la documentation de l'office de tourisme sur leur parcours de visite, dans les 14 relais d'information du territoire

L'OFFICE DE TOURISME

Accueillir et informer

BOUTIQUE ET BILLETTERIES

LA BILLETTERIE

28
Offres de billetteries disponibles dans nos accueils

166 027 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
- 19 %

6 387
Billets vendus
- 27 %

top 3 billetterie maritime
.Vedettes de l'Odet - glénan
.Penn Ar Bed - Sein
.Archipel Pro - Sein et phares

top 3 billetterie spectacles
.Festival des brodeuses
.Jazz In Loc
.Concerts Tunvezh chapelle de Kérity

LA BOUTIQUE

13 214 €
de chiffre d'affaires

Boutique **11 452 €** / Dépot vente **1 762 €**

Le top 3 des produits les plus vendus

Cartes postales	Tote bags	Mugs
1460 €	793€	676 €



©A Lamoureux

La bigoudène BOX



En 2025, 168 prestations ont été proposées à travers les trois Bigoudène Box : découverte, évasion et passion.

L'offre continue d'évoluer afin de répondre aux nouvelles attentes des clients, notamment autour du bien-être, des loisirs et des produits locaux. Cette dynamique s'est traduite par l'arrivée de nouveaux prestataires, venant enrichir l'offre et mieux refléter la diversité du Pays bigouden.

Les Bigoudène Box confirment également l'attachement des habitants, entreprises et institutionnels à cette offre locale, devenue une véritable vitrine du territoire. Avec un taux de satisfaction de 99 %, elles fidélisent aussi bien les acheteurs que les partenaires participants.

Afin de poursuivre cette dynamique, un groupe de travail réunissant les Offices de Tourisme et plusieurs partenaires a été lancé en 2025 pour réfléchir aux évolutions et nouveautés qui viendront enrichir l'offre dès 2026.

634 + 0,6 %
box vendues

48 027 €
de chiffre d'affaires

1	2	3
BOX DÉCOUVERTE À 49 €	BOX ÉVASION À 89 €	BOX PASSION À 149 €
50 %	37 %	13 %



Découverte
49 €



Évasion
89 €



Passion
149 €

3 tarifs au choix
3 catalogues
plus de 100 offres

L'OFFICE DE TOURISME

Promouvoir la destination



GWENAËLLE LE COZ
Directrice

UNE COMMUNICATION À L'ÉCHELLE DU PAYS BIGOUDEN

Parce que l'expérience de nos visiteurs ne s'arrête pas aux frontières administratives, nos deux Offices de Tourisme (le haut Pays bigouden et le Pays bigouden sud) ont fait le choix d'unir leurs forces. Notre volonté est claire : proposer une stratégie de communication harmonisée à l'échelle de la destination entière. À travers la mutualisation de nos éditions, de notre site web et des réseaux sociaux, nous parlons d'une seule et même voix pour valoriser la richesse, les marqueurs et l'identité forte du Pays bigouden dans sa globalité.

LE PAYS BIGOUDEN À TRAVERS LES MARQUEURS DU TERRITOIRE



Les espaces naturels



Les ports



Les phares



Le patrimoine



Le nautisme



Les traditions



Les produits locaux



La randonnée et le vélo



LES BROCHURES

4 livrets pour valoriser la Destination

Nouveauté 2025

60 000 exemplaires



1 carnet des bonnes adresses



20 000 exemplaires

3 cartes thématiques pour découvrir, s'orienter, explorer & visiter le territoire.

dont 2 cartes à l'échelle Pays bigouden

en 54 500 exemplaires

PAYS BIGOUDEN



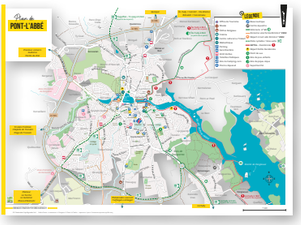
PAYS BIGOUDEN SUD





La carte des habitants du Pays bigouden en blocs détachables

20 000 exemplaires



Plans de Pont-l'Abbé, Loctudy, l'Île-Tudy, le Guilvinec, Penmarc'h, Plobannalec-Lesconil, Combrit-Sainte-Marine

7 000 exemplaires

LES ÉDITIONS NUMÉRIQUES

32 K VUES
409 K PAGES VUES
2,5 K TÉLÉCHARGEMENT
427 LIENS CLIQUÉS



L'OFFICE DE TOURISME

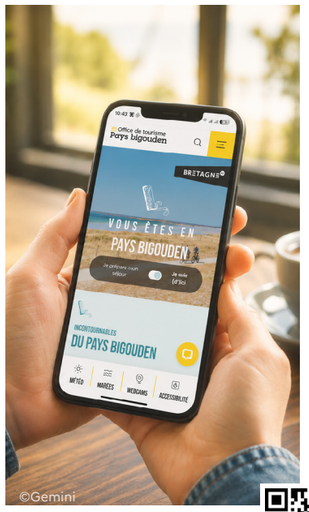
Promouvoir la destination

LE SITE WEB

Nouveauté 2025

www.destination-paysbigouden.bzh





Nouveau site web mis en ligne le 2 décembre 2025.

éco-conçu / responsive design / accessible

458 043 *sessions* **+ 4 %**

337 000 *utilisateurs* **- 3,8 %**

1 386 032 *pages vues* **+ 3,4 %**

Le top 3 des pages les plus consultées

1 AGENDA 2 LOCATIONS DE VACANCES 3 WEBCAMS

Les supports utilisés

2 — 25 % ORDINATEUR

1 — 71,5 % SMARTPHONE

3 — 3,5 % TABLETTE

LES RÉSEAUX SOCIAUX

@Destination Pays Bigouden

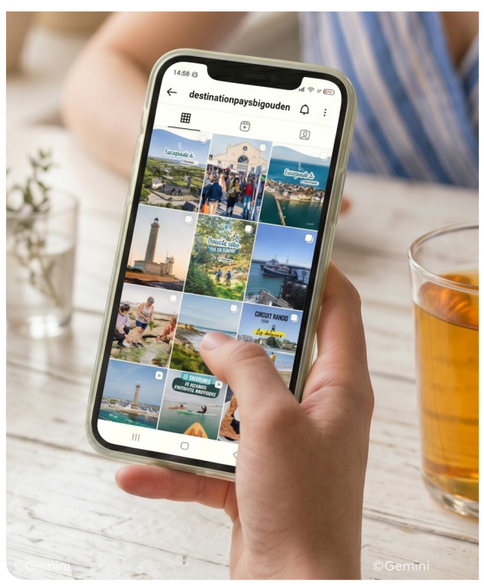
51 852 ABONNÉS

Facebook **+ 4 553**
38 058 fans

Instagram **+ 1 709**
13 015 abonnés

Linkedin
669 abonnés

Youtube
110 abonnés



LA NEWSLETTER

DU CONTENU VIDÉO
DES ACTUS SUR L'OFFICE DE TOURISME
DES AGENDAS DES ANIMATIONS

4 *newsletters envoyées aux partenaires*

20 *newsletters "agenda" envoyées aux visiteurs et habitants inscrits*

1 269 *contacts*

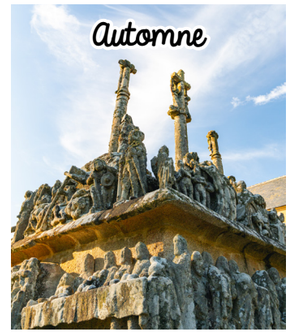
LES REPORTAGES PHOTOS

Reportages avec Thibault Poriel
Réalisé sur 4 saisons et en commun avec le haut Pays bigouden.







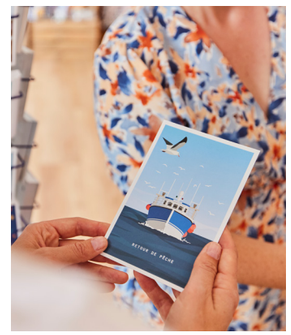


Reportage avec Alexandre Lamoureux
Réalisé en juin 2025 et en commun avec le haut Pays bigouden.









Reportages avec Jérémy Jéhanin
Réalisé dans le cadre de Sensation Bretagne en août et octobre 2025.









L'OFFICE DE TOURISME

Promouvoir la destination

LES RELATIONS PRESSE

Achat d'un publireportage *
dans le magazine "Voyage à l'Ouest"
sur le thème de la randonnée en itinérance.



* Mutualisé avec les Offices de tourisme de Douarnenez, Cap Sizun - Pointe du Raz et Fouesnant - Les Glénan

LES ACCUEILS ET VOYAGE PRESSE

Voyage presse avec l'agence Agentour (Sensation Bretagne) au Guilvinec.
Accueil de 4 journalistes allemands
Atelier cuisine avec Scarlette Le Corre, arrivée des bateaux, visite d'Haliotika

MAI 15 JEU

Accueil à Plomeur, de Gilles Pudlowski, journaliste gastronomique, auteur du blog "les pieds dans le plat". Accompagnement du critique gastronomique lors d'un déjeuner découverte au restaurant Nuance.

JUILLET 10 JEU

Accueil du journaliste du magazine «Trek magazine» en collaboration avec l'agence Tout commence en Finistère :
- Découverte de la baie d'Audierne.
- Prise en charge financière et organisation.
- Randonnée sur le Gr34 d'Audierne le matin à Plomeur sur 3 jours.

DECEMBRE 27 AU 25

Les conférences et points presse

6

conférences et points presse organisés par l'office de tourisme autour des thématiques suivantes:

2 avril : nouvelles éditions
25 avril : bourse d'échange
27 mai : inauguration de l'office de tourisme mobile
24 nov : bilan de saison
13 nov : camping durable
5 décembre : nouveau site web

LE GUILVINEC *et le réseau* SENSATION BRETAGNE

Sensation Bretagne est un réseau réunissant 30 stations littorales bretonnes autour d'une stratégie commune de promotion du littoral breton.
À travers ce partenariat, les offices de tourisme mutualisent leurs actions de communication, relations presse, contenus promotionnels et campagnes de valorisation afin de renforcer la visibilité des destinations à l'échelle régionale, nationale et internationale.
Le réseau permet également de partager des expériences, développer des actions communes et bénéficier d'une représentation collective forte au sein du tourisme breton.
La station du Guilvinec représente le territoire au sein du réseau.

Actions menées grâce au réseau en 2025

✓ Reportages photo
Deux reportages réalisés au Guilvinec et sur le Pays bigouden avec le photographe Jérémy Jehanin.

✓ Relations presse
Trois dossiers de presse réalisés par l'agence Air Pur.

✓ Voyages presse
Participation à des accueils et voyages presse afin de valoriser le territoire auprès des médias français et étrangers.

✓ Coordination presse
Participation à une réunion animée par l'agence Air Pur autour des bonnes pratiques presse.

✓ Magazine et site web
Valorisation du territoire dans le magazine Sensation Bretagne et sur les supports numériques du réseau.

✓ Réseaux sociaux
Actions de communication menées en collaboration sur Facebook et Instagram.

✓ Rencontre des équipes
Participation à la journée des équipes : présentation de notre office de tourisme mobile.

✓ Événementiel
Festival « Place aux Mômes » au Guilvinec

L'OFFICE DE TOURISME

Le réseau des partenaires



566 - 1 %

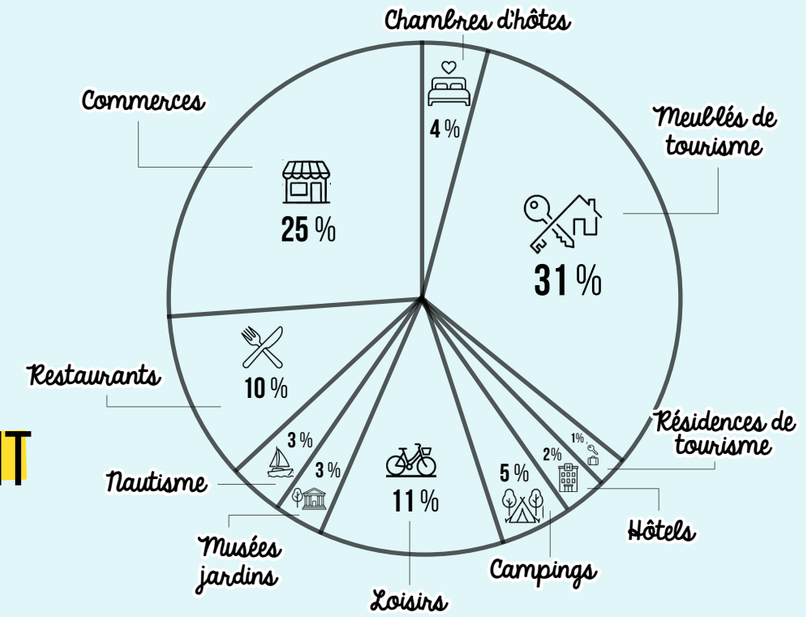
Partenaires

NOUS FONT CONFIANCE ET BÉNÉFICIENT DES SERVICES DE L'OFFICE DE TOURISME

Chiffre d'affaire

105 290 € HT

- 5 %



L'office de tourisme accompagne les partenaires

UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE

Carnet d'adresses : avec des infos pratiques inédites !

Guide des hébergements au format numérique
(hors meublés de tourisme)

Site internet : des contenus enrichis, une recherche simplifiée et une meilleure visibilité de l'offre.

Réseaux sociaux : des publications, stories et partages réguliers pour faire rayonner le Pays bigouden et les activités de ses partenaires.



ANIMER ET ACCOMPAGNER LE RESEAU DE PARTENARIAT

L'office de tourisme accompagne les professionnels du territoire dans leurs démarches de communication, de commercialisation et de qualification (accueil vélo, tourisme et handicap...).

Cette mission se traduit également par l'organisation de rencontres professionnelles (bourse d'échanges, bilan de saison...), de réunions thématiques (accueil vélo, camping durable...) et la mise en réseau des acteurs du territoire.



GROUPE DE TRAVAIL PARTENARIAT

Un groupe de travail réunissant des partenaires des deux territoires a été constitué afin de travailler à la mise en place d'une offre de partenariat et d'une tarification communes à l'échelle du Pays bigouden.
Les réflexions ont également porté sur les attentes des professionnels et les actions à développer conjointement à l'échelle de la destination.
Le groupe s'est réuni à cinq reprises en 2025.

Les échanges et réflexions ont permis :

- ✓ **L'harmonisation des services partenariat des 2 offices de tourisme** : outils de travail, bons de commande, bases de données et procédures communes.
- ✓ **La mise en place d'une tarification harmonisée**
  Offre commune à l'échelle du territoire et centralisation de la facturation.
- ✓ **Le développement d'actions de démarchage communes**
- ✓ **La valorisation des producteurs locaux et des savoir-faire**
  Création d'une carte dédiée
- ✓ **La refonte du carnet d'adresses 2026**
  Le carnet d'adresses 2026 a été entièrement repensé afin de mieux valoriser les partenaires, harmoniser les encarts et proposer un outil plus lisible et pratique pour les visiteurs et les habitants.

ANIMATION DU RÉSEAU DE PARTENAIRES

- MARS 04 MAR — Réunion "label accueil vélo" à Pont-l'Abbé
- AVRIL 24 JEU — Lancement de saison 2025 à Plonéour-Lanvern
- NOVEMBRE 13 JEU — Réunion "camping durable" au camping du Littoral à Penhors
- NOVEMBRE 24 LUN — Bilan de saison 2025 à Plozévet

L'OFFICE DE TOURISME

Accompagnement des professionnels



GWENAËLLE LE COZ
Directrice

L'attractivité du Pays bigouden repose sur le dynamisme et l'engagement de ses professionnels.
À travers l'animation du réseau de partenaires, la création d'outils communs, l'accompagnement des acteurs du territoire et la présence sur les événements professionnels, l'Office de Tourisme poursuit son engagement aux côtés des professionnels afin de valoriser l'offre touristique du territoire.

LE NAUTISME



NATHALIE HOUSSAIS
Référente nautisme

Nathalie accompagne l'équipe de l'office de tourisme dans la connaissance des structures nautiques du territoire et les professionnels dans le développement de leurs projets.

Valorisation des activités :

- Présentation aux saisonniers des activités du territoire
- Formation aux billetteries vendues au comptoir
- Éductour en relation avec les centres nautiques (wing foil, sauvetage)

Avec les partenaires nautiques :

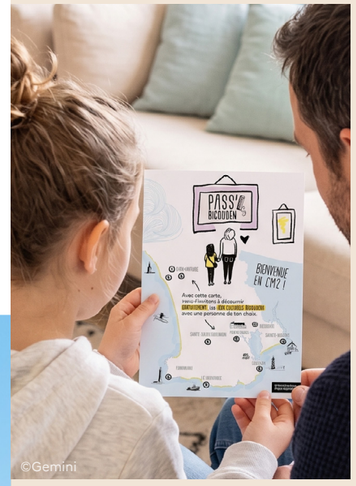
- Participation carrefour des métiers du maritime
- Présence de l'office de tourisme mobile lors de l'Odyssée bigoudène
- Rencontres avec les structures et participation aux réunions de travail
- Édition de la carte xxl des bigoudenspots



ACTEURS CULTURELS DU PAYS BIGOUDEN

Le pass' Bigouden

Nouveauté 2025





La culture à portée de main pour les élèves de CM2.
Cette opération a pour ambition de faire découvrir les musées et lieux culturels payants du Pays bigouden aux enfants du territoire.

Une découverte en famille :
Le pass offre 1 entrée gratuite pour l'élève de CM2 ainsi que pour un accompagnateur de son choix.
Une occasion idéale pour inciter à la découverte des richesses locales.

Valable sur une durée d'un an, l'enfant et son accompagnant peuvent choisir de visiter les sites partenaires quand ils le souhaitent, sur leur temps libre.

L'OFFICE DE TOURISME SUR LE TERRAIN

UNE PRÉSENCE ACTIVE DE L'OFFICE DE TOURISME

À la foire expo

OCTOBRE 17 AU 20

Chaque année les offices de tourisme du haut Pays bigouden et du Pays bigouden sud tiennent un stand à la foire expo de Pont-l'Abbé en collaboration avec les deux communautés de communes, pour rencontrer les habitants et les visiteurs de passage.

Au carrefour des métiers du maritime

FEVRIER 06 JEU

L'office de tourisme était présent à l'événement organisé par Nautisme en Pays bigouden, en partenariat avec la communauté de communes du Pays bigouden sud. L'objectif était de faire découvrir les métiers en lien avec le maritime aux collégiens et lycéens du territoire.

L'OFFICE DE TOURISME

Démarche qualité tourisme et RSE

LA DÉMARCHE QUALITÉ



ÉMILIE CORCUFF
Responsable qualité

Afin d'offrir à nos visiteurs des services de qualité, la SPL Destination Pays bigouden sud est engagée dans la démarche nationale de qualité du réseau des offices de tourisme de France. Anciennement « Qualité Tourisme », cette démarche est désormais portée par le label « Destination d'Excellence ».

En 2025, un accompagnement spécifique a permis de préparer le renouvellement de cette labellisation, avec un audit programmé en juillet 2026.

92,9 %
TAUX DE SATISFACTION
DES SERVICES DE L'OFFICE DE TOURISME

LA RSE

L'ENGAGEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME POUR UN TOURISME RESPONSABLE

La RSE se définit par la contribution de l'office de tourisme aux enjeux de développement durable. Cette démarche globale touche autant au sujet des relations et des conditions de travail qu'à la sensibilisation aux enjeux environnementaux.

- ✓ Une sensibilisations des équipes : aux écogestes, aux sujets de l'égalité hommes/femmes et de lutte contre les discriminations.
- ✓ Des pratiques de sobriété: dématérialisation et limitation des impressions.
- ✓ Un choix prioritaire de prestataires locaux et de prestataires engagés en matière de développement durable.
- ✓ Une stratégie de communication responsable (sobriété numérique, promotion de la protection de la nature sur le site web).
- ✓ Un dialogue social actif et constructif avec le CSE (comité social et économique) permettant de s'engager dans des actions en faveur de la qualité et des conditions de vie au travail.

AMÉLIORER ENSEMBLE

l'expérience visiteur

CE QUE LES VISITEURS ONT LE PLUS APPRÉCIÉ

Nos brochures

La qualité de notre accueil

Les pistes cyclables et voies vertes en pays bigouden

La nouvelle aire de camping-car de Pont-l'Abbé

CE QUE LES VISITEURS SOUHAITENT QU'ON AMÉLIORE

La mobilité
plus de transports en commun

La signalétique Vélo de la V45







Office de tourisme
Pays bigouden
sud

www.destination-paysbigouden.bzh

Nous contacter

02 98 82 37 99

. Mail : info@destination-paysbigouden.bzh
. Livechat sur notre site web

Nos horaires d'ouverture

. Nos bureaux d'information touristique

. Notre office de tourisme mobile



Nous suivre

@destinationpaysbigouden

Direction de la publication : Gwenaëlle Le Coz / **Coordination** : Eva Cléret / **Mise en page & charte graphique** : Eva Cléret, Marine Gueguen
Illustrations : Vague graphique **Pictogrammes** : Magnific / **Photo de couverture** : J. Jéhanin - Penmarc'h **dos** : A Lamoureux / **Photos** : A Lamoureux - J Jéhanin - E Cléret - Magnific
SPL Destination Pays bigouden sud - 17 Rue Raymonde Folgoas Guillou 29120 Pont-l'Abbé / RCS : Quimper 824 433 999 / Immatriculation des opérateurs de voyages et de séjours : IM029170002 / Assurances : GROUPAMA Quimper N° 102359948L / garantie financière GROUPAMA 40500466/0001 / SIRET : 824 433 999 000 11
Informations données à titre indicatif et qui ne sauraient engager notre responsabilité. Toute reproduction, même partielle, est interdite. Document non contractuel propriété de l'éditeur. NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE.