Haut Office de Tourisme Pays Bigouden

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



La Bretagne qui décoiffe

BIENVENUE

dans le haut Pays bigouden

ÉDITO



LIESBETH VAN HORNE
Présidente

L'année 2025 a marqué une nouvelle étape importante pour notre office de tourisme, avec la poursuite du rapprochement engagé avec la SPL destination Pays bigouden sud. Plus qu'une coopération, c'est désormais une véritable organisation commune qui se construit au quotidien, avec une ambition forte et partagée : faire émerger une destination unique, cohérente et attractive à l'échelle du Pays Bigouden.

Cette année, les équipes des deux offices de tourisme ont travaillé ensemble sur l'ensemble de nos missions : accueil, communication, promotion, éditions, accompagnement des professionnels ou encore développement de nouveaux projets. Cette dynamique collective permet de mutualiser les compétences, de partager les savoir-faire et de construire des actions plus cohérentes au service du territoire.

Dans un contexte où les attentes des visiteurs évoluent et où les territoires touristiques doivent gagner en lisibilité, cette organisation commune apparaît comme une évidence. Elle nous permet de mieux valoriser l'identité forte et singulière du Pays Bigouden, tout en renforçant la qualité des services proposés aux visiteurs, aux habitants et aux partenaires touristiques.

Le lancement du nouveau site internet, le déploiement de nouvelles éditions à l'échelle de la destination ou encore l'harmonisation progressive de nos pratiques illustrent concrètement cette avancée vers une stratégie touristique partagée. Porté collectivement par les élus et les équipes des deux offices de tourisme, ce travail commun continue de renforcer la cohérence et la visibilité de notre destination Pays bigouden.

À travers ce rapport d'activité, vous découvrirez les principales actions conduites cette année dans les domaines de l'accueil, de la communication, de la promotion, de l'accompagnement des professionnels et du développement touristique. Des projets concrets qui traduisent l'investissement quotidien des équipes et leur volonté d'apporter un service toujours plus qualitatif au territoire.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des élus, partenaires, professionnels et collaborateurs qui participent à cette dynamique collective. Grâce à cet engagement commun, nous continuons à faire grandir une destination attractive, authentique et tournée vers l'avenir.

Bonne lecture à toutes et à tous.

3 L'OFFICE DE TOURISME
6 L'ACCUEIL
7 LE TERRITOIRE DU HAUT PAYS BIGOUDEN
8 LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2025
11 LES PARTENARIATS
12 LES ANIMATIONS
13 LA COMMUNICATION

L'OFFICE

de tourisme

Offices de Tourisme de France

Office de Tourisme classé Catégorie 2 depuis le 12 février 2024 pour une durée de 5 ans.

Territoire de compétence : Haut Pays Bigouden, 10 communes : Guiler-sur-Goyen, Gourlizon, Landudec, Peumerit, Plogastel-Saint-Germain, Plonéour-Lanvern, Plovan, Plozévet, Pouldreuzic, Tréogat.

Statut juridique : Association Loi 1901

Gourvernance : un conseil d'administration composé d'élus et de socio-professionnels représentant les différents secteurs de l'activité touristique du territoire : hôtellerie, campings, équipements de loisirs, commerces, chambres d'hôtes, meublés.

NOS MISSIONS :

Accueil et Information du public
Promotion et Communication
Animation
Commercialisation

Réalisation : Office de Tourisme du haut Pays bigouden. Photo de couverture : ©A.Lamoureux

©A.Lamoureux

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Office de Tourisme du Haut Pays bigouden

MEMBRES DU BUREAU



Liesbeth
VAN HORNE



Jean-François
LE BLEIS



David
LE TALLEC



Caroline
RICHIR



Nathalie
SEGALEN



Françoise
SIMON



Olivier
LAURAIN



Yolande
STEPHAN



Jérémy
BOIDEC



Hervé
DANIEL



Marie-Thérèse
DUFOUR



Jacques
DYONIZIAK



Karen
LE BERRE



Julie
LE FOULER



Danièle
LE GALL



Yves
LE PETITCORPS



Philippe
LUCAS



Line
MOULLIER



Julien
PIGNET



Jocelyne
PLOUHINEC



Philippe
RONARC'H



Isabelle
TANGUY

UNE ÉQUIPE

à votre service !



GWENAËLLE LE COZ

Directrice



RÉGINE CARADEC

Chargée des loueurs
Conseillère en séjour
Référente Animations



MARIE GUILLOU

Chargée des partenariats
Coordinatrice des Expos
Conseillère en séjour



CHRISTELLE DAMERON

Chargée de communication
digitale & Relation presse



MARINE GUÉGUEN

Chargée de communication
Responsable des éditions

LES POINTS D'ACCUEIL

touristiques

En 2017, l'Office de Tourisme a engagé un schéma d'accueil et de diffusion de l'information (SADI) pour améliorer l'expérience client sur notre destination.

Il s'agit d'optimiser la diffusion de l'information et de proposer un accueil à haute valeur ajoutée, dans les murs de l'OT mais surtout sur le territoire avec les prestataires : être là où sont les visiteurs.

POINT D'ACCUEIL PRINCIPAL

Ouvert toute l'année

À Plozévet - 13, rue du Centre



©G.Mazingue



©C. Dameron

BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Ouvert en Juillet & Août

À Plonéour-Lanvern
Place Charles de Gaulle



©M.Guéguen

Accueil Hors les murs
Plage de Penhors - Pouldreuzic

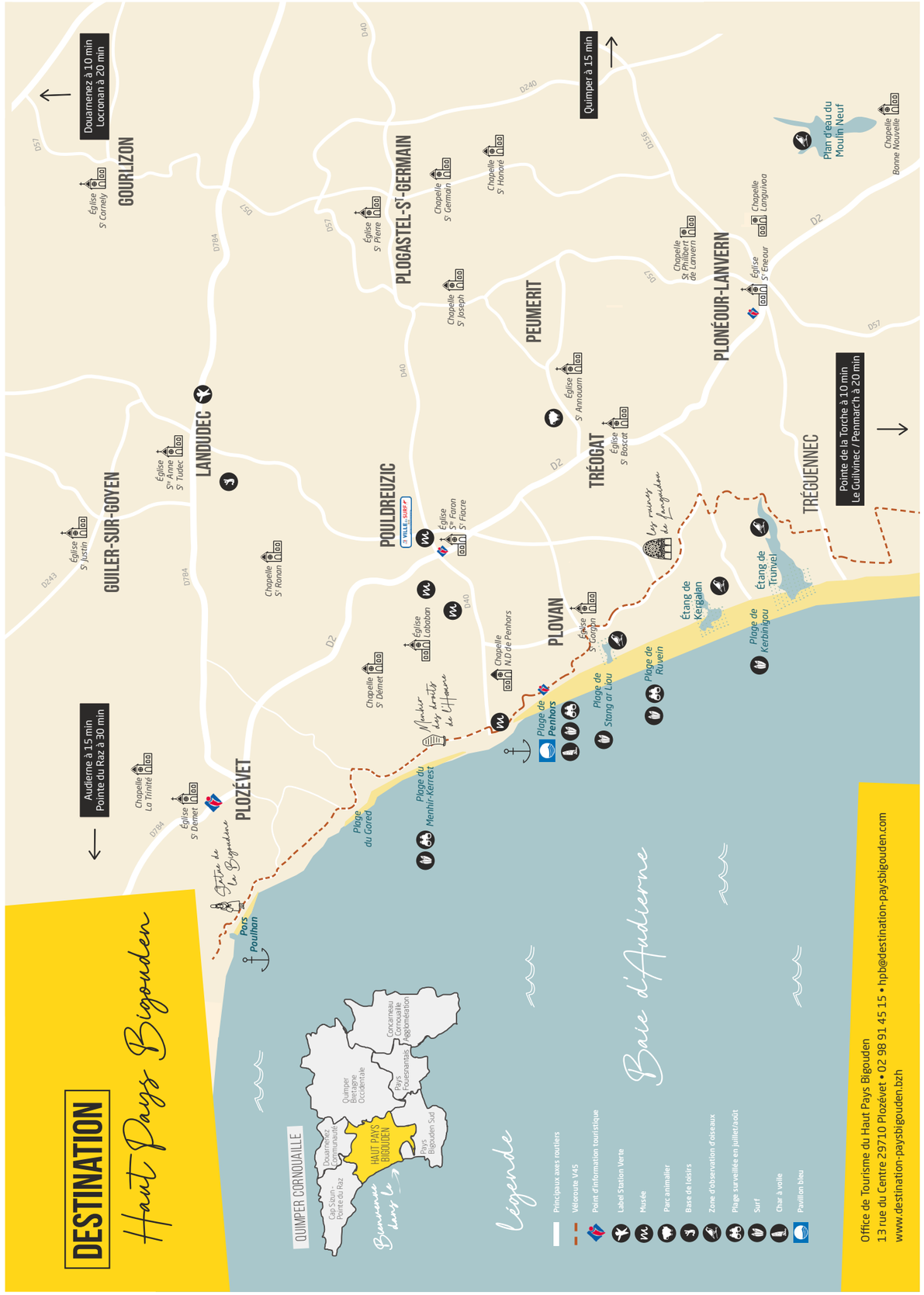


©C. Dameron

À Pouldreuzic
Place Corentin Hénaff



©M.Hamel



LES CHIFFRES CLÉS *de l'année 2025*

L'année 2025 confirme la place centrale du tourisme dans l'économie française et bretonne. Dans un contexte économique encore marqué par des arbitrages budgétaires des ménages et des réservations de plus en plus tardives, la fréquentation touristique a globalement retrouvé une dynamique positive, portée notamment par les clientèles étrangères, le littoral et les destinations de proximité. Les attentes des visiteurs continuent également d'évoluer, avec une recherche accrue d'authenticité, d'expériences locales et de services numériques performants.

AU NIVEAU NATIONAL

La France confirme en 2025 sa place de première destination touristique mondiale.

- 102 millions de visiteurs internationaux ont été accueillis en France en 2025, contre 100 millions en 2024.
- Les recettes touristiques internationales atteignent un niveau record de 77,5 milliards d'euros, en hausse de 9 % par rapport à 2024.
- Les séjours de proximité et les courts séjours continuent de progresser, traduisant l'évolution des habitudes de voyage des Français.
- Les clientèles étrangères affichent un fort retour, notamment les visiteurs européens, nord-américains et asiatiques.
- Le numérique occupe une place toujours plus importante dans la préparation des séjours, les réservations et la recherche d'informations touristiques.
- Les attentes autour du tourisme durable, des expériences authentiques et des destinations à taille humaine se renforcent.

AU NIVEAU RÉGIONAL

Après une année 2024 en recul, la Bretagne retrouve une fréquentation plus stable en 2025, avec des résultats contrastés selon les périodes et les territoires.

Toutes clientèles confondues, la saison touristique 2025 est stable en matière de fréquentation par rapport à l'an passé. Le printemps (+1 %) tout comme l'été (-1 %), dans la même tendance que l'an passé, permettent une stabilité globale des nuitées touristiques (-1 %) entre le 1er avril et le 30 septembre 2025, comparé à 2024.

Mais cette stabilité masque des dynamiques différentes, surtout au printemps, notamment liées aux différents décalages calendaires. Au mois d'avril et pour le week-end de Pâques, la fréquentation a fortement progressé (+13 % de nuitées pendant les vacances de printemps et +54 % pour le week-end de Pâques), grâce à un calendrier plus favorable. En mai, la fréquentation recule (-11 % de nuitées) en raison du décalage des vacances scolaires en avril et de ponts peu exploitables. Seul celui de l'Ascension a réellement eu un impact. Le week-end de la Pentecôte, en juin cette année, associé à une météo estivale, a permis une hausse de 4 % des nuitées sur ce mois, ce qui a contribué à consolider les résultats de l'avant-saison. La fréquentation de juillet marque, quant à elle, le pas avec -2 % de nuitées par rapport à l'an passé. Quant au mois d'août, il reste stable. L'affluence touristique est en baisse au mois de septembre (-7 %) avec des clientèles étrangères et françaises très en retrait (resp. -11 % et -6 % de nuitées).

Au cours de la saison, les clientèles françaises et étrangères connaissent une fréquentation stable par rapport à l'an passé. Les Allemands demeurent la première clientèle internationale en Bretagne, suivis par les Britanniques, les Néerlandais et les Belges, qui, à eux quatre, concentrent 65 % des nuitées étrangères. À noter que les clientèles britannique, suisse et néerlandaise étaient plus présentes que l'an passé contrairement aux clientèles allemande et belge. Concernant la clientèle française, l'Île-de-France représente à elle seule 29 % des nuitées, mais était moins présente que l'an passé (-4 %). Le Grand Ouest (Bretagne, Pays de la Loire, Normandie) pèse un peu plus d'un tiers des nuitées françaises.

Du côté de l'excursionnisme, la fréquentation progresse sur la même période (+3 %) : favorisée par une météo ensoleillée au cœur de l'été, les habitants de la région ont effectué davantage de sorties à la journée. On estime ainsi à près de 55 millions le nombre d'excursions réalisées cette saison.

Source : Atout France – Tourisme Bretagne

L'ACCUEIL *et la Commercialisation*

INFORMATION DU VISITEUR → *Le conseil en séjour, notre coeur de métier !*

Un personnel d'accueil qualifié : 3 langues parlées, une parfaite connaissance du territoire, des éductours organisés sur le terrain (circuits de randonnées, nouveaux partenaires...).

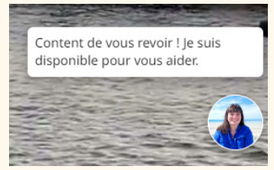
Des horaires d'ouverture des points d'accueil en fonction de la fréquentation touristique : 5 jours sur 7 du 15/09 au 30/06, 6 jours sur 7 du 1er au 13/07 et du 25/08 au 30/08, 7 jours sur 7 du 14/07 au 24/08.

LIVECHAT : CHAT INTERACTIF SUR NOTRE SITE WEB

Un outil pour rester connecté et répondre instantanément à toutes vos questions et celles des futurs vacanciers.

On comptabilise **3 371 DEMANDES** du 1er janvier au 31 décembre 2025

Soit une augmentation de **132 % !**



LA FRÉQUENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME

15 700 visiteurs

- 10%

+ 2%	- 42%	- 5%	- 44%
OFFICE DE TOURISME DE PLOZÉVET	**POINT D'ACCUEIL DE PLONÉOUR-LANVERN**	**POINT D'ACCUEIL DE POULDREUZIC**	**ACCUEIL HORS LES MURS À PENHORS**
12 264 visiteurs	1 761 visiteurs	762 visiteurs	909 visiteurs
Ouvert toute l'année	Ouvert en juillet et août	Ouvert en juillet/août	Ouvert en juillet/août

ORIGINE DE NOS VISITEURS

Top 3 →



1 Bretagne : 32 %

2 Ile de France : 15 %

3 Auvergne,RhôneAlpes:10%

Le top 3 des visiteurs étrangers →

1- Allemands : 46 %
2- Belges : 14 %
3- Royaume-Unis : 13 %

PROFIL DE NOS VISITEURS EN 2025 ET TOP 6 DE LEURS DEMANDES* AUX POINTS D'ACCUEIL

Du 01/01/2025 au 31/12/2025

Touristes : 64,71 %
Visiteurs locaux : 14,81 %
Partenaires/Professionnels : 5,42 %

24,61 % Patrimoine culturel	**19,58 %** Patrimoine naturel	**15,99 %** Fête, spectacle, manifestations	**14,09 %** Promenade, randonnée pédestre	**7,41 %** Croisières, visite des îles	**6,76 %** Vélo / VTT

* demandes « loisirs » (ne sont pas prises en compte les demandes de renseignements pratiques)

lesproduitsboutiqueetlabilletterie

Billetteries :	13 088,40 € de chiffre d'affaires
Boutique :	560 articles vendus pour 1 713,40 € de chiffre d'affaires
Bigoudène Box :	114 Bigoudène Box vendues pour 9 317 € de chiffre d'affaires
Dépôt-vente produits partenaires :	219 produits vendus pour 1 439,13 € de chiffre d'affaires

LAqualité

L'Office de Tourisme est engagé dans la démarche qualité de progrès et mène à un travail continu pour améliorer l'accueil des visiteurs et optimiser le management.

Qualificationdesdonnées

L'ensemble de l'offre du territoire est saisi sur la base de données Tourinsoft : hébergement, restauration, activités de loisirs, patrimoine, fêtes et manifestations, commerces et services...

LES PARTENARIATS

285partenaires → Nous font confiance et bénéficient de nos services et de notre expertise !

+8% par rapport à 2024

44 producteurs locaux
79 commerces, supermarchés, banque
62 équipements de loisirs et compagnies maritimes
15 restaurants
62 meublés
8 maisons d'hôtes
6 campings
5 hôtels
4 hébergement de groupe et résidence de tourisme



+ 9 %

44 097,27 €
de chiffre d'affaires
(publicités et encarts inclus)

ANIMATIONDURéseau

Une relation étroite avec l'ensemble des partenaires pour une bonne promotion et valorisation de leurs activités :
- Des rencontres, des entretiens téléphoniques, des temps d'échanges tout au long de l'année
- Un guide auprès des hébergeurs: informations légales, accompagnement labels et classements
- Une bourse d'échange le 24 avril 2025
- Un éductour le 24 juin 2025
- Une réunion camping durable du 13 novembre 2025 : thème : la mobilité
- Une rencontre bilan de saison le 24 novembre 2025
- Contribution de certains partenaires au Rallye du Patrimoine organisé par la CCHPB et remise de lots le 12 octobre 2025.
- Un pass' bigouden pour les CM2 > Faire découvrir les musées et lieux culturels payants du Pays bigouden aux élèves de CM2 durant leur temps libre.
La maison natale de Pierre-Jakez Hélias, le musée de l'Amiral et le musée Hénaff ont participé à l'opération.



UN ESPACE DÉDIÉ → L'Espace pro

- Qui sommes-nous ?
- Devenir partenaire
- Espace pour les loueurs de meublés
- Taxe de séjour
- Annoncer les animations
- Boîtes à outils
- Actualités touristiques
- Accompagnement professionnel

MUTUALISATION DES SERVICES PARTENARIAT DE LA DESTINATION

- Un grand travail lié à la mutualisation des partenariats des offices de tourisme de la destination Pays bigouden pour 2026. Des réunions de commissions de travail composées de professionnels, de techniciens du pôle partenariat.

- Mise en place du VIT Hébergement.

LES ANIMATIONS

et les évènements

Les expositions d'artistes

En 2025, 10 artistes ont exposé à l'Office de Tourisme de Plozévet. Les expositions durent 1 mois, (sauf l'été : 2 mois). L'Office assure la promotion sur le site web, les réseaux et en sollicitant la presse. Les expositions 2025 ont été diverses et variées : peintures à l'aquarelle, à l'encre de chine, à l'acrylique, à l'huile. Nous avons reçu des artistes qui travaillent le métal pour en faire des sculptures, d'autres qui utilisent le collage. La présence d'artistes connus dans le secteur a contribué à la renommée des expositions.

Tous les mois (été 2 mois) — Plozévet


©C. Corson Giroud



La Foire Exposition

La foire expo de Pont l'Abbé dure 4 jours et rassemble les collectivités, les commerçants et artisans du Pays Bigouden et de Cornouaille.

Pour cette 44ème édition les deux offices de tourisme ont tenu un stand commun,, une mutualisation qui a été appréciée par le public.

Du 17 au 20 oct. 2025 — Pont-L'Abbé



©C. Dameron

LA COMMUNICATION

LeHautPaysBigoudenséduitàtraverssesmarqueursdeterritoire


©A.Lamoureux
#1 *La Baie d'Audierne*


©A.Lamoureux
#2 *Le patrimoine naturel*


©A.Lamoureux
#3 *La gastronomie*


©A.Lamoureux
#4 *La randonnée*


©C. Dameron
#4 *Le nautisme*


©E. Cléret
#6 *Les produits locaux*


©C. Dameron
#7 *Le patrimoine*


©M.Guéguen
#8 *La culture*

Leséditions → *Découvrir la Destination Pays bigouden !*



4 livrets partagés avec le Pays bigouden sud pour valoriser la Destination :
16 600 exemplaires

5 000 : 100% Mer
5 000 : 100% Tradition
3 000 : 100% Nature
3 600 : 100% Shopping

Conception : 100% en interne
Téléchargeables sur le site web



Carnet d'Adresses pour organiser les vacances :
7 500 exemplaires

Noscartestouristiques

Nos cartes à l'échelle du Pays bigouden !

1 **Cartes des habitants et «carte pratique»**

à l'échelle du Pays bigouden
et de la Cornouaille

20 000 exemplaires
en français
4 000 en anglais
3 500 en allemand



3 **Carte Rando**
à l'échelle du Pays bigouden
éditée à 25 000 exemplaires



2



5 000 exemplaires
de la **carte des habitants**
en blocs

Carte des produits locaux
Haut Pays Bigouden
5 000 exemplaires



+ l'agenda de l'été : avec les animations juillet/août en Pays Bigouden & Cornouaille (version numérique et imprimable à la demande directement dans nos accueils)

E-BROCHURES : **27 354 VUES**
SUR NOTRE SITE WEB :
WWW.DESTINATION-PAYSBIGOUDEN.BZH

A'musées Vous

Le jeu concours pour remporter l'un des 2 coffrets de produits partenaires d'une valeur unitaire de 100€ a remporté un vif succès avec 253 retours de coupons dont 62 par internet.

+ 109% de participation en 2025











lEKitPapy/Mamie

164 kits distribués

Pour occuper les petits-enfants et faire (re)découvrir le Pays bigouden aux grands-parents, valoriser nos partenaires.

Un nouveau kit est réalisé à chaque période de vacances scolaires. (1 magazine, 1 carnet d'adresses, 1 fiche avec 5 idées de visites/sorties pour la semaine, 1 fiche bricolage, 1 fiche recette, 1 petit cadeau)

Opération spéciale pour les 10 ans : participation à un tirage au sort pour gagner des cadeaux 100% locaux



LA carte VIB

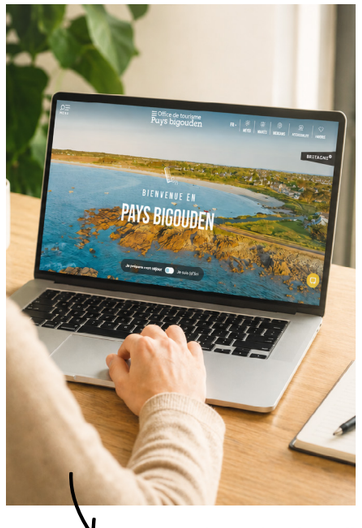
Elle est offerte aux personnes séjournant au minimum 3 nuits dans le haut Pays bigouden.

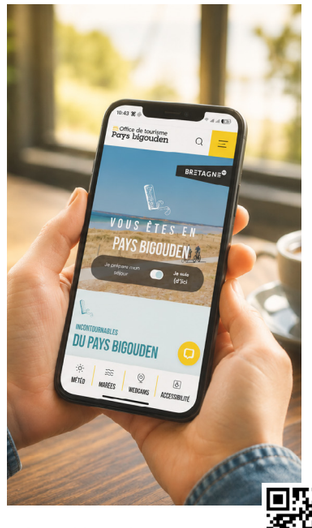
Elle offre des réductions chez les partenaires adhérents au programme. Son objectif est de donner de la visibilité à nos partenaires et d' inciter les vacanciers à consommer chez eux.

VIB
Very Important Bigouden

Lesiteinternet → *Nouveau site web !* : www.destination-paysbigouden.bzh

Un nouveau site internet a été créé en collaboration avec l'agence Raccourci et mis en ligne le 2 décembre. Il se veut plus respectueux de l'environnement, avec un nouvel univers graphique, une arborescence plus accessible et une mise en avant accrue des producteurs locaux.





Nouveau site web mis en ligne le 2 décembre 2025.

éco-conçu / responsive design / accessible

458 043 *sessions* **+ 4 %**
337 000 *utilisateurs* **- 3,8 %**
1 386 032 *pages vues* **+ 3,4 %**

Le top 3 des pages les plus consultées

1 AGENDA 2 LOCATIONS DE VACANCES 3 WEBCAMS

Les supports utilisés

2 — 25 % ORDINATEUR
1 — 71,5 % SMARTPHONE
3 — 3,5 % TABLETTE

LES REPORTAGES PHOTOS

Reportage avec Alexandre Lamoureux
Juin 2025 (mutualisé avec l'Office de tourisme du Pays bigouden Sud)







Reportage avec Thibault Poriel
Réalisé sur les 4 saisons, ce reportage est en commun avec le Pays bigouden Sud





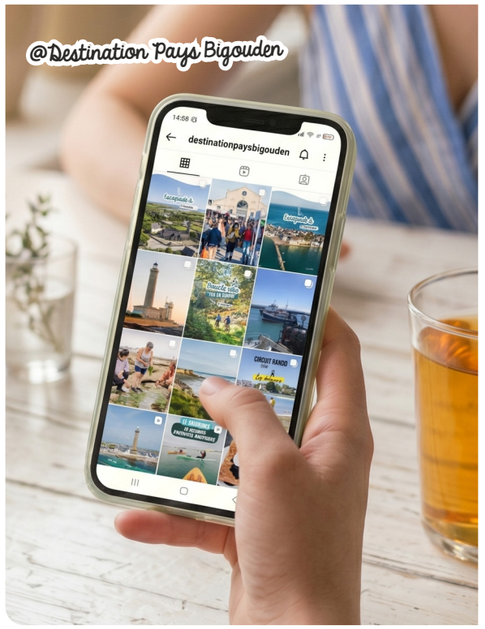




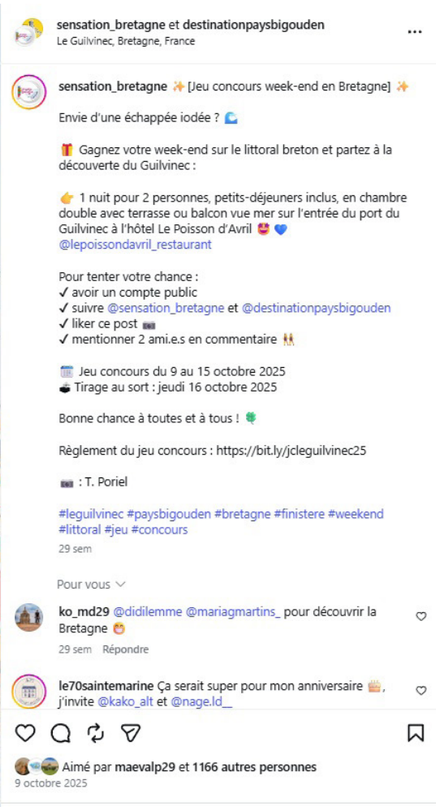
LES RÉSEAUX SOCIAUX → *Choisir sa destination de vacances !*

51 852 ABONNÉS

- Facebook **+ 4 553**
  38 058 fans
- Instagram **+ 1 709**
  13 015 abonnés
- Linkedin
  669 abonnés
- Youtube
  110 abonnés







Haut Office de Tourisme Pays Bigouden

